

Ingelheim, 7. August 2026

Pressemitteilung

Von Fitnessprogramm bis Weintour / Attraktive Aktionen des Einzelhandels bei „Donnerstags in der City“

Im Rahmen der Open-Air-Reihe „Donnerstags in der City“ (DidC) lockt der Ingelheimer Einzelhandel am **Donnerstag, 13. August**, mit attraktiven Aktionen. Neben dem Kinderprogramm mit Alex Schmeisser (Beginn: 15 Uhr) und dem Auftritt der Coverband „Bruise Brassers“ (Beginn: 19 Uhr) gibt es spezielle Events in der City.

Gegen 18 Uhr startet ein Fitnessangebot auf dem Sebastian-Münster-Platz. Aline Nichtern von Reha-Vital/Sport-Box bietet auf der Bühne eine kostenlose Übungseinheit zum Thema Koordination an. Das Training wird an die Witterung angepasst und kann in Alltagskleidung absolviert werden.

Zwischen 18 und 20 Uhr lädt der Gewerbeverein „Ingelheim aktiv“ unter dem Motto „Wein in der City“ zu einer Genuss tour durch die Innenstadt ein. Zum Preis von fünf Euro gibt es einen Piffchen-Pass, mit dem man in fünf teilnehmenden Einzelhandelsgeschäften (EDEKA, Dressman, Wohnscheune, Zitronchen und Frau Antje) insgesamt zehn Weine verkosten kann – zwei Piffchen pro Station. Die Weine stammen von fünf Ingelheimer Weingütern, die sich an der Aktion beteiligen: Weingut Gräff-Schmitt, Wein- und Sektgut Menk, Weingut Dautermann, Weingut Wasem Doppelstück und Weingut Mett&Weidenbach. Im Rahmen eines Gewinnspiels verlost „Ingelheim aktiv“ zehnmal zwei Piffchen-Pässe. Bewerbungen für jeweils zwei Freitickets sind per E-Mail an open@ikum-ingelheim.de möglich.

„Donnerstags in der City“ wird unterstützt von REWE Markus Brzezina, Rheinhessische Energie- und Wasserversorgungs-GmbH und Volksbank Darmstadt Mainz.