

Ingelheim, 8. Juli 2026

Pressemitteilung

Live-Musik unter freiem Himmel: Sommer-Reihe „Donnerstags in der City“ steht in den Startlöchern

Spaß, Kultur, Gemeinschaft und natürlich gute Laune, das bietet die Ingelheimer Sommer-Reihe „Donnerstags in der City“ (DidC) ab dem 6. August. Die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH (IkUM) hat für die 14. Auflage des beliebten Open-Air-Events wieder ein attraktives Paket geschnürt. Bis zum 27. August verwandelt sich der Sebastian-Münster-Platz jeweils von 19 bis 21 Uhr in eine stimmungsvolle Open-Air-Bühne. Wechselnde Bands begeistern das Publikum bei freiem Eintritt mit einem breiten musikalischen Spektrum – von Schlager über Funk und Soul bis hin zu Latin Pop. Bereits am Nachmittag kommen die kleinen Gäste bei „DidC Kids“ auf ihre Kosten. Jeweils von 15 bis 16 Uhr versammelt sich das junge Publikum vor der Bühne, um Zauberei, Mitmachmusik und Kindertheater zu erleben. Mit dabei sind auch die Ingelheimer Vinotheken-Winzer, die im wöchentlichen Wechsel auf dem Sebastian-Münster-Platz leckere Weine und alkoholfreie Getränke ausschenken.

Der Startschuss für das Ingelheimer Sommer-Highlight fällt am Donnerstag, 6. August, 15 Uhr, mit dem Zauberkünstler „Zinnobro“. Ab 19 Uhr werden „Die Schlageristen“ für ausgelassene Partystimmung bei den Gästen sorgen.

Das weitere Programm:

13. August 2026

15 Uhr: Axel Schmeisser – Kindermusik zum Mitmachen

19 Uhr: Bruise Brassers – Funk & Disco mit Bläasersatz

20. August 2026

15 Uhr: Muck Theater – Aladdin & die Wunderlampe

19 Uhr: Mo'Soul – Soul

27. August 2026

15 Uhr: Wolfgang Hering – Spaß für Kids

19 Uhr: Catalina & Friends – Latin Pop

Am Donnerstag, 13. August, gibt es ein zusätzliches Angebot der Ingelheimer Geschäftswelt: Mit dem „Piffchen-Pass“ kann man auf eine genussvolle Tour durch die Ingelheimer City gehen. In fünf teilnehmenden Einzelhandelsgeschäften präsentieren sich Ingelheimer Winzer mit einer Auswahl ihrer Weine. Für 5 Euro können die Gäste insgesamt zehn Weine verkosten - an jedem Standort werden zwei Weine ausgeschenkt.

Die Reihe wird unterstützt von: REWE Markus Brzezina, Rheinhessische Energie- und Wasserversorgungs-GmbH und Volksbank Darmstadt Mainz.

Pressekontakt

IkUM - Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH

Fridtjof-Nansen-Platz 5

55218 Ingelheim am Rhein

Beate Schwenk

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 06132 710 009-125 (Di - Do, 9 - 13 Uhr)

beate.schwenk@ikum-ingelheim.de

www.ikum-ingelheim.de