

2024

GESCHÄFTSBERICHT
INGELHEIMER KULTUR UND MARKETING GMBH



IKUM

Ingelheimer Kultur
und Marketing GmbH

INHALT

- 03 GRUSSWORT
- 04 ÜBER DIE IKUM
- 05 ORGANE DER IKUM
- 06 INFORMATIONEN ZUM GESCHÄFTSJAHR 2024
KING KULTUR- UND KONGRESSHALLE
Kultur und Business im Herzen Ingelheims
- 10 OUTDOOR-VERANSTALTUNGEN
Ingelheim feiert
- 12 WINZERKELLER INGELHEIM
Treffpunkt für Weinkultur
- 14 INGELHEIM ERLEBEN
Tourismus und Stadtmarketing
- 16 BILANZ 2024
- 18 ANHANG
- 19 IMPRESSUM

GRUSSWORT

Das Jahr 2024 war für uns geprägt von Innovation, Kreativität und nachhaltigem Fortschritt. Wir freuen uns, Ihnen einige Highlights vorzustellen:

Internationale Anerkennung: Mit unserer ersten Eigenproduktion „Upside Down“ haben wir bei den renommierten Heavent Awards in Cannes den dritten Platz in der Kategorie „Sports, cultural, educational or entertainment event“ erreicht: ein großartiger Erfolg für unser Team und die Stadt Ingelheim.

Neue Formate für die KING: Mit dem „Mittelstands-Symposium“ und dem „Arbeitstreffen für Verbände“ haben wir wichtige Impulse für den B2B-Bereich gesetzt und den Austausch innerhalb unserer Branche intensiviert. Die Resonanz war durchweg positiv – beide Formate werden fortgeführt.

Outdoor-Highlights: Das „Ingelheim Open Air“ an der Burgkirche bot drei Tage voller Emotionen mit Künstlern wie The Hooters und Kelvin Jones. Auch die Premiere von „GardenING“ hatte trotz der hochwasserbedingten Standortverlegung einen erfolgreichen Start. Über 4.000 Besucherinnen und Besucher erlebten eine Gartenverkaufsausstellung mit Fachvorträgen, Naturführungen und Mitmachaktionen.

Kulinarische Perspektiven: Ein weiterer Meilenstein war die Unterzeichnung des Pachtvertrags für das Restaurant im Winzerkeller. Seit März 2025 führt das neue Pächterteam den Betrieb mit frischen Ideen und hoher Qualität fort.

Touristische Impulse: Mit der Eröffnung des Weinstands „Tassilo“ an der Jungau haben wir einen neuen Treffpunkt geschaffen, der sich schnell zu einem beliebten Ort für Gäste und Einheimische entwickelte. Hier verbinden sich Weinkultur und touristische Informationen in entspannter Atmosphäre direkt am Rhein.

Investitionen in die Zukunft: Die Ausbildung zum Veranstaltungstechniker stärkt unsere Fachkompetenz, während nachhaltige Maßnahmen – vom Einsatz von Zuckerrohr-Geschirr bis hin zur Anschaffung eines E-Bikes – unsere Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft unterstreichen.

Diese Erfolge verdanken wir dem Engagement unserer Mitarbeitenden, der Treue unserer Partnerinnen und Partner sowie der Unterstützung unserer Sponsoren. Gemeinsam freuen wir uns auf die kommenden Jahre und darauf, neue Herausforderungen mit Teamgeist und Innovationskraft zu meistern.

Eveline Breyer
Aufsichtsratsvorsitzende
der IKUM GmbH

Andreas Scherer
Geschäftsführer
der IKUM GmbH

Matthias Becker
Geschäftsführer
der IKUM GmbH

ÜBER DIE IKUM

Die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH ist für vielfältige Aufgaben aus den Bereichen Kultur, Kongresse und Events sowie Tourismus und Stadtmarketing zuständig. Sie ist eine stadtnahe Gesellschaft und agiert in dieser Form als Betreibergesellschaft der KING Kultur- und Kongresshalle. Die IkUM GmbH vermarktet die Halle für Kongresse und Events und begleitet die Kund*innen von der ersten Planung bis zur erfolgreichen Durchführung der Veranstaltung.

Die IkUM GmbH tritt darüber hinaus selbst als Veranstalterin auf und bespielt die KING sowie weitere Spielstätten in Ingelheim mit einem eigenen Kulturprogramm. Auch die Ausrichtung von Stadtmarketing-Events wie der After-Work-Reihe „Donnerstags in der City“, dem Frühlingsfest am Winzerkeller sowie den Traditionsfesten Hafenfest und Rotweinfest hat die IkUM übernommen.

Ein weiterer Tätigkeitsbereich der IkUM GmbH ist der Tourismus. Erklärtes Ziel ist es, das Angebot für Gäste zu optimieren und weiter auszubauen.

Die IkUM ist außerdem Eigentümerin des Ingelheimer Winzerkellers, der nach umfangreicher Sanierung im Mai 2019 den Betrieb aufgenommen hat. Im Winzerkeller befinden sich die Tourist-Information, die Ingelheimer Vinothek sowie ein Restaurant. Der Raum „Weinblick“ sowie der Gewölbekeller stehen für Veranstaltungen zur Verfügung.

Die Gesellschaftsanteile an der Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH werden zu 100 Prozent von der Stadt Ingelheim gehalten, wodurch eine enge Vernetzung mit städtischen Einrichtungen und die Wahrung der Interessen der Stadt Ingelheim gewährleistet sind.

Die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH hat im Jahresdurchschnitt 2024 neben den zwei Geschäftsführern 32 Angestellte beschäftigt. Dazu kommen vier Auszubildende sowie 31 Aushilfen.



ORGANE DER IKUM

GESCHÄFTSFÜHRER DER IKUM GMBH

Matthias Becker

Andreas Scherer

MITGLIEDER DES AUFSICHTSRATS 2024

Vorsitzende

Eveline Breyer (CDU)

Franz-Josef Brand (CDU) (bis 07.10.2024)

Christiane Bull (FWG/BLH) (bis 07.10.2024)

Elke Dietrich (SPD)

Christian Fürst (CDU) (ab 07.10.2024)

Ralf Grassmann (SPD)

Stefan Heinrich (FWG/BLH) (ab 07.10.2024)

Gisela Herr (B90/Die Grünen) (ab 07.10.2024)

Irene Hilgert (CDU)

Norbert Külzer (SPD)

Sascha Lakinger (CDU)

Helga Lerch (FDP)

Prof. Dr. Thomas Meder (FWG/BLH)

Kurt Naujoks (SPD) (bis 07.10.2024)

Thomas Nichtern (CDU) (ab 07.10.2024)

Sybille Schäfer (SPD)

Andrea Schwarz (B90/Die Grünen)

Marie Wasem (CDU)

Arndt Werner (B90/Die Grünen)

Corinna Witte (B90/Die Grünen) (bis 07.10.2024)

KING KULTUR- UND KONGRESSHALLE

Kultur und Business im Herzen Ingelheims

24

128 Belegtage

111 Veranstaltungen

davon 49 Kultur

50 Corporate & Verbände

12 Sonstige

29 Eigenveranstaltungen

40.000 Besucher*innen gesamt



„Upside Down“ schafft es bei den „Heavent Awards“ aufs Treppchen

Die IkUM durfte sich über eine hochkarätige internationale Auszeichnung freuen: Mit der Multimedia-Performance „Upside Down“ hat es die IkUM bei den „Heavent Awards“ in Cannes aufs Treppchen geschafft. Die Produktion wurde von der Jury in der Kategorie „Sports, cultural, educational or entertainment event Award“ auf den dritten Platz gewählt – hinter einem Projekt aus der Ukraine und einem aus Frankreich. Die innovative Eigenproduktion, die die IkUM im Jahr 2023 in Kooperation mit dem „Industrial Theater“ aus Karlsruhe auf die Beine gestellt hatte, überzeugte die Fachjury in Cannes.

Die „Heavent Awards 2024“ wurden im Palais des Festivals de Cannes verliehen. Von den 158 eingereichten Projekten aus der Event- und Veranstaltungsbranche wurden 57 für das Finale in Cannes nominiert. Prämiert wurden die besten Veranstaltungen in elf verschiedenen Kategorien.

Die Performance „Upside Down“ war die erste Eigenproduktion der IkUM und hatte im März 2023 in Ingelheim Weltpremiere. Das innovative Showprojekt wurde in Zusammenarbeit mit dem Team des „Industrial Theaters“ rund um den renommierten Performance-Designer Enno-Ilka Uhde realisiert. Unter seiner Regie wurde in der KING eine multimediale Crossover-Performance inszeniert, die klassische und moderne Musik, Ballett und Hip-Hop, verblüffende Visuals und hinreißende Lichteffekte zu einem imposanten Gesamtkunstwerk verschmelzen ließ. Der Bronze-Platz war für die IkUM und das gesamte Produktionsteam ein großartiger Erfolg und Anerkennung für ein außergewöhnliches Kunstprojekt „made in Ingelheim“.



KING KULTUR- UND KONGRESSHALLE

24

Kultur und Business im Herzen Ingelheims

Ausverkauftes Haus bei Ingelheimer Jazz Night 2024

Ausverkauftes Haus, beste Stimmung und mitreißende Grooves, das waren die Zutaten der dritten Ingelheimer Jazz Night in der KING. Standing Ovations und minutenlanger Beifall waren der verdiente Lohn für ein grandioses Konzerterlebnis. Das hochkarätige Jazz-Event bot nach dem Hauptkonzert mit Wolfgang Haffner und der „Phönix Foundation“ am späten Abend noch vier Late-Night-Sessions an verschiedenen Spielorten in der KING.



„Es ist für uns ein Traum, mit so großen Künstlern zu spielen“, betonte Orchesterleiter Frank Reichert und unterstrich die „traumhaften Bedingungen“ in der KING. Wolfgang Haffner sah das genauso: „Es ist eine wahnsinnig schöne Halle, da können sich viele Großstädte eine Scheibe abschneiden“, lobte er die KING und deren exzellente Akustik.

Die Besucherinnen und Besucher machten regen Gebrauch von der Möglichkeit, von einer Location zur nächsten zu flanieren und in alle Konzerte hineinzuschnuppern. „Großartig“, kommentierte eine Besucherin die gelungene Mischung verschiedener Stile und Locations. „Ich komme auf jeden Fall wieder.“ „Das Angebot ist brilliant, die Halle



beeindruckend und die Veranstaltung einfach toll“, meinte ein begeisterter Besucher, der bislang keine Jazz Night in Ingelheim verpasst hat. Fazit: rundum gelungen.

Das ist neu: Wir bilden in der Technik aus!

Die IkUM bietet seit August 2024 die Ausbildung zum Veranstaltungstechniker (m/w/d) an.

Seither bereichert Jochen Stabenow unser Technik-Team als Auszubildender zur Fachkraft für Veranstaltungstechnik. Er hat auf der Berufsinformationsmesse in Mainz unseren Auszubildenden Joshua kennen gelernt, der ihn erfolgreich von der IkUM als Arbeitgeber überzeugt hat.



KING KULTUR- UND KONGRESSHALLE

24

Kultur und Business im Herzen Ingelheims



Neue B2B-Formate in der KING

Im Februar fand das erste Ingelheimer Mittelstands-Symposium statt und wir freuten uns sehr über rund 150 Anmeldungen. Es war ein spannender Abend mit unserem Gastredner, dem ehemaligen CDU-Bundestagsabgeordneten Wolfgang Bosbach, der interessante Einblicke in die aktuellen politischen Entwicklungen und die Herausforderungen für die kleinen und mittelständischen Unternehmen gab.

Im Anschluss an den Vortrag gab es eine spannende Fragerunde mit der renommierten Fernseh- und Radiomoderatorin Andrea Ballschuh. Bei Fingerfood und ausgewählten Ingelheimer Weinen konnte dann abschließend im KING-Foyer Networking betrieben werden.

Mitte April feierte ein weiteres B2B-Format der IkUM Premiere: DAS Arbeitstreffen der Verbände. Knapp 30 Teilnehmende haben sich zu den Themen Transformation, KI und New Work ausgetauscht. Die KING wurde in einen kreativen Networking-Space verwandelt. Bemerkenswert ist, dass die Gäste aus ganz Deutschland zu uns kamen, von Berlin über Hannover bis Köln und Freiburg.

Das Resümee zu beiden neuen Formaten fiel positiv aus, weshalb diese auch nächstes Jahr wieder stattfinden werden.

Nachhaltige Mobilität

Ein weiterer Schritt auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit: Seit August 2024 besitzt die IkUM ein E-Bike, das beispielsweise bei Events wie dem Rotweinfest eingesetzt werden kann. So können unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen kurze Wege – auch mit schwerem Gepäck – ohne Auto zurücklegen. In diesem Sinne: Gute Fahrt!



OUTDOOR-VERANSTALTUNGEN

24

Ingelheim feiert

Ingelheimer Frühlingsfest erhielt Gütesiegel „Rheinessen AUSGEZEICHNET“



Wir sind stolz auf eine weitere bedeutende Auszeichnung: Beim Start des Frühlingsfests 2024 wurde die Urkunde an Bürgermeisterin Eveline Breyer, unseren Geschäftsführer Matthias Becker und die rheinhessische Weinprinzessin Lena Göth überreicht.

die das Event fachkundig begleitete. Regionale und überregionale Aussteller präsentierten ein buntes Sortiment von Rosen, Stauden und Obstgehölzen über Wildkräuter, Duft- und Kletterpflanzen bis hin zu Balkonpflanzen, Blumenzwiebeln, Saatgut und Vielem mehr. Präsentiert wurden außerdem hochwertige Gartenmöbel, ausgefallene Accessoires, praktische Gartengeräte sowie feines Kunsthandwerk. Abgerundet wurde das Angebot bei GardenING durch ein vielseitiges Rahmenprogramm, bestehend aus Fachvorträgen, Naturführungen und Kinder-Mitmachaktionen.



Wegen des Hochwassers am Rheinufer musste die Veranstaltung kurzfristig von der Jungau auf die Grünfläche an der Neisser Straße verlegt werden. Eine logistische Herausforderung, die unser Team mit Bravour meisterte. Innerhalb weniger Tage wurde ein Alternativkonzept gestrickt und erfolgreich umgesetzt. Inmitten der naturbelassenen Blühwiese wurden Pfade gemäht und Pagodenzelte aufgebaut. Bereits bei der Eröffnung am Samstag war der Andrang groß, vor der Kasse bildete sich eine Schlange. Eine Freundesgruppe aus Ingelheim freute sich über die vielen auswärtigen Aussteller. „Es ist toll, was für eine Vielfalt an Produkten, Pflanzen und Themen angeboten wird. Wir finden die Veranstaltung sehr, sehr schön und gelungen.“ „Ich finde es super, dass es so etwas jetzt auch in Ingelheim gibt“, meinte eine junge Frau aus Frei-Weinheim. Nach dieser erfolgreichen Premiere des Konzepts wird es auch 2025 wieder eine „GardenING“ in Ingelheim geben.

Ein Pilotprojekt des Outdoor-Teams ...

... fand zudem beim Frühlingsfest statt, bei dem erstmals das nachhaltige, fermentierbare Zuckerrohr-Geschirr als Testballon eingesetzt wurde. Das Pfand-System hat super funktioniert und die Gäste haben es sehr gut angenommen, weswegen das Zuckerrohr-Geschirr auch beim Rotweinfest 2024 zum Einsatz kam. Ziel ist es, die Stadtfeste nachhaltiger zu gestalten und die Müllmengen durch das Vermeiden von herkömmlichem Einweggeschirr zu reduzieren. Denn auch wir als IkUM möchten unseren Beitrag zum Umweltschutz leisten.

Rund 4.000 Besucherinnen und Besucher bei GardenING

Die erste Ingelheimer Gartenverkaufsausstellung „GardenING“ am 8. und 9. Juni war ein voller Erfolg. Das Motto lautete „Urban Gardening“. Als Kuratorin fungierte TV-Gartenexpertin Heike Boomgaarden,



OUTDOOR-VERANSTALTUNGEN

24

Ingelheim feiert

Große Emotionen: NightWash, The Hooters und Kelvin Jones begeisterten bei „Ingelheim Open Air“ an der Burgkirche

Traumhaftes Ambiente, ein begeistertes Publikum, ausgelassene Partystimmung und jede Menge Gänsehautmomente – all das gab es beim „Ingelheim Open Air“ vom 4. bis 6. Juli 2024 an der Burgkirche. „Echt klasse! Ein wundervolles musikalisches Erlebnis“, freute sich eine Besucherin des Hooters-Konzerts am Freitagabend. „Toll, dass es in Ingelheim so etwas gibt.“ „Such a beautiful night“, brachte es Bandmitglied Rob Hyman zu vorgerückter Stunde mit Blick in die Weinberge auf den Punkt. Damit meinte er nicht nur das tolle Publikum, sondern auch die inspirierende Location am Fuße der historischen Burgkirche.

Das NightWash Management schrieb: „Liebes IkUM-Team, wir haben von allen Seiten, sowohl von den KünstlerInnen und der Crew ein super Feedback bezgl. der Orga, Technik & Catering erhalten. Vielen lieben Dank von uns an das gesamte Team!“



Am Ende des dreitägigen Festivals ziehen wir eine durchwachsene Bilanz. „Es hat alles super funktioniert. Die Stimmung war an allen drei Abenden fantastisch. Wer nicht dabei war, hat was verpasst“, lautete das Fazit von unserer Outdoor-Abteilungsleiterin Simone Ranzenberger. Dennoch bleibt ein Wehrmutstropfen, denn entgegen aller

9 Open-Air-Events
 davon **2 am Winzerkeller**
2 an der Burgkirche
5 im Stadtgebiet

37 Veranstaltungstage
63.950 Gäste gesamt

Erfahrungswerte aus den vergangenen Jahren sowie vergleichbarer Locations ist die Besucherzahl hinter den Erwartungen zurückgeblieben. Daraus folgend haben wir entschieden, dass wir zukünftige Open Airs auf dem Platz vor der KING umsetzen werden. Analog zum Setup des SWR-Festivals können wir durch die vorhandene Infrastruktur eine erhebliche Kostensenkung erzeugen und haben damit ein geringeres Risiko. Zudem werden wir mit der Verlegung auf den Fridtjof-Nansen-Platz die bekannte Thematik der zugelassenen Veranstaltungstage auf dem Gelände an der Burgkirche im Sinne der Anwohner entspannen.

Das 70. Jubiläum – Hafenfest Ingelheim 2024

Im Jubiläumsjahr des Hafenfests wurde erstmals ein „Vater-Rhein-Contest“ durchgeführt. Im Rahmen eines Wettbewerbs mit Spielen, Show- und Quiz-elementen konnten die Teilnehmer ihre Eignung für das Amt unter Beweis stellen. Gefragt waren unter anderem Geschicklichkeit, Fitness, Kreativität und Allgemeinwissen bei anspruchsvollen Wettkampfspielen.

Die Spielleitung des Wettbewerbs übernahmen Andreas Bockius, bekannt als Stadionsprecher von Mainz 05, zusammen mit Annkathrin Harth. Rotweinkönigin a.D.

Andreas Bockius hatte den „Vater Rhein“ seit 2021 verkörpert und übergab nun den Staffelstab an den neuen „Vater Rhein“ Philipp Weitzel, der das Amt von 2024 bis 2026 ausfüllen wird.

WINZERKELLER INGELHEIM

Treffpunkt für Weinkultur

Ein Rückblick auf das "breakfast meeting" im Winzerkeller

Überlastung durch immer mehr Aufgaben, Druck durch fortschreitende Digitalisierung oder Konflikte mit Vorgesetzten – die moderne Arbeitswelt bietet eine Menge Stresspotenzial. Um Krisen oder gar einem Burnout vorzubeugen, bedarf es geeigneter Strategien.



Wie diese aussehen können, dazu gab es beim dritten „breakfast meeting“ wertvolle Tipps von Referentin Sabine Kupfer. Rund 50 Teilnehmerinnen und Teilnehmer nutzten die Gelegenheit, sich bei dem regionalen Wirtschaftsfrühstück im Ingelheimer Winzerkeller Impulse zu holen, sich zu vernetzen und auszutauschen. Das Feedback fiel sehr positiv aus, so fasste ein Teilnehmer zusammen: „Die Location ist toll, die Organisation super, das Ambiente locker – man fühlt sich hier einfach wohl.“ Es war uns eine Freude und wir konnten interessante neue Kontakte knüpfen.

Ingelheimer Vinothek mit Relaunch des Webshops

Die Weine, Sekte und Seccos aus dem Sortiment der Vinothek sind nicht nur vor Ort im Winzerkeller zu haben, sondern können auch online bequem im Webshop unter www.shop.vinothek-ingelheim.com bestellt werden. Nach einem Relaunch erschien der

24

156 Belegtage
195 Veranstaltungen
davon **19 Kultur**
76 Corporate & Verbände
62 Private Feiern
37 Sonstige (inkl. Weinproben)
48 Eigenveranstaltungen
13.000 Besucher*innen gesamt

Shop in neuem Design und wurde zudem mit zusätzlichen Filterfunktionen ausgestattet. So können Kundinnen und Kunden gezielt nach einem bestimmten Weingut, einer speziellen Rebsorte oder der bevorzugten Geschmacksrichtung suchen und die jeweiligen Lieblingsweine im Sortiment der Vinothek schnell und unkompliziert bestellen.

Neues Angebot der IkUM für Unternehmen: Weinlese als Team-Event

Herbstzeit ist Weinlesezeit. Daher bot die IkUM im Herbst 2024 ein besonderes Team-Event an. Erstmals hatten Unternehmen die Möglichkeit, im Weinberg am Ingelheimer Winzerkeller gemeinsam in die Lese zu gehen. Dort konnten die Gruppen nicht nur Trauben lesen, sondern auch viele interessante Infos rund um Weinbau und Weinerzeugung erfahren.

Die Weinlese als Teamevent ist eine großartige Gelegenheit, im Kollegenkreis in entspannter Umgebung zusammenzuarbeiten, das Gemeinschaftsgefühl zu stärken und miteinander etwas Neues zu erleben. Im Anschluss an die Arbeit im Weinberg konnten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in der Ingelheimer Vinothek eine Weinprobe mit Vesper genießen.

Das Angebot eignet sich für kleine Firmengruppen (6 bis 15 Personen). Der genaue Termin und die zu erntenden Rebsorten sind abhängig von der Witterung und von Qualität und Reifegrad der Trauben.

WINZERKELLER INGELHEIM

Treffpunkt für Weinkultur

Auch im Herbst lassen wir uns das Feiern nicht nehmen!

Gemütliche Atmosphäre, stimmungsvolle Musik, interessante Gespräche und natürlich leckerer Wein mit den passenden Snacks. So könnte man den Federweißer-Apéro zusammenfassen, den wir Mitte September zum zweiten Mal vor dem Winzerkeller gefeiert haben. Die neuen Schirme boten nicht nur Schutz vor Regen, sondern verstärkten beleuchtet auch das besondere Flair.



Der Glühwein-Apéro feierte Premiere

300 Tassen in 20 Minuten, lange Schlangen bis zur Straße und 600 Liter Glühwein an einem Abend – davon zu sprechen, dass die Premiere des „Glühwein-Apéros“ am 26. November ein voller Erfolg war, wäre untertrieben. Wir wurden überrannt. „Der Zeitpunkt war super, es war schön kalt und wir waren in Ingelheim die ersten, die in einem solchen Rahmen Glühwein ausgeschenkt haben“, resümiert die Projektleitung.

Für die passende musikalische Begleitung sorgte Jay Schreiber mit einer feinen Auswahl von Singer Songwriter- und Pop-Music mit einem Touch Jazz.

Pachtvertrag im Ingelheimer Winzerkeller unterzeichnet

Die IkUM freute sich im November bekannt geben zu können, dass der Pachtvertrag mit den neuen Pächtern des Restaurants im Ingelheimer Winzer-

24

keller unterzeichnet wurde. Nach einem intensiven Auswahlprozess aus mehr als 20 Bewerbungen hatte sich Maximilian Engler, der bereits ein gastronomisches Objekt betreibt, als der geeignetste Partner erwiesen, um das Restaurantgeschäft fortzuführen. Engler arbeitet im Team mit Stella Ercin, die – selbst erfahrene Gastronomin – die Restaurantleitung übernehmen wird.

Engler und Ercin werden das „À-la-carte“-Geschäft im Winzerkeller Restaurant ab März 2025 wiederaufnehmen. Die Übernahme des Caterings für gebuchte Tagungs- und Privatveranstaltungen im Winzerkeller erfolgte in einem reibungslosen Übergang sogar schon ab November, so dass die Veranstaltungskunden keine Unterbrechung in der Qualität und im Service erlebten.

IkUM-Geschäftsführer Matthias Becker und IkUM-Aufsichtsratsvorsitzende Eveline Breyer blickten mit großer Vorfreude auf die künftige Zusammenarbeit mit Maximilian Engler und Stella Ercin: „Wir sind überzeugt, mit Herrn Engler und Frau Ercin zwei sehr, sehr fähige und professionelle Pächter für den Restaurant- und Cateringbetrieb im Winzerkeller gefunden zu haben, die mit Sicherheit neue Impulse für den Ingelheimer Winzerkeller bringen werden.“

Networking im B2B-Bereich

Unsere Kolleginnen und Kollegen aus dem Vertrieb und der Projektleitung haben zahlreiche Messen und Networking-Events besucht. Darunter die 25. MFT EVVC Fachtagung in Rostock. Hier gab es Raum zum Austausch über Themen wie Nachhaltigkeit, die Gen Z und mentale Gesundheit in hektischen Zeiten. Die Assistants World Frankfurt ist das größte Business Event für Assistenzkräfte und Office-Professionals. Kein Wunder, dass das Event schon seit Wochen ausverkauft war. Unsere Kolleginnen Jana Opatrná und Clara Sölken waren vor Ort und sehr begeistert von dem schönen Format mit netten Menschen und sehr guten Gesprächen. Auch bei der Berufsinformationsmesse der IHK in Mainz waren wir wieder zwei Tage lang vor Ort, um Kontakte zu knüpfen und für unsere Ausbildungsstellen zu werben.

INGELHEIM ERLEBEN

Tourismus und Stadtmarketing

Ingelheim glänzte auf den Tourismus-Messen

Der Messestand der Stadt Ingelheim unter dem Titel „Ingelheim erleben“ wird von der IkUM betreut und war auch im Jahr 2024 auf drei großen Messen sichtbar. Das Jahr startete mit der Messe „In drei Tagen um die Welt“ vom 5. bis 7. Januar in Mannheim. Dort präsentierte der Reise-Markt Rhein-Neckar-Pfalz Privat- und Fachbesuchern vielfältige Urlaubsangebote. Am 4. und 5. Februar war das Team der IkUM auf der Touristikmesse Koblenz vertreten.



Zu guter Letzt waren wir bei der Messe „Reisen & Freizeit Saar 2024“ in Saarbrücken vor Ort. Das Design unseres Standes stach auf allen Messen heraus. Mit einem gemischten Team aus IkUM-Mitarbeiterinnen, Gästeführerinnen und freiberuflich für uns tätigen Ur-Ingelheimerinnen konnten wir unsere Rotweinstadt sehr gut präsentieren und fröhliche Gespräche mit interessierten Gästen führen.

Mit eigens gestalteten „Ingelheim erleben“-Brillenputztüchern und Einkaufswagen-Chips sorgten wir außerdem dafür, dass die Besucherinnen und Besucher auch zu Hause noch lange an Ingelheim erinnert wurden.

24

Touristischer Weinstand „Tassilo“ an der Jungau eröffnet

Es war ein langgehegter Wunsch in Ingelheim, der nun endlich Realität wurde: Am 24. April eröffnete die IkUM den touristischen Weinstand „Tassilo“ an der Jungau. Beim Saisonauftakt des Weinstands herrschte reger Betrieb. Bereits kurz vor der Eröffnung sammelten sich die ersten Gäste. Mit Weinen und Traubensaft aus der Ingelheimer Vinothek stießen die Besucherinnen und Besucher auf das jüngste Projekt der IkUM an.

Der Pavillon am Rhein ist eine Anlaufstelle für Besucherinnen und Besucher, die Informationsmaterial zu Sehenswürdigkeiten, Kulturdenkmälern und Festen in Ingelheim suchen. Zudem bekommt man hier Tipps zu Rad- und Wanderrouten sowie einen Überblick über kulturelle Events in der Rotweinstadt. Natürlich darf auch das Thema „Weinerlebnis“ nicht fehlen. Am „Tassilo“ werden ausgewählte Weine aus der Ingelheimer Vinothek ausgeschenkt und kleine Snacks angeboten.

Der Weinprobierstand am Rheinufer hatte in der Sommersaison donnerstags und freitags von 17 bis 22 Uhr, samstags von 15 bis 22 Uhr und sonntags von 13 bis 20 Uhr geöffnet und ergänzte das touristische Angebot in der Rotweinstadt um einen weiteren Mosaikstein. „Tassilo“ dient nicht nur als Anlaufpunkt für Spaziergänger und Wanderer, er lädt auch Radlerinnen und Radler, die auf dem europäischen Fernradweg unterwegs sind, zu einem Zwischenstopp ein.

Der Weinstand entwickelte sich den Sommer über zu einem beliebten und äußerst gut besuchten Treffpunkt, den vor allem auch die Bewohner Frei-Weinheims als neues Angebot in ihrem Stadtteil sehr zu schätzen wussten.

Standort des „Tassilos“ war die gepflasterte Fläche an der Jungau, auf der die stilisierten „Tassilofiguren“ des Bildhauers Klaus Prior stehen.



INGELHEIM ERLEBEN

Tourismus und Stadtmarketing

Neues Kundenbindungsinstrument „Kulturliche Hoch 3“



Im Oktober 2024 führten wir die Rabattaktion „Kulturliche Hoch 3“ ein. Beim Kauf von Tickets für drei verschiedene mit einem Herz gekennzeichnete Veranstaltungen (maximal dreimal zwei Tickets) gibt es 20 Prozent Rabatt. Die Aktion gilt beim Kauf der Tickets in der Tourist-Information im Winzerkeller. Neben dem Rabatt auf die Tickets gibt es im Rahmen von „Kulturliche Hoch 3“ noch einen Gutschein für ein Glas Wein in der Ingelheimer Vinothek.

8.605 Besucher in der Tourist-Info

280 Gebuchte Gästeführungen über die TI

Geführte Gäste: 2.848

74 Gebuchte Übernachtungen Unterkünfte

Aufenthaltstage: 366



Neu: Faire Ingelheimer Stadtschokolade

Die „Faire Ingelheimer Stadtschokolade“ ist ein Projekt der Fairtrade-Town-Initiative der Stadt Ingelheim in Kooperation mit der IkUM, dem Heidesheimer Weltladen und dem Ingelheimer Beirat für Migration und Integration (BMI). Wichtig war allen Beteiligten, dass die Schokolade nicht nur besonders gut schmeckt und ein außergewöhnliches Design hat, sondern auch mit gutem Gewissen genossen werden kann.

Schon direkt nach dem Verkaufsstart fand die Schokolade mit schickem Ingelheim-Design reißenden Absatz. Die hochwertige Bio-Schokolade wird in zwei Geschmacksrichtungen angeboten. Zum Preis von 3 Euro können die Kundinnen und Kunden zwischen „Salty Caramel“ (41 Prozent Kakaoanteil) und „Noir Salty Caramel“ (70 Prozent Kakaoanteil) wählen. Beide Sorten stammen aus fairem Handel und sind aus Bio-Zutaten hergestellt.

Die Ingelheimer Stadtschokolade ist nicht nur in der Tourist-Information im Ingelheimer Winzerkeller, sondern auch im Heidesheimer Weltladen erhältlich.

BILANZ ZUM 31.12.2024

AKTIVA

	GESCHÄFTSJAHR 2024 EURO	VORJAHR 2023 EURO
A. ANLAGEVERMÖGEN	12.115.326,50	12.572.998,42
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	14.942,50	18.827,00
II. Sachanlagen	12.100.184,00	12.553.971,42
III. Finanzanlagen	200,00	200,00
B. UMLAUFVERMÖGEN	3.654.456,20	3.457.885,12
I. Vorräte	55.402,33	52.600,21
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	1.272.493,28	1.102.973,88
III. Kassenbestand, Bundesbankguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks	2.326.560,59	2.302.311,03
C. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	16.346,91	18.354,04
BILANZSUMME	15.786.129,61	16.049.237,58

PASSIVA

	GESCHÄFTSJAHR 2024 EURO	VORJAHR 2023 EURO
A. EIGENKAPITAL	14.934.236,02	15.317.482,72
I. Gezeichnetes Kapital	26.000,00	26.000,00
II. Kapitalrücklage	37.599.877,69	33.999.877,69
III. Gewinnrücklagen	6.182,43	6.182,43
IV. Verlustvortrag	-18.714.577,40	-14.977.767,58
V. Jahresfehlbetrag	-3.983.246,70	-3.736.809,82
B. RÜCKSTELLUNGEN	351.705,57	205.213,91
C. VERBINDLICHKEITEN	330.160,57	354.468,97
D. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	109.993,99-	108.808,02
BILANZSUMME	15.786.129,61	16.049.237,58

ANHANG

ANGABEN ZUR IDENTIFIKATION DER GESELLSCHAFT LAUT REGISTERRECHT

Firmenname: Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH

Firmensitz: 55218 Ingelheim

Registereintrag: Handelsregister

Registergericht: Mainz

Registernummer: 43325

ALLGEMEINE ANGABEN

Die Gesellschaft ist eine kleine Kapitalgesellschaft gemäß § 267 Abs.1 HGB. Gleichwohl ist der Jahresabschluss zum 31. Dezember 2024 in entsprechender Anwendung des Dritten Buches des HGB freiwillig nach den Vorschriften für große Kapitalgesellschaften aufgestellt. Ergänzend werden die Regelungen des GmbH-Gesetzes sowie der Eigenbetriebs- und Anstaltsverordnung Rheinland-Pfalz berücksichtigt.

BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSGRUNDSÄTZE

Im Einzelnen werden folgende Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden angewendet:

Immaterielle Vermögensgegenstände

Entgeltlich erworbene immaterielle Vermögensgegenstände sind mit den Anschaffungskosten, vermindert um planmäßige lineare Abschreibungen, bewertet.

Sachanlagen

Das Sachanlagevermögen ist mit den Anschaffungskosten abzüglich planmäßiger, linearer Abschreibungen bewertet.

Finanzanlagen

Das Finanzanlagevermögen ist mit den Anschaffungskosten bewertet.

Umlaufvermögen

Die Vorräte sind mit den fortgeschriebenen durchschnittlichen Anschaffungswerten angesetzt.

Sämtliche Forderungen sind mit dem Nennwert angesetzt. Aufgrund der umsatzsteuerlichen Organschaft mit der Stadt Ingelheim ist diese Steuerschuldner der Umsatzsteuer sowie auch Empfänger von entsprechenden Erstattungsansprüchen.

Kapitalrücklagen

Die Gesellschafterin hat im Geschäftsjahr 2024 der Kapitalrücklage T€ 3.600 zwecks Aufrechterhaltung des laufenden Geschäftsbetriebs zugeführt.

Rückstellungen

Die Rückstellungen berücksichtigen alle erkennbaren Risiken und ungewissen Verbindlichkeiten. Die Bewertung erfolgt jeweils in Höhe des notwendigen Erfüllungsbetrags, der nach vernünftiger kaufmännischer Beurteilung erforderlich ist, um zukünftige Zahlungsverpflichtungen zu decken.

Verbindlichkeiten

Die vorhandenen Verbindlichkeiten sind mit den jeweiligen Erfüllungsbeträgen angesetzt.

Sämtliche Verbindlichkeiten haben eine Restlaufzeit von bis zu 1 Jahr. Eine Angabe nach § 268 Abs. 5 Satz 1 HS 2 HGB entfällt deshalb.

IMPRESSUM

Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH
Fridtjof-Nansen-Platz 5
55218 Ingelheim am Rhein

Tel.: 06132.710 009 0
info@ikum-ingelheim.de
www.ik-ingeumlheim.de

FOTONACHWEIS

Seite 1: Kristina Schäfer

Seite 4: IkUM

Seite 6: Kristina Schäfer

Seite 7: Kristina Schäfer

Seite 8: Michael Bellaire (links), Schönski GmbH (rechts oben), IkUM (rechts unten)

Seite 9: Ina Tokarski (oben), IkUM (unten)

Seite 10: IkUM (links oben), Michael Bellaire (links unten; rechts)

Seite 11: Michael Bellaire

Seite 12: IkUM

Seite 13: Michael Bellaire

Seite 14: IkUM

Seite 15: Schönski GmbH (links oben), David Klose (links unten), IkUM (rechts)

Seite 20: Tristan Weydt

INGELHEIM OPEN AIR

bH

m

L

ng

unc



IKUM

Ingelheimer Kultur
und Marketing GmbH