

Ingelheim, 19. März 2026

## Pressemitteilung

### **IkUM spendet Erlös aus Benefiz-Backaktion: 600 Euro für Hospizarbeit**

Die Hospizgruppe Ingelheim freut sich über eine Summe von 600 Euro für ihre ambulante Hospizarbeit. Die Spenden sind im Rahmen der Benefizaktion „Backen mit Herz“ zusammengekommen, die im Dezember 2025 in der KING stattgefunden hat. Matthias Becker, Geschäftsführer der Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH (IkUM), und Kooperationspartner Valentin Koch (Boehringer Ingelheim International GmbH) überreichten den Scheck an den Verein.

„Die Hospizarbeit ist immer auf Spenden angewiesen, weil nicht alle Leistungen von den Krankenkassen bezahlt werden“, erklärte IkUM-Geschäftsführer Matthias Becker bei der Scheckübergabe. „Ziel der Hospizgruppe ist es, den letzten Weg des Lebens so lebenswert und würdig wie möglich zu gestalten. Und hierzu möchte die IkUM einen Beitrag leisten.“

„Wir sind sehr dankbar für die großzügige Spende“, betonte Dr. Maresa Biesterfeld, Vorsitzende der Hospizgruppe. Da viele Angebote in der ambulanten Hospizarbeit nicht bezuschusst werden, und der Verein obendrein in der finanziellen Verantwortung für das stationäre Hospiz „Sophia“ steht, sind Spenden für die Hospizgruppe existenziell.

Der generationenübergreifende Benefiz-Backtag im Dezember 2025 hatte Jung und Alt bei einem ungewöhnlichen Gemeinschaftsevent zusammengebracht. In der zu einer großen Backstube umfunktionierten KING produzierten rund 200 Kita-Kinder gemeinsam mit Seniorinnen und Senioren 6.000 Weihnachtsplätzchen, die später an die Ingelheimer Kitas und Seniorenheime verteilt wurden. „‘Backen mit Herz‘ ist ein Symbol für das Miteinander der Generationen, aber auch für Zusammenhalt und Mitmenschlichkeit“, sagte IkUM-

Geschäftsführer Becker über den Benefiz-Backtag, der in Kooperation mit dem Gastro-Team von Boehringer Ingelheim, dem Backhaus Lüning und der Initiative „Traumschorle“ durchgeführt wurde. „Wir wollen viele Menschen zusammenbringen“, beschrieb Valentin Koch, Leiter der Unternehmensgastronomie von Boehringer Ingelheim, die Motivation hinter dem Event. Die Aktion solle Freude schenken, Generationen verbinden und Menschen glücklich machen. Wer die glänzenden Augen der Seniorinnen und Senioren gesehen hat, die an den Tischen gemeinsam mit den Kita-Kindern Plätzchen ausgestochen und dekoriert haben, hat gesehen, wieviel positive Emotionen eine solche Aktion wecken kann.

Nach der erfolgreichen Premiere haben die Initiatoren entschieden, dass „Backen mit Herz“ auch 2026 wieder stattfinden wird. In der Adventszeit werden Kinder, Seniorinnen und Senioren in der KING gemeinsam für den guten Zweck leckere Plätzchen backen. Die Spenden, die bei „Backen mit Herz 2026“ zusammenkommen, werden wieder einem sozialen Projekt zufließen.

## **Pressekontakt**

### **IkUM - Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH**

Fridtjof-Nansen-Platz 5

55218 Ingelheim am Rhein

Beate Schwenk

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 06132 710 009-125 (Di - Do, 9 - 13 Uhr)

[beate.schwenk@ikum-ingelheim.de](mailto:beate.schwenk@ikum-ingelheim.de)

[www.ikum-ingelheim.de](http://www.ikum-ingelheim.de)