

2023

GESCHÄFTSBERICHT
INGELHEIMER KULTUR UND MARKETING GMBH



IKUM

Ingelheimer Kultur
und Marketing GmbH

INHALT

04	GRUSSWORT
05	ÜBER DIE IKUM
06	ORGANE DER IKUM
07	INFORMATIONEN ZUM GESCHÄFTSJAHR 2023 KING KULTUR- UND KONGRESSHALLE Kultur und Business im Herzen Ingelheims
11	OUTDOOR-VERANSTALTUNGEN Ingelheim feiert
13	WINZERKELLER INGELHEIM Treffpunkt für Weinkultur
15	INGELHEIM ERLEBEN Tourismus und Stadtmarketing
17	BILANZ 2023
19	ANHANG
20	IMPRESSUM

IKUM

Ingelheimer Kultur
und Marketing GmbH

GRUSSWORT

Wir blicken zurück auf das Jahr 2023: ein Jahr voller einmaliger Events, die in Ingelheim Premiere feierten. Bezogen auf den Aufwand und die Zahl der Besucherinnen und Besucher war unser größtes Projekt das „SWR Sommerfestival“. Erstmals wurde der Vorplatz der KING zum Open-Air-Konzertgelände. Entlang der Binger Straße zog sich eine Erlebnis-Meile mit vielen verschiedenen Ständen mit Informationen rund um SWR-Angebote und Ingelheimer Initiativen. Darüber hinaus konnte man im Winzerkeller eine Tatort-Premiere miterleben und vieles mehr. Das Team der IKUM bewies großen Zusammenhalt, als alle mit anpackten, um für ein unvergessliches Erlebnis zu sorgen - was definitiv gelang.

Mit dem „Schinderhannes wild & frei – ein Musical in 23 Bildern“ haben wir erstmals einen Spielort im „Rosengärtchen“ an der Burgkirche geschaffen. Die Atmosphäre mitten im Grünen, an der historischen Burgmauer, war einmalig, die Gäste waren begeistert.

Mit den erweiterten Aufgabengebieten wuchs auch das Team der IKUM weiter. So wurden im Laufe des Jahres einige Aushilfen für die Vinothek eingestellt, die unter anderem das Pausen-Catering in der KING übernahmen. Dankbar blicken wir auf ein insgesamt sehr harmonisches Team, das im Jahr 2023 große Herausforderungen mit viel Freude und Teamgeist gemeistert hat.

Wir haben beschlossen, das Thema „Nachhaltigkeit“ mehr in den Fokus zu rücken. Das firmeneigene E-Auto leistet uns schon einige Zeit gute Dienste. Nun wurden darüber hinaus, angefangen beim Stromverbrauch, über die Bestellung von Materialien bis hin zu Holz-Jetons im Outdoor-Bereich, weitere Maßnahmen umgesetzt. Unser bisher größtes Projekt zum Thema Nachhaltigkeit war die Installation einer Photovoltaikanlage auf der KING. Die insgesamt 144 PV-Module wurden von der GEDEA-Ingelheim geliefert. Die Anlage hat eine Leistung von 60 kWp. Dank des kleinen „Solarkraftwerks“ auf dem Hallendach werden wir künftig rund 14 Prozent des Strombedarfs der KING direkt aus eigener Produktion decken.

An dieser Stelle bedanken wir uns herzlich bei unseren Mitarbeitenden, unseren Lieferantinnen und Lieferanten, unseren Partnerinnen und Partnern sowie unseren Sponsorinnen und Sponsoren, die uns größtenteils schon seit Jahren die Treue halten. Wir freuen uns sehr auf die kommenden Jahre und die weitere Zusammenarbeit.



Eveline Breyer
Aufsichtsratsvorsitzende
der IKUM GmbH



Andreas Scherer
Geschäftsführer
der IKUM GmbH



Matthias Becker
Geschäftsführer
der IKUM GmbH

ÜBER DIE IKUM

Die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH ist für vielfältige Aufgaben aus den Bereichen Kultur, Kongresse und Events sowie Tourismus und Stadtmarketing zuständig. Sie ist eine stadtnahe Gesellschaft und agiert in dieser Form als Betreibergesellschaft der KING Kultur- und Kongresshalle. Die IkUM GmbH vermarktet die Halle für Kongresse und Events und begleitet die Kund*innen von der ersten Planung bis zur erfolgreichen Durchführung der Veranstaltung.

Die IkUM GmbH tritt darüber hinaus selbst als Veranstalterin auf und bespielt die KING sowie weitere Spielstätten in Ingelheim mit einem eigenen Kulturprogramm. Auch die Ausrichtung von Stadtmarketing-Events wie der After-Work-Reihe „Donnerstags in der City“, dem Frühlingsweinfest am Winzerkeller sowie den Traditionsfesten Hafenfest und Rotweinfest hat die IkUM übernommen.

Ein weiterer Tätigkeitsbereich der IkUM GmbH ist der Tourismus. Erklärtes Ziel ist es, das Angebot für Gäste zu optimieren und weiter auszubauen.

Die IkUM ist außerdem Eigentümerin des Ingelheimer Winzerkellers, der nach umfangreicher Sanierung im Mai 2019 den Betrieb aufgenommen hat. Im Winzerkeller befinden sich die Tourist-Information, die Ingelheimer Vinothek sowie ein Restaurant. Der Raum „Weinblick“ sowie der Gewölbekeller stehen für Veranstaltungen zur Verfügung.

Die Gesellschaftsanteile an der Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH werden zu 100 Prozent von der Stadt Ingelheim gehalten, wodurch eine enge Vernetzung mit städtischen Einrichtungen und die Wahrung der Interessen der Stadt Ingelheim gewährleistet sind.

Die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH hat im Jahresdurchschnitt 2023 neben den zwei Geschäftsführern 32 Angestellte beschäftigt. Dazu kommen drei Veranstaltungskaufleute in Ausbildung sowie 22 Aushilfen.

ORGANE DER IKUM

GESCHÄFTSFÜHRER DER IKUM GMBH

Matthias Becker

Andreas Scherer

MITGLIEDER DES AUFSICHTSRATS 2023

Vorsitzende

Eveline Breyer (CDU)

Franz-Josef Brand (CDU)

Christiane Bull (FWG/BLH)

Elke Dietrich (SPD)

Ralf Grassmann (SPD)

Irene Hilgert (CDU)

Norbert Külzer (SPD)

Sascha Lakinger (CDU)

Helga Lerch (FDP)

Prof. Dr. Thomas Meder (FWG/BLH)

Kurt Naujoks (SPD)

Sybille Schäfer (SPD)

Andrea Schwarz (B90/Die Grünen)

Marie Wasem (CDU)

Arndt Werner (B90/Die Grünen)

Corinna Witte (B90/Die Grünen)



KING KULTUR- UND KONGRESSHALLE

Kultur und Business im Herzen Ingelheims

23

Die Ingelheimer Jazz Night 2023 ...

...war ein voller Erfolg! In einem **ausverkauften Haus** herrschte **beste Stimmung**. Das Publikum war absolut begeistert. Gegen Ende des Abends durften wir einige Stimmen per Video für Social Media aufnehmen, zum Beispiel:

„Emotional hat mich **Max Mutzke** komplett abgeholt. Auch die kleinen Konzerte waren **großartig**. Ein tolles Konzept, wir sind schon das zweite Mal da.“

„Die Macher der KING haben sich richtig was einfallen lassen. Der Abend hat einen **besonderen Charme**, unter anderem kommt die besondere **Atmosphäre** daher, dass man durch die Räume flanieren kann.“

„Sehr intim, persönlich, **ansprechendes Ambiente**, einfach schön.“

„Niedecken liest und singt Bob Dylan“ war ein rundum gelungener Abend



Am 30. März hatten wir einen **ausverkauften Saal**, gefüllt mit einem erwartungsvollen Publikum, das sich sichtlich auf den **Star des Abends** freute. Musikalisch begleitet wurde **Niedecken** von Weltklasse-Pianist Mike Herting. Als die beiden die Bühne betraten — Niedecken wie gewohnt mit Hut auf dem Kopf und Mundharmonika um den Hals — brach **Jubel** aus.

133 Belegtage
105 Veranstaltungen
davon **49 Kultur**
45 Corporate & Verbände
11 Sonstige
33 Eigenveranstaltungen
41.300 Besucher*innen gesamt

Niedecken berichtete von **aufregenden Begegnungen** auf seiner Reise auf den Spuren von Bob Dylan. Das Publikum hing an seinen Lippen, die Gäste lauschten andächtig den **spannenden Anekdoten**.

Auch musikalisch kamen die Besucherinnen und Besucher voll auf ihre Kosten, neben **Klassikern von Bob Dylan** wie „Man in the Long Black Coat“ kamen auch die **BAP-Fans** mit **Hits** wie „Sinnflut“ nicht zu kurz. Im Saal blickte man in schmunzelnde Gesichter und **leuchtende Augen**. Das Konzert endete mit **Standing Ovation**s und einem **Gänsehaut-Moment**, als rund 800 Gäste „Happy Birthday“ sangen. Man sah Niedecken seine Rührung an. Ein Gast fasste treffend zusammen: „**Wenn in Ingelheim was los ist, dann geht man da hin**, erst recht wenn es Wolfgang Niedecken zu hören gibt.“ Eine andere Besucherin resümierte begeistert: „**Einfach genial!**“.

Lieblingsgetränke für Kultur-Gäste in der KING

Bei B2B-Veranstaltungen arbeitet die IkUM im Catering weiterhin harmonisch mit Wingert Wein- und Esskultur zusammen. Für Kultur-Veranstaltungen übernimmt die IkUM seit Sommer 2023 das **Pausen-Catering** selbst. Es gibt Weine der Ingelheimer Vinothek und andere erfrischende Getränke. Das Feedback der Gäste fällt sehr **positiv** aus.



DURSTLÖSCHER



KING KULTUR- UND KONGRESSHALLE

Kultur und Business im Herzen Ingelheims

23

„Upside Down - Streetdance meets Classic“
begeisterte das Publikum in der KING



Es war eine **spektakuläre Show-Performance**, die die Künstler und Künstlerinnen auf die Bühne zauberten: **Streetdance** und **klassische Musik**, Akrobatik und Mimodramatischer Tanz - dazu imposante, hochprofessionelle **Lichtinstallationen** und **Bühneneffekte**, die den Saal in mystisches Licht tauchten. Modest Mussorgskis Komposition „**Bilder einer Ausstellung**“ lieferte den roten Faden für die Show-Performance, die von **Cellist Vasily Bystrov** und **Pianist Manuel Seng** meisterhaft begleitet wurde.

Die Bühne hatte **Regisseur Enno-Ilka Uhde** mitten im Saal platziert. Jede Szene in der 90-minütigen **Multimedia-Show** hielt eine **Überraschung** bereit, die das Publikum zum Staunen brachte. Nichts war vorhersehbar, alles im Wandel. Die **Performance-Artisten Ekaterine Robakidze, Ucha Birkadze und Lino Da Silva** entführten das Publikum in eine mimodramatische **Traumwelt**, die Tänzer und Tänzerinnen der „**Own Risk**“-Tanzschule aus Bad Kreuznach gaben Vollgas.

Die Gäste der Show-Abende waren **begeistert**, noch Tage danach erreichte uns **überschwängliches** Feedback und auch die Presse schrieb durchweg positiv. Es gab minutenlangen Beifall und **Standing Ovation**s für eine großartige Performance, die man in Ingelheim so noch nie gesehen hat.

Wir sind sehr dankbar, dass die **Zusammenarbeit im Team** - das in dieser Konstellation noch nie miteinander gearbeitet hatte - so großartig funktioniert hat und die **erste Eigenproduktion der IkUM** so **wertschätzend** angenommen wurde.



Die KING hat sich hübsch gemacht

Kleiner Aufwand, große Wirkung: Wir haben die Motive der **neuen Fahnen vor der KING** aufgegriffen, weitere hinzugefügt und die alten Bilderrahmen im Foyer durch **neue Banner** ersetzt. Die **Dekoration** zeigt nun bildhaft und in **modernem, ansprechendem Design** die vielfältigen Veranstaltungsmöglichkeiten in der KING - vom klassischen Konzert über erheiternde Comedy bis hin zur Tagung ist alles dabei.



OUTDOOR-VERANSTALTUNGEN

23

Ingelheim feiert

Was für ein Fest! Ingelheim und seine Gäste feierten am ersten Juli-Wochenende drei Tage lang beim SWR Sommerfestival

Rund **30.000 Gäste** kamen zu den **drei Abendveranstaltungen** und auf die **Festivalmeile**. „Wir sind sehr **glücklich** mit dem Festival, das wir hier in der Stadt Ingelheim mit der IkUM zusammen auf die Beine gestellt haben. [...] Insgesamt finden wir es einfach super, dass wir so nah mit den Leuten **in Kontakt** kommen konnten“, fasst SWR Marketingchef Julian Schmitt zusammen.

Am Freitag sorgte die **Filmpremiere** des neuesten Mainzer **Tatorts** für Spannung im **ausverkauften Gewölbekeller** des Winzerkellers. Im Anschluss feierten 1.700 Besucherinnen und Besucher gemeinsam mit dem **DJ-Duo YouNotUs** an der Open-Air-Bühne – ein spektakuläres Opening. Das nächste Highlight folgte am Samstag mit dem Auftritt der **Rock-Band SAGA**, die vor 3.500 Menschen ordentlich einheizte. Krönender musikalischer Abschluss war am Sonntag das mit 2.500 Tickets bereits seit langem ausverkaufte Open-Air-Konzert mit **Howard Carpendale**.

Besonders freute uns, dass wir insgesamt zehn **regionale Institutionen** dafür gewinnen konnten, sich in Zelten auf der **Festivalmeile** vorzustellen. So wurde Ingelheim auch touristisch in den Fokus gerückt und diverse Angebote präsentiert. Könnte es eine bessere **Werbung für Ingelheim** geben?



Auch Wolfgang Vogel, der Leiter des SWR-Teams vor Ort, hat sich stellvertretend bei uns bedankt mit den Worten: „Bei uns kam von verschiedensten Seiten sehr **viel positives Feedback** an. Das haben wir Eurem **Einsatz** zu verdanken.“

Mit großem medialen Einsatz wurde das Fest sowohl im Vorfeld als auch live vor Ort vom **SWR Radio und SWR Fernsehen** begleitet. Am Samstag, den 8. Juli 2023, wurden die Konzert-Highlights von SAGA und am Samstag, den 5. August 2023, wurden die schönsten Momente des Howard Carpendale-Auftritts im SWR Fernsehen ausgestrahlt.



Viel **Musik, Kultur und beste Festivalstimmung** gab es auch auf der Bühne am Winzerkeller. Hier begeisterten unter anderem Musikerinnen und Musiker wie **Bernd Kiekhäben, Julianna Townsend** und **Extraordinary**. Zudem konnten bei einem Straßenmalwettbewerb mit dem Thema „Sommer, Sonne, SWR“ die teilnehmenden Kinder ihrer **Kreativität** freien Lauf lassen und auf der Bühne ihre Preise entgegen nehmen.

Insgesamt sind wir zufrieden und blicken stolz zurück auf das größte Fest in Ingelheim 2023.

OUTDOOR-VERANSTALTUNGEN

23

Ingelheim feiert

Was für eine Show! Das Rosengärtchen wurde zum Spielort



Rund **1.200 Besucherinnen und Besucher** fanden sich an zwei Abenden bei bestem Wetter im **romantischen Rosengärtchen** an der Burgkirche ein. Dort begleitete ein Erzähler das Publikum durch die **spannende Geschichte** des **Schinderhannes** und holte das Publikum in die Herausforderungen der damaligen Zeit zurück.

Es entstand ein **faszinierender Spielort** mit großer Videowand und **historischer Burgmauer** im Hintergrund. Die neue Inszenierung des Musicals sprach bewusst hochaktuelle und gesellschaftskritische Themen an. Der Ingelheimer Marktplatz fasste zusammen: „**Ein Ereignis der Superlative, tolle Musik, fantastische Technik, engagierte Schauspieler. Alles passt.**“ Wir freuen uns sehr über diese Kritik – dem ist nichts hinzuzufügen.

Musikalisch begleitet wurde das Stück von der kultigen Rockband „**Crackers**“. Gespielt wurden 23 Songs mit knallhartem Rhythmus, Brettgitarren und vorlautem Gesang in deutscher Sprache, eine herzige Ballade und manchmal auch leise Töne, wenn der Schmetterling um seine Freiheit beneidet wurde.

Ein Publikumsmagnet war auch Comedian **Sven Hieronymus**, der den Erzengel Gabriel spielte.



8 Open-Air-Events
davon **2 am Winzerkeller**
1 an der Burgkirche
1 vor der KING
4 im Stadtgebiet
36 Veranstaltungstage
72.840 Gäste insgesamt

Das Ingelheimer Rotweinfest barg Überraschungen

Beim Ingelheimer Rotweinfest stand 2023 erstmals ein besonderes Bezahl-Konzert auf dem Programm: eine **faszinierende Tribute-Show** mit Titeln des britischen Superstars **Robbie Williams**. Mario Nowack – Gewinner des RTL2-Castings „My Name Is“ – brachte die **Bühne im Festzelt** mit „The Robbie Experience“ zum Beben. Der Künstler sieht nicht nur so aus wie Robbie Williams, er klingt auch genauso. Die Stimmung war super, das **Publikum begeistert**.



Der Piffche-Pass hat sich bewährt

Wie im Jahr 2022 erfolgreich eingeführt, gab es auch 2023 auf dem Rotweinfest einen Piffche-Pass, den man an **verschiedenen Weinständen** einsetzen konnte. Ein Novum war, dass es dieses Jahr zusätzlich einen **alkoholfreien Piffche-Pass** gab.

WINZERKELLER INGELHEIM

Treffpunkt für Weinkultur

Networking in der Veranstaltungsbranche

Am 16. Mai durften wir zum **Regionalforum Mitte** unseren Branchenverband EVVC sowie Kolleginnen und Kollegen von anderen Veranstaltungshäusern zum **kollegialen Austausch** begrüßen. Der EVVC ist die Interessensvertretung der Veranstaltungslocations und ihrer Zulieferer in Deutschland und dem angrenzenden Ausland sowie **starker Netzwerkpartner** zu anderen Verbänden und Institutionen.



Coworking-Woche

Einfach mal die **Umgebung wechseln**, sich **inspirieren lassen**, neue Kontakte knüpfen. Vom 26. bis 30. Juni wurde der **Innenhof des Winzerkellers** zum besonderen Arbeitsplatz für Gäste. Das IkUM-Team freute sich über **interessante Begegnungen** und **neue Kontakte**. Das Konzept der Coworking-Woche wird auch nächstes Jahr weitergeführt, denn die Gäste haben sich in unserem **besonderen Ambiente** sehr wohl gefühlt.



23



Party-Sound direkt auf die Ohren

Die **Silent Disco** im Winzerkeller ist eine **Kooperationsveranstaltung** der IkUM mit dem Jugend- und Kulturzentrum **Yellow**. Mitte März fand die Veranstaltung **zum dritten Mal** statt. Der Eintritt war wie gewohnt frei. Das Konzept der Silent Disco besteht darin, dass **keine laute Musik** durch die Lautsprecher dröhnt. Stattdessen kommt der Party-Sound über **Funk-Kopfhörer** direkt auf die Ohren. So haben die Jugendlichen die Möglichkeit zu **feiern** und die Anwohner haben trotzdem ihre **Ruhe**.

Kunstauktion 20x20



Auch im Jahr 2023 beteiligte sich die IkUM wieder an der **gemeinnützigen Kunstauktion 20x20 zugunsten von Kindern in Afrika**, die 2016 erstmalig durchgeführt wurde. Das Projekt ist eine jährliche Hilfsaktion, bei der gespendete Bilder im Format 20x20 **online versteigert** werden. Der Erlös der Auktion kommt ohne Abzüge dem Verein "gegen Noma-Parmed e.V." zugute.

Die IkUM beteiligte sich an der Aktion, indem sie den **Winzerkeller als Ausstellungsort** zur Verfügung stellte.

WINZERKELLER INGELHEIM

Treffpunkt für Weinkultur

Pfiffige Geschenkidee: Karlswein mit Sondermünze

In der Vinothek im Winzerkeller gab es 2023 einen besonderen Wein zu kaufen: Der „Karlswein“ ist ein **Gemeinschaftsprojekt** von neun **Ingelheimer Weingütern**. Geschichtsinteressierte Weinliebhaber konnten den Karlswein zusammen mit einer **Zwei-Euro-Karlsmünze** erwerben. Bei dieser Münze handelt es sich um eine **limitierte Sonderprägung** der Bundesbank aus Anlass des **1275. Geburtstages von Kaiser Karl dem Großen**.



Zahlen sind Schall und Rauch?

Nicht für Michael Bradke, der in seiner „**Klingende Zahlen Show**“ im Kellergewölbe des Winzerkellers **Mathematik und Musik** auf überraschende Weise in Verbindung brachte. Bei dem spannenden **Kinderkonzert** mit interaktivem Bühnenprogramm hatten viele Kinder Grund zum Staunen.



Seminare für (W)Einsteiger

Basiswissen – oder vielleicht sogar **Expertenwissen** – rund um den **Wein** sammeln? Die Gelegenheit dazu gab es im Herbst 2023 mit einem neuen Format der Ingelheimer Vinothek. Unter dem Motto „**Weintrinken wie die Profis**“ bot Jungwinzer und Weinexperte Henri Mangold Weinseminare für Einsteiger an.

156	Belegtage
189	Veranstaltungen
davon	27 Kultur
	70 Corporate & Verbände
	73 Private Feiern
	19 Sonstige
33	Eigenveranstaltungen
12.700	Besucher*innen gesamt



Vinothek im Ingelheimer Winzerkeller erneut ausgezeichnet

Die IkUM durfte sich 2023 über eine **erneute Auszeichnung** für die Ingelheimer Vinothek freuen. Sie darf auch in Zukunft das Qualitätssiegel „**Rheinessen AUSGEZEICHNET**“ tragen. „Die Jury war Mitte November zum Quali-Check bei uns im Haus. Wir konnten wieder ordentlich punkten und werden für weitere drei Jahre ausgezeichnet“, freute sich IkUM-Mitarbeiterin Kathrin Saaler, Leiterin der Ingelheimer Vinothek und der Tourist-Information.

Federweißer-Apéro am Winzerkeller

Die beliebte After-Work-Reihe „**Apéro – Tausche Schreibtisch gegen Weintisch**“ hatte sich im Frühjahr wieder als eindrucksvoller Publikumsmagnet gezeigt. Anschließend erlebte das Format am Ingelheimer Winzerkeller erstmals eine **herbstliche Variante**. Im September 2023 veranstaltete die IkUM zum ersten Mal einen „Federweißer-Apéro“ – mit vollem Erfolg!

INGELHEIM ERLEBEN

Tourismus und Stadtmarketing

Neuer Messestand in Mannheim präsentiert

Vom 6. bis 8. Januar durften wir mit unserem **neu konzipierten Messestand** die Stadt Ingelheim auf der Tourismus-Messe „Reisemarkt Rhein-Neckar-Pfalz 2023“ in Mannheim vertreten. Drei Tage lang konnten sich die Besucherinnen und Besucher bei unseren Kolleginnen über die **touristischen Angebote** in Ingelheim informieren.



Wir sind stolz darauf, dass wir uns mit einem **modernen, herausragenden Stand** präsentieren konnten und viele interessante Gespräche führen durften.

Unter anderem haben wir an einer **Tombola** teilgenommen und drei „Ingelheim erleben“-Gutscheine verlost. Die erste Gewinnerin hat sich direkt gemeldet und freute sich auf drei Tage in Ingelheim. Ein **Highlight** war außerdem der **Aussteller-Abend**, an dem der lokal bekannte Gitarrist **Daniel Stelter** im Duo mit Gesangs-Talent **Sherita Owusu-Tasa** das Publikum begeisterte.

Touristikmesse Koblenz

Am 4. und 5. Februar war die IkUM mit einem „Ingelheim erleben“-Stand auf der **Touristikmesse Koblenz** vertreten. Wir haben wieder sehr viel **positives Feedback** für unseren Messestand erhalten – sowohl vom Messe-Veranstalter selbst – als auch von Besuchern & Mit-Ausstellern.

Interessante und **inspirierende Gespräche** kamen zustande, bei denen unsere Kolleginnen vor Ort unsere **schöne Heimat** angemessen repräsentieren konnten. Wir sind gespannt, wie sich die Buchungen **touristischer Angebote** in der Tourist-Information entwickeln werden.

Ingelheim erleben auf der „Reisen & Freizeit Messe Saar“

Am 25. und 26. Februar war die IkUM in Saarbrücken mit einem 39m² großen Messestand vertreten. Er stach mit seinem **klaren, nachhaltigen und innovativen Design** deutlich heraus und lockte sehr viele der über 10.000 Besucher und Besucherinnen an.

Die kleine **Lounge zum Verweilen** wurde gerne genutzt, sodass hier viele **anregende Gespräche** geführt werden konnten. Unsere Mitarbeiterinnen haben über **450 Urlaubskataloge** ausgegeben. Fazit: Viele Besucherinnen und Besucher aus dem Saarland kannten Ingelheim als Deutschland-Urlabsziel noch nicht und waren dementsprechend **sehr interessiert**.

Rückblickend stellten wir fest, dass Gäste und Touristen der Tourist-Information vermehrt berichten, dass sie auf einer Messe auf Ingelheim aufmerksam geworden sind. Wir freuen uns sehr über diese **positive Resonanz**.



INGELHEIM ERLEBEN

Tourismus und Stadtmarketing

Beeindruckende Lichtinstallationen in der „Nacht der Kunst“ am 16. Juni

Zum 21. Mal fand das **beliebte Fest** abends auf dem François-Lachenal-Platz vor dem Kunstforum Ingelheim (Altes Rathaus) in Nieder-Ingelheim statt.



Die Band „Back at Mama’s“ sorgte für **stimmungsvolle Live-Musik**. Die Ausstellung „Ernst Ludwig Kirchner. Stationen“ im Alten Rathaus war kostenlos geöffnet. Stündlich wurden **Führungen** durch das Team der Kunstvermittler und Kunstvermittlerinnen der Internationalen Tage angeboten. Auch mit unseren Gästeführerinnen konnten Besichtigungen erlebt werden.

Für das **besondere Flair** sorgten nicht nur die **reizvollen Lichtakzente**, die den Platz und das Kunstforum Ingelheim illuminierten, sondern auch die **kulinarischen Überraschungen** der Wirtschaftsbetriebe von Boehringer Ingelheim, die zusammen mit verschiedenen Weinen aus Ingelheim angeboten wurden. Unter anderem wurde von der IkUM für den ehemaligen Brunnen eigens ein **3D-Kunstwerk** erstellt, das eine besondere **Anziehungskraft** ausstrahlte.



5.397 Besucher der Tourist-Info

282 Buchungen über die TI

Führungen Gäste: 2844

Unterkünfte: 336 Aufenthaltstage

Kunst-Schau-Fenster in der KING

Die IkUM **kooperierte** im Sommer 2023 erneut mit dem **Kunstverein Ingelheim** und stellte Fensterflächen im Foyer der KING als „Kunst-Schau-Fenster“ zur Verfügung. Insgesamt präsentierten sechs verschiedene Künstlerinnen und Künstler im Wechsel ihre **besonderen Werke**.



Den Auftakt machte mit ihren **großformatigen** Bildern Susanna Storch, freischaffende Malerin aus Mainz. Ihr Schwerpunkt war **Figurativer Realismus**. Anschließend wurden Werke von Joachim Winter gezeigt, unter dem Motto: **Drechselkunst = Kunst?**

Danach gab es Bilder der Künstlerin Sandra Rau zu sehen, die sich zwischen **Naturdarstellung** und **Abstraktion** bewegten. Auch die gebürtige Ingelheimerin Jen Ball Oehme zeigte **moderne, abstrakte Kunst**.

Sehenswert waren auch die Werke von Werner Rebl, der **Momentaufnahmen alltäglichen Geschehens** im öffentlichen Raum abbildete. Sascha Marx machte den Abschluss mit abstrakten Bildern, die den Betrachtenden in ein **Erleben der Natur** führten.

BILANZ ZUM 31.12.2023

IKUM

Ingelheimer Kultur
und Marketing GmbH

AKTIVA

	GESCHÄFTSJAHR 2023 EURO	VORJAHR 2022 EURO
A. ANLAGEVERMÖGEN	12.572.998,42	13.002.735,00
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	18.827,00	12.481,00
II. Sachanlagen	12.553.971,42	12.828.291,42
III. Finanzanlagen	200,00	161.962,58
B. UMLAUFVERMÖGEN	3.457.885,12	2.833.891,23
I. Vorräte	52.600,21	41.214,72
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	1.102.973,88	825.202,21
III. Kassenbestand, Bundesbankguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks	2.302.311,03	1.967.474,30
C. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	18.354,04	24.527,15
BILANZSUMME	16.049.237,58	15.861.153,38

PASSIVA

	GESCHÄFTSJAHR 2023 EURO	VORJAHR 2022 EURO
A. EIGENKAPITAL	15.317.482,72	15.254.292,54
I. Stammkapital	26.000,00	26.000,00
II. Kapitalrücklage	33.999.877,69	30.199.877,69
III. Gewinnrücklagen	6.182,43	6.182,43
IV. Verlustvortrag	-14.977.767,58	-11.917.463,74
V. Jahresfehlbetrag	-3.736.809,82	-3.060.303,84
B. RÜCKSTELLUNGEN	205.213,91	215.406,09
C. VERBINDLICHKEITEN	354.468,97	275.277,98
D. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	108.808,02	116.176,77
BILANZSUMME	16.049.237,58	15.861.153,38

ANHANG

ANGABEN ZUR IDENTIFIKATION DER GESELLSCHAFT LAUT REGISTERRECHT

Firmenname: Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH
Firmensitz: 55218 Ingelheim
Registereintrag: Handelsregister
Registergericht: Mainz
Registernummer: 43325

ALLGEMEINE ANGABEN

Die Gesellschaft weist zum Abschlussstichtag die Größenmerkmale einer kleinen Kapitalgesellschaft im Sinne des § 267 Abs. 1 HGB auf. Nach dem Gesellschaftsvertrag ist sie aber verpflichtet, den Jahresabschluss nach den Vorschriften für große Kapitalgesellschaften aufzustellen und prüfen zu lassen.

Der Jahresabschluss wurde auf der Grundlage der Ansatz-, Bewertungs- und Gliederungsvorschriften des HGB sowie nach den Vorschriften des BilRUG erstellt.

Die Bilanz wurde entsprechend den Gliederungsvorschriften des § 266 Abs. 2 und 3 HGB aufgestellt.

BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSGRUNDSÄTZE

Im Einzelnen werden folgende Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden angewendet:

Immaterielle Vermögensgegenstände

Entgeltlich erworbene immaterielle Vermögensgegenstände sind mit den Anschaffungskosten, vermindert um planmäßige lineare Abschreibungen, bewertet.

Sachanlagen

Das Sachanlagevermögen ist mit den Anschaffungskosten abzüglich planmäßiger, linearer Abschreibungen bewertet.

Finanzanlagen

Das Finanzanlagevermögen ist mit den Anschaffungskosten bewertet.

Umlaufvermögen

Die Vorräte sind mit den fortgeschriebenen durchschnittlichen Anschaffungswerten angesetzt.

Sämtliche Forderungen sind mit dem Nennwert angesetzt. Aufgrund der umsatzsteuerlichen Organschaft mit der Stadt Ingelheim ist diese Steuerschuldner der Umsatzsteuer sowie auch Empfänger von entsprechenden Erstattungsansprüchen.

Kapitalrücklagen

Die Gesellschafterin hat im Geschäftsjahr 2023 der Kapitalrücklage T€ 3.800 zwecks Aufrechterhaltung des laufenden Geschäftsbetriebs zugeführt.

Rückstellungen

Die Rückstellungen berücksichtigen alle erkennbaren Risiken und ungewissen Verbindlichkeiten. Die Bewertung erfolgt jeweils in Höhe des notwendigen Erfüllungsbetrags, der nach vernünftiger kaufmännischer Beurteilung erforderlich ist, um zukünftige Zahlungsverpflichtungen zu decken.

Verbindlichkeiten

Die vorhandenen Verbindlichkeiten sind mit den jeweiligen Erfüllungsbeträgen angesetzt.

Sämtliche Verbindlichkeiten haben eine Restlaufzeit von bis zu 1 Jahr. Eine Angabe nach § 268 Abs. 5 Satz 1 HS 2 HGB entfällt deshalb.

IMPRESSUM

Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH
Fridtjof-Nansen-Platz 5
55218 Ingelheim am Rhein

Tel.: 06132.710 009 0
info@ikum-ingelheim.de
www.ikum-ingelheim.de

FOTONACHWEIS

Seite 1: Torsten Silz
Seite 5: Torsten Silz
Seite 7: Kristina Schäfer
Seite 8: Michael Bellaire (oben), IkUM (unten)
Seite 9: Kristina Schäfer (oben), IkUM (unten)
Seite 10: Kristina Schäfer
Seite 11: Torsten Silz (links unten, rechts oben), Jörg Puchmüller (rechts unten)
Seite 12: Michael Bellaire (oben), Rainer Oppenheimer (unten)
Seite 13: Hauke Thimm Photography (rechts oben), IkUM (unten)
Seite 14: IkUM (links), Roger Richter (rechts)
Seite 15: IkUM
Seite 16: IkUM

HOWARD
CARPENDALE

HOWARD
CARPENDALE

IKUM

Ingelheimer Kultur
und Marketing GmbH