

Ingelheim, 19. Februar 2026

Pressemitteilung

„DAS Arbeitstreffen für Verbände“ in der KING / Early-Bird-Rabatt läuft

Die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH (IkUM) lädt für Donnerstag, 7. Mai, zu einem Netzwerkevent für Verbände, Kammern, Gewerkschaften und Innungen ein. „DAS Arbeitstreffen für Verbände“ in der KING (Kultur- und Kongresshalle Ingelheim) findet bereits zum vierten Mal statt und widmet sich diesmal der Frage, wie effektive Kommunikation funktioniert. **Noch bis zum 28. Februar läuft die „Early-Bird-Phase“, innerhalb der man sich einen attraktiven Rabatt sichern kann.**

Sechs renommierte Referentinnen und Referenten demonstrieren bei der Veranstaltung in der KING, wie zeitgemäße Pressearbeit funktioniert und wie digitale Kommunikation strategisch eingesetzt wird. Außerdem gibt es Einblicke in den Prozess, wie Verbände zur Marke werden und wie eine preisgekrönte Kampagne entsteht. Das Vortragsprogramm startet um 10.15 Uhr mit einem Impulsvortrag zum Thema „Seriös vs. attraktiv? Die ‘Marke’ Verband“. Speaker ist Peter Haas, Hauptgeschäftsführer von „Handwerk BW“.

Um 11.15 Uhr beginnt ein Dialog zum Thema „Freunde, Fremde oder Sparringspartner? Verbandskommunikation und Journalismus im Wandel“. Im Austausch sind Dennis Rink, Chefredakteur der Verlagsgruppe Rhein-Main, und Steffen Jans, Leiter Kommunikation der Landesvereinigung Unternehmerverbände RLP.

„Kleines Team, keine Wirkung? Wie Social Media dennoch gelingt“, zu diesem aktuellen Thema bieten Matthias Wellmann und Dana Barthel (Kommunikation und Design, Arbeitgeberverband Gesamtmetall) ab 13.30 Uhr einen Workshop an.

Spannende Einblicke in eine ganz andere Branche liefert ab 15.15 Uhr Karen Kunze. Die Referentin für Interne Kommunikation beim Deutschen Hebammenverband stellt die im Jahr 2025 mit dem „MediaV-Award“ ausgezeichnete Kampagne „Frauen zahlen den Preis“ vor. Ziel der Initiative ist es, auf gravierende Missstände in der Geburtshilfe aufmerksam zu machen.

Das Arbeitstreffen in der KING lädt alle Teilnehmenden dazu ein, aktiv an den Diskussionen teilzunehmen und eigene Erfahrungen sowie Perspektiven einzubringen. Das Event ist eine ideale Plattform, um neue Netzwerke zu knüpfen, bestehende Kontakte zu vertiefen und branchenübergreifend Erfahrungen auszutauschen.

Für all jene, die bereits am Vorabend anreisen, findet am Mittwoch, 6. Mai, ein kleiner Netzworkeabend statt. Um 18 Uhr startet das Get-Together im Ingelheimer Winzerkeller. Für das leibliche Wohl ist gesorgt.

Als Kooperationspartner fungiert die Landesvereinigung der Unternehmerverbände Rheinland-Pfalz e.V. (LVU).

Noch bis zum 28. Februar läuft die „Early Bird Phase“, innerhalb der die Kosten für das Ticket bei 239 Euro (zzgl. MwSt) liegen. Der reguläre Preis beträgt 299 Euro beziehungsweise 199 Euro für LVU-Mitglieder – jeweils zuzüglich Mehrwertsteuer.

„DAS Arbeitstreffen der Verbände“ findet am Donnerstag, 7. Mai 2026, 9 Uhr, in der KING (Kultur- und Kongresshalle Ingelheim, Fridtjof-Nansen-Platz 5) statt. Weitere Informationen und Anmeldung online unter www.ikum-ingelheim.de/events/das-arbeitstreffen-fuer-verbaende-2026.

Pressekontakt

IKUM - Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH

Fridtjof-Nansen-Platz 5

55218 Ingelheim am Rhein

Beate Schwenk

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 06132 710 009-125 (Di - Do, 9 - 13 Uhr)

beate.schwenk@ikum-ingelheim.de

www.ikum-ingelheim.de