

Ingelheim, 5. März 2026

Pressemitteilung

„Girls' & Boys' Day“: Blick hinter die Kulissen der IkUM

Die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH (IkUM) beteiligt sich auch in diesem Jahr wieder am „Girls' & Boys' Day“ (Mädchen- und Jungen-Zukunftstag). Am Donnerstag, 23. April, gewährt das Unternehmen Schülerinnen und Schülern ab 9 Uhr einen Blick hinter die Kulissen der Event-Branche. Jeweils fünf Jungen und fünf Mädchen zwischen 14 und 16 Jahren können an diesem Tag einen „Schnupperkurs“ bei der IkUM absolvieren und Bereiche erkunden, die für Gäste sonst tabu sind. Dabei lernen die Schülerinnen und Schüler nicht nur die KING, die innovative Kultur- und Kongresshalle Ingelheim, kennen, sondern werfen auch einen Blick in den Ingelheimer Winzerkeller, wo exklusive Events für unterschiedliche Zielgruppen stattfinden.

Im Rahmen des eintägigen Schnupperpraktikums verfolgen die Jugendlichen Schritt für Schritt mit, wie ein Konzert, ein Musical, eine Lesung oder eine Performance entsteht. Bei einem Rundgang durch die beiden Locations KING und Winzerkeller können sie unter anderem den Backstage-Bereich, Veranstaltungsräume, Technik und Künstlergarderoben erkunden.

Die Mädchen haben beim diesjährigen „Girls' Day“ die Chance, sich über den Beruf der Veranstaltungstechnikerin zu informieren und den Event-Profis der IkUM bei der Arbeit über die Schulter zu schauen. Dabei gibt es auch Gelegenheit, praktische Erfahrung zu sammeln und etwa an einem Regieplatz die Licht- und Tontechnik auszuprobieren.

Die Jungen erhalten beim „Boys' Day“ einen Einblick in den Beruf des Veranstaltungskaufmanns und lernen praxisnah die unterschiedlichen Arbeitsbereiche der Eventbranche kennen. Anschließend haben sie die Möglichkeit, in die Praxis einzutauchen und eine eigene Veranstaltung zu planen. Dabei werden unter anderem geeignete

Marketingmaßnahmen entwickelt, die Räumlichkeiten für das Event vorbereitet und die Künstlerbetreuung arrangiert.

Der bundesweite „Girls' & Boys' Day“ ist ein jährlicher Aktionstag zur Berufsorientierung. Ziel ist es, junge Menschen jenseits der gängigen Geschlechterklischees für zukunftsorientierte Berufsfelder zu begeistern.

Wer Interesse hat, kann sich bis Freitag, 3. April, per E-Mail an info@ikum-ingelheim.de bei der IkUM anmelden.

Pressekontakt

IkUM - Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH

Fridtjof-Nansen-Platz 5

55218 Ingelheim am Rhein

Beate Schwenk

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 06132 710 009-125 (Di - Do, 9 - 13 Uhr)

beate.schwenk@ikum-ingelheim.de

www.ikum-ingelheim.de