

Ingelheim, 3. April 2025

Pressemitteilung

Standplatz auf dem Rotweinfest wird verlost: Ingelheimer Vereine können sich bewerben

Auch in diesem Jahr gibt es für lokale Vereine und Initiativen wieder die Chance, auf dem Ingelheimer Rotweinfest einen Tag lang gebührenfrei einen komplett ausgestatteten Weinstand zu nutzen. Nach der positiven Resonanz im vergangenen Jahr verlost die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH (IkUM) auch für das Rotweinfest 2025 wieder den Standplatz für den Weinpavillon am Rosengärtchen, der zu Beginn des neuntägigen Fests vom Weinkomitee der Ingelheimer Partnerstadt San Pietro genutzt wird. Da die Gäste aus der Provinz Verona nur am ersten Rotweinfestwochenende dort ihre Weine aus dem Anbaugebiet „Valpolicella“ ausschenken, soll der Pavillon an den restlichen Tagen an Ingelheimer Vereine vergeben werden. Auf diese Weise werde der Standort während des gesamten Rotweinfests genutzt, erklärt IkUM-Geschäftsführer Matthias Becker. „Gleichzeitig geben wir lokalen Akteurinnen und Akteuren die Möglichkeit, sich auf dem Ingelheimer Rotweinfest einem großen Publikum zu präsentieren.“

Durch die Aktion der IkUM kann der Weinpavillon zwischen Wehrmauer und evangelischem Gemeindehaus von Montag, 29. September, bis Sonntag, 5. Oktober, im täglichen Wechsel von lokalen Vereinen oder Initiativen genutzt werden. Die sieben Standtage werden – wie im letzten Jahr – unter den eingehenden Bewerbungen verlost. „Der Stand wird von uns als Weinstand ausgestattet“, erklärt Simone Ranzenberger, die bei der IkUM für die Outdoor-Events zuständig ist. Zum Equipment gehören Gläser, Kühlschränke, Geschirrspülmaschine und Kühlwagen. „Die Interessenten können auch gerne auf der Wiese weitere Dinge anbieten, zum Beispiel Gebasteltes oder Kunsthandwerk, aber bitte keine Speisen.“

Bewerbungen sind bis **Freitag, 30. Mai**, per E-Mail an **open@ikum-ingelheim.de** möglich. An der Verlosung teilnehmen können Ingelheimer Vereine, Kitas oder Initiativen, die sich in

der Stadt engagieren. Die Interessenten sollten sich in ihrer Bewerbungsmail kurz vorstellen und möglichst auch angeben, wofür der Erlös verwendet werden soll. Bei der Bewerbung kann ein „Wunschtag“ benannt werden. Inwieweit dieser Berücksichtigung finden kann, hängt allerdings von den jeweiligen Rückmeldungen ab.

Pressekontakt

IkUM - Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH

Fridtjof-Nansen-Platz 5

55218 Ingelheim am Rhein

Beate Schwenk

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 06132 710 009-120 (Di - Do, 9 - 14 Uhr)

beate.schwenk@ikum-ingelheim.de

www.ikum-ingelheim.de