

Ingelheim, 28. Mai 2026

Pressemitteilung

„breakfast meeting“ für Assistenzkräfte und Office-Professionals im Ingelheimer Winzerkeller

Wie gelingt ein überzeugender Auftritt – sei es im Meetingraum oder vor der Kamera? Wie präsentiert man sich souverän und überzeugend? Antworten auf diese Fragen gibt es beim „breakfast meeting“ der Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH (IkUM) am Donnerstag, 18. Juni, im Ingelheimer Winzerkeller. Unter dem Titel „Auftreten, Präsentieren, Wirken – Tipps für den souveränen (Kamera-)Auftritt“ demonstriert Moderatorin und Speakerin Anja Lange praxisnah, wie man die persönliche Wirkung stärkt, sicher präsentiert und auch in digitalen Formaten überzeugend auftritt.

Das „breakfast meeting“ startet um 8.30 Uhr mit einem gemeinsamen Frühstück im Innengarten des Winzerkellers. Bei einer Tasse Kaffee und einem gesunden Snack gibt es Raum zum Kennenlernen und zum Austausch. Nach einem Themen-Impuls von Anja Lange startet die Workshop-Phase, in der konkrete Problemstellungen aus dem Office-Alltag interaktiv bearbeitet werden.

Das „breakfast meeting“, das die IkUM bereits zum fünften Mal organisiert, richtet sich an Assistenzkräfte und Office-Professionals. Im Mittelpunkt stehen aktuelle Themen aus dem modernen Arbeitsalltag. Das Netzwerkevent bietet den Teilnehmenden die Gelegenheit, sich miteinander zu vernetzen und neue Impulse für den eigenen Berufsalltag mitzunehmen.

Die Anmeldung für das „breakfast meeting“ erfolgt online unter www.ikum-ingelheim.de/events/breakfast-meeting-2026.

Pressekontakt: IKUM - Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH, Fridtjof-Nansen-Platz 5, 55218 Ingelheim,
Beate Schwenk, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, Tel.: 06132 / 710 009-125 (Di - Do, 9 - 13 Uhr),
beate.schwenk@ikum-ingelheim.de, www.ikum-ingelheim.de