

Ingelheim, 16. April 2026

Pressemitteilung

Effektive Kommunikation / „DAS Arbeitstreffen für Verbände“ in der KING

Die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH (IKUM) lädt für Donnerstag, 7. Mai, zu einem Netzwerkevent für Verbände, Kammern, Gewerkschaften und Innungen ein. „DAS Arbeitstreffen für Verbände“ in der KING (Kultur- und Kongresshalle Ingelheim) findet bereits zum vierten Mal statt und widmet sich diesmal der Frage, wie effektive Kommunikation funktioniert.

Sechs renommierte Referentinnen und Referenten demonstrieren bei der Veranstaltung in der KING, wie zeitgemäße Pressearbeit funktioniert, und wie digitale Kommunikation strategisch eingesetzt wird. Input gibt es auch dazu, wie Verbände zur Marke werden und wie eine preisgekrönte Kampagne entsteht. Das Vortragsprogramm startet mit einem Impulsvortrag zum Thema „Seriös vs. attraktiv? Die ‚Marke‘ Verband“. Speaker ist Peter Haas, Hauptgeschäftsführer von „Handwerk BW“.

Anschließend steht ein Dialog zum Thema „Freunde, Fremde oder Sparringspartner? Verbandskommunikation und Journalismus im Wandel“ auf dem Programm. Im Austausch sind Dennis Rink, Chefredakteur der Verlagsgruppe Rhein-Main, und Steffen Jans, Leiter Kommunikation der Landesvereinigung Unternehmerverbände RLP.

„Kleines Team, keine Wirkung? Wie Social Media dennoch gelingt“, zu diesem aktuellen Thema liefern Matthias Wellmann und Dana Barthel (Kommunikation und Design, Arbeitgeberverband Gesamtmetall) in ihrem Workshop Tipps und Anregungen für die Praxis.

Spannende Einblicke in eine völlig andere Branche vermittelt schließlich Karen Kunze. Die Referentin für Interne Kommunikation beim Deutschen Hebammenverband stellt die im Jahr 2025 mit dem „MediaV-Award“ ausgezeichnete Kampagne „Frauen zahlen den Preis“ vor. Ziel der Initiative ist es, auf gravierende Missstände in der Geburtshilfe aufmerksam zu machen.

Das Netzwerktreffen in der KING lädt alle Teilnehmenden dazu ein, sich aktiv an den Diskussionen zu beteiligen und eigene Erfahrungen sowie Perspektiven einzubringen. Das Event ist eine ausgezeichnete Plattform, um neue Kontakte zu knüpfen, bestehende zu vertiefen und branchenübergreifend Erfahrungen auszutauschen.

Als Kooperationspartner fungiert die Landesvereinigung der Unternehmerverbände Rheinland-Pfalz e.V. (LVU).

„DAS Arbeitstreffen der Verbände“ startet am Donnerstag, 7. Mai 2026, um 9 Uhr in der KING (Kultur- und Kongresshalle Ingelheim, Fridtjof-Nansen-Platz 5). Der Preis beträgt 299 Euro (199 Euro für LVU-Mitglieder) – jeweils zuzüglich Mehrwertsteuer. Weitere Informationen und Anmeldung (bis zum 4. Mai) online unter www.ikum-ingelheim.de/events/das-arbeitstreffen-fuer-verbaende-2026.

Für all jene, die bereits am Vorabend anreisen, findet am Mittwoch, 6. Mai, ein kleiner Netzwerkabend statt. Um 18 Uhr startet das Get-Together im Ingelheimer Winzerkeller. Für das leibliche Wohl ist gesorgt.

Pressekontakt

IKUM - Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH

Fridtjof-Nansen-Platz 5

55218 Ingelheim am Rhein

Beate Schwenk

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 06132 710 009-125 (Di - Do, 9 - 13 Uhr)

beate.schwenk@ikum-ingelheim.de

www.ikum-ingelheim.de