Ingelheim, 21. Oktober 2026

# Pressemitteilung

## Zehn Jahre IkUM: Gemeinsam für Kultur, Kongress, Tourismus und Weinerlebnis in Ingelheim

**Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH blickt bei Jubiläumsfeier auf eine bewegte Entwicklung zurück**

Zehn Jahre voller Veranstaltungen, neuer Ideen und besonderer Projekte: Die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH (IkUM) feiert in diesem Jahr ihr zehnjähriges Bestehen. Bei einer Feierstunde blickte die IkUM gemeinsam mit der aktuellen und ehemaligen Geschäftsführung und Stadtspitze, den Mitgliedern des aktuellen und ehemaligen Aufsichtsrates, den Winzerinnen und Winzern der Ingelheimer Vinothek sowie Sponsoren und weiteren Wegbegleitern auf die Entwicklung der vergangenen zehn Jahre zurück.

Was 2016 mit der Gründung der IkUM begann, entwickelte sich in kurzer Zeit zu einem wichtigen Baustein des kulturellen und gesellschaftlichen Lebens in Ingelheim. Mit der Eröffnung der kING Kultur- und Kongresshalle 2017 und des Ingelheimer Winzerkellers 2019 übernahm die junge Gesellschaft zwei prägende Häuser. Gleichzeitig wuchs ihr Aufgabenspektrum stetig: Kultur- und Outdoor-Veranstaltungen, Kongresse und Tagungen, Tourismus, Stadtmarketing, Vinothek und zahlreiche Projekte für und mit der Stadt gehören heute zum Portfolio. Im Laufe der Zeit ist das Team auf rund 40 Mitarbeitende gewachsen.

Bei einer Talkrunde ließen Michael Sinn und Bernd Schönherr (ehemalige Geschäftsführer), Oberbürgermeister a.D. Ralf Claus, Wolfgang Bärnwick (ehemaliger Aufsichtsratsvorsitzender), Matthias Becker und Andreas Scherer (aktuelle Geschäftsführer), Oberbürgermeisterin Eveline Breyer und Sybille Schäfer (IkUM-Aufsichtsratsvorsitzende und Kulturdezernentin) die wichtigsten Etappen Revue passieren. Der Bogen reichte von der Gründungsphase und den ersten Veranstaltungen in der kING über die Entwicklung des Winzerkellers bis zur Corona-Zeit und den Projekten der vergangenen Jahre.

Dabei wurde deutlich, wie sehr sich das Kultur- und Veranstaltungsgeschehen in Ingelheim in dieser Zeit weiterentwickelt hat. Bewährte Veranstaltungen wie das Rotweinfest oder das Hafenfest wurden fortgeführt und optimiert, zugleich entstanden neue Formate wie das Kindermusikfest „Töne & TamTam“, die erfolgreiche „Jazz Night“ oder die Gartenverkaufsausstellung „GardenING“. Mit Eigenproduktionen und besonderen Projekten wie „Alles Karl“, „Upside Down“ oder der Ausstellung „Grab 447“ in Kooperation mit der Forschungsstelle Kaiserpfalz setzte die IkUM weitere Akzente.

„In zehn Jahren ist aus einer jungen Gesellschaft ein breit aufgestelltes Unternehmen geworden. Entscheidend ist für mich aber nicht allein, was wir auf die Beine gestellt haben, sondern wie: mit einem engagierten Team, vielen Ideen und starken Partnern. Gemeinsam haben wir in Ingelheim vieles möglich gemacht – und genau diesen Weg wollen wir weitergehen“, betonte Geschäftsführer Matthias Becker, der die Geschicke der IkUM seit 2021 lenkt.

Denn viele Projekte der vergangenen Jahre entstanden im Zusammenspiel mit anderen. Die IkUM arbeitet eng mit städtischen Einrichtungen, Vereinen und Ehrenamtlichen, Kulturschaffenden, Winzerinnen und Winzern, Unternehmen und zahlreichen weiteren Partnern zusammen. Dabei ist sie nicht nur Veranstalterin, sondern zunehmend auch Partnerin und Dienstleisterin für Projekte, die das kulturelle und gesellschaftliche Leben der Stadt bereichern.

Der Jubiläumsabend richtete den Blick deshalb nicht nur zurück. Oberbürgermeisterin Eveline Breyer betonte: „Wir wollen uns den Spirit bewahren, der die IkUM in den vergangenen zehn Jahren geprägt hat: neugierig bleiben, bewährte und neue Wege gehen und gemeinsam Dinge möglich machen. Ingelheim hat großes Potenzial. Dieses Potenzial wollen wir auch in Zukunft weiter ausbauen und uns stetig weiterentwickeln.“

Mit diesem Blick nach vorn lädt die IkUM auch weiterhin dazu ein, besondere Kulturmomente im Winzerkeller, in der kING oder bei den vielfältigen Open-Air-Formaten zu erleben – ganz im Sinne ihres Auftrags, lokale Traditionen zu pflegen und das kulturelle Leben in der Stadt zu bereichern.

**Pressekontakt**

**IkUM - Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH**
Fridtjof-Nansen-Platz 5
55218 Ingelheim am Rhein
Katharina Becker-Ferch
Strategie & Kommunikation
Tel.: 06132 710 009-165 (Mo - Do, 9 - 14 Uhr)
katharina.becker-ferch@ikum-ingelheim.de
www.ikum-ingelheim.de