

2022

GESCHÄFTSBERICHT
INGELHEIMER KULTUR UND MARKETING GMBH

IkUM

Ingelheimer Kultur
und Marketing GmbH

INHALT

- 03 GRUSSWORT
- 04 ÜBER DIE IKUM
- 05 ORGANE DER IKUM
- 06 **INFORMATIONEN ZUM GESCHÄFTSJAHR 2022**
KING KULTUR- UND KONGRESSHALLE
Kultur und Business im Herzen Ingelheims
- 08 OUTDOOR-VERANSTALTUNGEN
Ingelheim feiert
- 09 WINZERKELLER INGELHEIM
Treffpunkt für Weinkultur
- 11 INGELHEIM ERLEBEN
Tourismus und Stadtmarketing
- 12 BILANZ 2022
- 14 ANHANG
- 15 IMPRESSUM

IkUM

Ingelheimer Kultur
und Marketing GmbH

GRUSSWORT

Im Jahr 2022 kehrte langsam die Normalität in das kulturelle Leben zurück. Im Laufe des Jahres durfte die IkUM nach und nach Events wieder ohne Einschränkungen durchführen. Durch diesen Umstand war das Jahr geprägt von Dankbarkeit und Wachstum.

Während Anfang des Jahres die Premiere der inhouse konzipierten Ingelheimer Jazz Night noch unter der Auflage „2G plus“ durchgeführt wurde, durften wir im Sommer die Stadtfeste wie das Rotweinfest und das Hafenfest wieder uneingeschränkt stattfinden lassen. Dadurch konnten wir uns über die gewohnte Vielzahl von Besucherinnen und Besuchern freuen. Wir sind sehr dankbar dafür, dass wir bei unseren Veranstaltungen zum Ende des Jahres wieder Besucherzahlen auf „Vor-Pandemie-Niveau“ hatten.

Formate wie der „Winter Walk“, die 2021 neu konzipiert wurden, haben sich erfolgreich etabliert. Die beiden ausverkauften Open-Air-Konzerte mit Nico Santos und Niedeckens BAP waren unvergessliche Highlights für die Ingelheimer*innen und deren Gäste.

Im September 2022 feierte die kING ihren fünften Geburtstag. Dazu fand gemeinsam mit der Musikschule aus dem benachbarten Weiterbildungszentrum Ingelheim ein Tag der offenen Tür statt. Blickt man zurück auf die vergangenen fünf Jahre, so hat sich die kING immer mehr mit kultureller Vielfalt und Leben gefüllt. Inzwischen ist es selbstverständlich, dass neben den klassischen Konzerten diverse, bunte kulturelle Angebote sowie B2B-Veranstaltungen aller Art geplant und durchgeführt werden. In diesem Zuge ist auch das Team im Jahr 2022 mit neuen Formaten, Aufgaben und Ideen gewachsen.

An dieser Stelle bedanken wir uns herzlich bei unseren Mitarbeiter*innen, unseren Lieferant*innen, unseren Partner*innen und Sponsor*innen, die uns über die Pandemie hinweg treu geblieben sind. Wir freuen uns auf die kommenden Jahre.



Eveline Breyer
Aufsichtsratsvorsitzende
der IkUM GmbH



Andreas Scherer
Geschäftsführer
der IkUM GmbH



Matthias Becker
Geschäftsführer
der IkUM GmbH

ÜBER DIE IKUM

Die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH ist für vielfältige Aufgaben aus den Bereichen Kultur, Kongresse und Events sowie Tourismus und Stadtmarketing zuständig. Sie ist eine stadtnahe Gesellschaft und agiert in dieser Form als Betreibergesellschaft der KING Kultur- und Kongresshalle. Die IkUM GmbH vermarktet die Halle für Kongresse und Events und begleitet die Kund*innen von der ersten Planung bis zur erfolgreichen Durchführung der Veranstaltung.

Die IkUM GmbH tritt aber auch selbst als Veranstalterin auf und bespielt die KING sowie weitere Spielstätten in Ingelheim mit einem eigenen Kulturprogramm. Auch die Ausrichtung von Stadtmarketing-Events wie die After-Work-Reihe „Donnerstags in der City“, das Frühlingsweinfest am Winzerkeller sowie die Traditionsfeste Hafenfest und Rotweinfest hat die IkUM übernommen.

Ein weiterer Tätigkeitsbereich der IkUM GmbH ist der Tourismus. Erklärtes Ziel ist es, das Angebot für Gäste zu optimieren und weiter auszubauen.

Die IkUM ist außerdem Eigentümerin des Ingelheimer Winzerkellers, der nach umfangreicher Sanierung im Mai 2019 den Betrieb aufgenommen hat. Im Winzerkeller befinden sich die Tourist-Information, die Ingelheimer Vinothek sowie ein Restaurant. Der Raum „Weinblick“ sowie der Gewölbekeller stehen für Veranstaltungen zur Verfügung.

Die Gesellschaftsanteile an der Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH werden zu 100 Prozent von der Stadt Ingelheim gehalten, wodurch eine enge Vernetzung mit städtischen Einrichtungen und die Wahrung der Interessen der Stadt Ingelheim gewährleistet sind.

Die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH hat im Jahresdurchschnitt 2022 neben der Geschäftsführung 27 Angestellte beschäftigt. Dazu kommen drei Personen, die sich in der Ausbildung zum Veranstaltungskaufmann bzw. zur Veranstaltungskauffrau befanden sowie fünf Aushilfen.

ORGANE DER IKUM

GESCHÄFTSFÜHRER DER IKUM GMBH

Matthias Becker

Andreas Scherer

MITGLIEDER DES AUFSICHTSRATS 2022

Vorsitzende

Eveline Breyer (CDU)

Manfried Bajorat (CDU)

Franz Josef Brand (CDU)

Christiane Bull (FWG/BLH)

Ralf Grassmann (SPD)

Norbert Külzer (SPD)

Kurt Naujoks (SPD)

Andrea Schwarz (B90/Die Grünen)

Corinna Witte (B90/Die Grünen)

Helga Lerch (FDP)

Elke Dietrich (SPD)

Irene Hilgert (CDU)

Prof. Dr. Thomas Meder (FWG/BLH)

Arndt Werner (B90/Die Grünen)

Sybille Schäfer (SPD)

Marie Wasem (CDU)



KING KULTUR- UND KONGRESSHALLE

Kultur und Business im Herzen Ingelheims

22

Ingelheimer Jazz Night

Das Jahr 2022 begann in der KING mit einem echten Highlight. Am 22. Januar war die Premiere der inhouse konzipierten Ingelheimer Jazz Night. Es gab ein gut besuchtes Hauptkonzert mit Star-Trompeter Nils Wülker und der Phoenix Foundation, dem Landesjugendjazzorchester Rheinland-Pfalz. Im Anschluss fanden in der gesamten KING kleinere Sessions statt. Die Gäste durften sich frei bewegen. Die Veranstaltung wurde unter der Auflage „2G plus“ durchgeführt.



Konzertfrühling Ingelheim im März und April

Im Rahmen des Konzertfrühlings Ingelheim waren im März und April jeweils zwei hochklassige Konzerte in der KING zu hören und zu sehen. Ausnahmecellistin Sol Gabetta machte gemeinsam mit Bertrand Chamayou am Klavier den Anfang am 3. März. Kammermusik auf höchstem Niveau gab es am 10. März mit Albrecht Mayer (Oboe) und Fabian Müller (Klavier). Vocal Legends zeigten am 2. April acapella in der KING eine grandiose Show. Den Abschluss bildete das Familienkonzert „Kommissarin Flunke und die Schurken“ am 3. April.

Die KING feierte Geburtstag!

Am Sonntag, den 18. September 2022 feierte die KING ihren fünften Geburtstag. Dazu fand gemeinsam mit der Musikschule aus dem benachbarten Weiterbildungszentrum Ingelheim ein Tag der offenen Tür statt. Nach der musikalischen Eröffnung mit bekannten Ensembles des WBZ durften sich die Besucher*innen auf Live-Musik, Showacts, Backstage-Führungen und vieles mehr freuen. Im

137 Belegtage
106 Veranstaltungen
davon **48 Kultur**
41 Corporate & Verbände
17 Sonstige
13 Eigenveranstaltungen
36.000 Besucher*innen gesamt

Großen Saal traf Akrobatik auf klassische Musik: Dort sorgte der Showact mit fliegenden Musikern von „Flying Musicians“ für atemberaubende Momente. Im WBZ konnten neben offenen Führungen nach Anmeldung verschiedene Instrumente und Gesang in kurzen Schnuppereinheiten in der Musikschule ausprobiert werden. Zum krönenden Abschluss spielte die Boehringer Big Band auf dem Vorplatz der KING.

VTU Engineering feierte in der KING

VTU-Engineering ist Planer, Berater und Zulieferer für Prozess-Anlagen der Industriezweige Pharma, Biotechnologie, Chemie, Metallurgie, Erdöl und Erdgas, Energietechnik sowie Verarbeitung nachwachsender Rohstoffe. Das Unternehmen mit heute mehr als 1.000 Mitarbeitenden in der ganzen Welt startete als One-Man-Show in der Schweiz. 2022 hat das Unternehmen sein 30-jähriges Bestehen in der KING gefeiert, inklusive Festvortrag im großen Saal, Foodtruck auf dem Fridtjof-Nansen-Platz sowie DJ und Feier am Abend im großzügigen Foyer im Obergeschoss.



OUTDOOR-VERANSTALTUNGEN

22

Ingelheim feiert

Raus aus dem Lockdown, rein ins Vergnügen!

Die Open-Air-Veranstaltungen durften 2022 wieder ohne Einschränkungen durchgeführt werden. Mit SWR3 als Medienpartner fand am 8. Juli 2022 das Konzert mit Nico Santos an der Burgkirche statt. Nach dem gelungenen Opening mit Celine Hämmerling – bekannt aus „The Voice of Germany“ – brach das Publikum in lauten Jubel aus, als Nico Santos die Bühne betrat. Vor ausverkauftem Publikum lieferte er eine Show ab, die noch lange in Erinnerung bleiben wird.



Am Tag darauf spielten Niedeckens BAP im Rahmen ihrer „Schließlich unendlich“-Tour ebenfalls vor ausverkauftem Publikum ein genauso denkwürdiges vierstündiges (!) Konzert. Präsentiert von SWR1 kam für das Konzert die bewährte BAP-Besetzung wieder zusammen.

Da überdurchschnittlich viele Gäste für die Konzerte aus der näheren und weiteren Umgebung anreisten, gab es einen speziellen Besucherparkplatz mit entsprechenden Ausschilderungen. Außerdem wurden Shuttle-Busse bereitgestellt, die dankbar genutzt wurden.

Besonders begeistert waren auch die Künstler selbst. Nico Santos kam aus dem Staunen nicht mehr heraus. „Beste Leute, schönste Stadt, alles Bombe“, fasste Nico Santos zusammen, als er Backstage vom Haus Burggarten zum Festivalgelände lief. Auch Niedeckens BAP betonten, wie wohl sie sich fühlten. Unterstützt wurden beide Konzerte von der Sparkasse Rhein-Nahe.



Neue Marke „open Kultur im Freien“

Die IkUM hat neben den Marken „KING Kultur- und Kongresshalle“ und „Ingelheimer Winzerkeller“ die Marke „open Kultur im Freien“ ins Leben gerufen. Damit haben alle IkUM Open-Air-Veranstaltungen eine Klammer, während das Logo „Ingelheim erleben“ weiterhin im touristischen Kontext genutzt wird. „open Kultur im Freien“ wird unter anderem für die Events an der Burgkirche, das Hafenfest, Donnerstags in der City, Töne & TamTam sowie beim Rotweinfest benutzt. Die Veranstaltungen „Frühlingsweinfest“ sowie „Apéro“ laufen unter dem Winzerkeller-Logo, um diesen eigenen Veranstaltungsort zu stärken.

„Künste & Klänge“ in der Aula regia

Auch 2022 bespielte die IkUM wieder die Aula regia, den einstigen Thronsaal Karls des Großen im Kaiserpfalzgebiet, mit einem hochkarätigen Sommer-Kulturprogramm. Im August fand unter neuem Namen und in neuem grafischen Design „Künste & Klänge“ statt. Zum Auftakt begeisterte das Menna-Mulugeta-Trio mit Gesang, Harfe, Piano und Perkussion das Publikum. Am zweiten Tag traten Denis Wittberg & seine Schellack-Solisten mit einem besonderen Mix aus Tanz- und Unterhaltungsmusik der 20er und 30er Jahre auf. Den Abschluss bildete am dritten Tag eine unterhaltsame Lesung mit Wladimir Kaminer.

WINZERKELLER INGELHEIM

22

Treffpunkt für Weinkultur

Ausstellung „Kellergenossen“

Ende März 2022 wurde die Ausstellung „Kellergenossen“ im Winzerkeller feierlich mit einer Vernissage eröffnet. Dank des großen Engagements der Sparkasse Rhein-Nahe konnte das Projekt realisiert werden. Im April wurden die ersten Führungen von den Gästeführerinnen und -führern angeboten.



Breakfast meeting im Winzerkeller

Zum ersten Mal veranstaltete die IkUM Ende April das „breakfast meeting“ im Ingelheimer Winzerkeller. Die Veranstaltung richtet sich vor allem an Assistenzkräfte und bietet dabei eine tolle Gelegenheit, den Winzerkeller „ganz nebenbei“ kennen zu lernen. Inhaltlich ging es an diesem Vormittag in einem Impulsvortrag und anschließendem Workshop um Resilienz und positive Selbstmotivation. Business Coach und Stressmanagement-Trainerin Alexandra Gebhardt hatte Resilienz-Strategien und Tipps für positive Selbstmotivation im Gepäck. Das Frühstück im Innengarten wurde vom Restaurant gestellt.

Zu Gast im Ingelheimer Winzerkeller: Villa Musica

Die IkUM hat gemeinsam mit der Landesstiftung Villa Musica Mainz das neue Format „Wein und Musik – Geschichten von Rhein und Wein berühmter Komponisten“ für den Ingelheimer Winzerkeller entwickelt, das auf unterhaltsame Weise klassische Weine und klassische Musik mit Geschichten über den Wein kombiniert. Die erste Veranstaltung fand Ende Mai 2022 statt.

159 Belegtage
167 Veranstaltungen
davon **16 Kultur**
55 Corporate & Verbände
36 Private Feiern
13 Weinproben
19 Hochzeiten
27 Sonstige
8.200 Besucher*innen gesamt

Ministerratskonferenz im Winzerkeller

Im Mai fand im Winzerkeller die Ministerratskonferenz der Staatskanzlei Rheinland-Pfalz statt. Die Ministerinnen und Minister des Landes fühlten sich in Ingelheim sehr wohl. Die Kombination aus verschiedenen Tagungsräumen, einem entspannten Mittagessen auf der Terrasse und anschließender Pressekonferenz im Innengarten wurden wertschätzend angenommen.



Zweitägige B2B-Veranstaltung von Continental

Das Team der IkUM blickt auf eine anspruchsvolle, sehr gelungene Veranstaltung zurück, die kurzfristig geplant und umgesetzt wurde. Im Juni tagte der Unternehmensbereich „User Experience“ der Continental Automotive GmbH in Ingelheim. Für die Tagung, an der etwa 170 internationale Führungskräfte teilnahmen, wurden alle Räumlichkeiten der KING und des Winzerkellers genutzt. Basierend auf einem strengen Hygienekonzept wurden Workshops in beiden Häusern angeboten. Die Abendveranstaltung fand mit Essen und Live-Musik im Winzerkeller statt.



INGELHEIM ERLEBEN

Tourismus und Stadtmarketing

Kunst-Schau-Fenster in der KING

Die IkUM kooperierte im Sommer erneut mit dem Kunstverein Ingelheim e.V.. Es wurden die großzügigen Fensterflächen im Foyer der KING am Fridtjof-Nansen-Platz als „Kunst-Schau-Fenster“ zur Verfügung gestellt, um lokalen Künstlerinnen und Künstlern eine attraktive Möglichkeit zu bieten, ihre Arbeiten der Öffentlichkeit in Ingelheim zu präsentieren.



Neu im Portfolio: Haus Burggarten

Pünktlich zur Sommersaison präsentierte die IkUM neue Angebote für Firmen- oder private Gruppen – unter anderem die Burg-Schatzsuche. Ein großzügiger Spaziergang durch die Weinberge, auf der Wehrmauer bis in den Park Burggarten, verbunden mit Quizfragen und Verpflegung, wartete auf die Teilnehmenden. Im Jahr 2022 wurde mit dem Format „Töne & TamTam“ erstmalig das Außengelände des Haus Burggarten bespielt. Seitdem ist die Event-Location über die IkUM buchbar. Die IkUM hat dahingehend eine Vereinbarung mit dem Verein Haus Burggarten getroffen, den Garten und auch das Gebäude nach Absprache vermitteln und nutzen zu können. Besonders für Teambuilding-Events oder Firmenfeste eine optimale Location.



5.397 Besucher der Tourist-Info

2.361 Buchungen über die TI

Führungen: 2.146 Gäste

Unterkünfte: 215 Aufenthaltstage

Aus Veranstaltungsbannern werden Taschen

Was passiert nach einem Event mit den Veranstaltungsbannern? Die IkUM macht daraus ab sofort stylische Einkaufstaschen, sodass unnötiger Abfall vermieden wird. Mit „Fräulein Wunderstoff“ wurde eine regionale Partnerin für die Umsetzung gefunden. Jede Tasche wird in Handarbeit hergestellt. Die Upcycling-Shopper stoßen auf große Resonanz. Die erste Charge war binnen kurzer Zeit ausverkauft. Sogar der SWR berichtete. Zu kaufen gibt es die Taschen in der Tourist-Information.



Projekt der IkUM und der KlimaWerkstatt im Stadtgebiet

Eine fahrradbetriebene Fotobox, eine Wasser-Installation, die die Verschmutzung der Weltmeere darstellt, und ein Karussell, das nur läuft, wenn jemand in die Pedale tritt: All diese Projekte wurden gemeinsam von der IkUM und der KlimaWerkstatt der Stadt konzipiert und in der Woche der Nachhaltigkeit vom 16. bis 22. Mai in Ingelheim erlebbar gemacht. Die Angebote kamen gut an und haben für viel Aufmerksamkeit gesorgt. Am Ende der Woche fand dann die Nachhaltigkeitsmesse in der KING statt.

BILANZ ZUM 31.12.2022

IKUM

Ingelheimer Kultur
und Marketing GmbH

AKTIVA

	GESCHÄFTSJAHR 2022 EURO	VORJAHR 2021 EURO
A. ANLAGEVERMÖGEN	13.002.735,00	13.295.893,77
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	12.481,00	3.392,00
II. Sachanlagen	12.828.291,42	13.111.552,32
III. Finanzanlagen	161.962,58	180.949,45
B. UMLAUFVERMÖGEN	2.833.891,23	2.257.333,65
I. Vorräte	41.214,72	29.909,31
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	825.202,21	671.502,47
III. Kassenbestand, Bundesbankguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks	1.967.474,30	1.555.921,87
C. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	24.527,15	25.511,46
BILANZSUMME	15.861.153,38	15.578.738,88

PASSIVA

	GESCHÄFTSJAHR 2022 EURO	VORJAHR 2021 EURO
A. EIGENKAPITAL	15.254.292,54	14.814.596,38
I. Stammkapital	26.000,00	26.000,00
II. Kapitalrücklage	30.199.877,69	26.699.877,69
III. Gewinnrücklagen	6.182,43	6.182,43
IV. Verlustvortrag	-11.917.463,74	-8.701.801,52
V. Jahresfehlbetrag	-3.060.303,84	-3.215.662,22
B. RÜCKSTELLUNGEN (Nebenkosten, KSK, Wartungskosten etc.)	215.406,09	449.852,80
C. VERBINDLICHKEITEN	275.277,98	297.110,55
D. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	116.176,77	17.179,15
BILANZSUMME	15.861.153,38	15.578.738,88

ANHANG

ANGABEN ZUR IDENTIFIKATION DER GESELLSCHAFT LAUT REGISTERRECHT

Firmenname: Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH
Firmensitz: 55218 Ingelheim
Registereintrag: Handelsregister
Registergericht: Mainz
Registernummer: 43325

ALLGEMEINE ANGABEN

Die Gesellschaft weist zum Abschlussstichtag die Größenmerkmale einer kleinen Kapitalgesellschaft im Sinne des § 267 Abs. 1 HGB auf. Nach dem Gesellschaftsvertrag ist sie aber verpflichtet, den Jahresabschluss nach den Vorschriften für große Kapitalgesellschaften aufzustellen und prüfen zu lassen.

Der Jahresabschluss wurde auf der Grundlage der Ansatz-, Bewertungs- und Gliederungsvorschriften des HGB sowie nach den Vorschriften des BilRUG erstellt.

Die Bilanz wurde entsprechend den Gliederungsvorschriften des § 266 Abs. 2 und 3 HGB aufgestellt.

BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSGRUNDSÄTZE

Im Einzelnen werden folgende Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden angewendet:

Immaterielle Vermögensgegenstände

Entgeltlich erworbene immaterielle Vermögensgegenstände sind mit den Anschaffungskosten, vermindert um planmäßige lineare Abschreibungen, bewertet.

Sachanlagen

Das Sachanlagevermögen ist mit den Anschaffungskosten abzüglich planmäßiger, linearer Abschreibungen bewertet.

Finanzanlagen

Das Finanzanlagevermögen ist mit den Anschaffungskosten bewertet.

Umlaufvermögen

Die Vorräte sind mit den fortgeschriebenen durchschnittlichen Anschaffungswerten angesetzt.

Sämtliche Forderungen sind mit dem Nennwert angesetzt. Aufgrund der umsatzsteuerlichen Organschaft mit der Stadt Ingelheim ist diese Steuerschuldner der Umsatzsteuer sowie auch Empfänger von entsprechenden Erstattungsansprüchen.

Kapitalrücklagen

Die Gesellschafterin hat im Geschäftsjahr 2022 der Kapitalrücklage T€ 3.500 zwecks Aufrechterhaltung des laufenden Geschäftsbetriebs zugeführt.

Rückstellungen

Die Rückstellungen berücksichtigen alle erkennbaren Risiken und ungewissen Verbindlichkeiten. Die Bewertung erfolgt jeweils in Höhe des notwendigen Erfüllungsbetrags, der nach vernünftiger kaufmännischer Beurteilung erforderlich ist, um zukünftige Zahlungsverpflichtungen zu decken.

Verbindlichkeiten

Die vorhandenen Verbindlichkeiten sind mit den jeweiligen Erfüllungsbeträgen angesetzt.

Sämtliche Verbindlichkeiten haben eine Restlaufzeit von bis zu 1 Jahr. Eine Angabe nach § 268 Abs. 5 Satz 1 HS 2 HGB entfällt deshalb.

IMPRESSUM

Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH
Fridtjof-Nansen-Platz 5
55218 Ingelheim am Rhein

Tel.: 06132.710 009 0
info@ikum-ingelheim.de
www.ikum-ingelheim.de

FOTONACHWEIS

Umschlag: Heike Rost.com
Seite 4: Christian Hattemer
Seite 6 links: Christian Hattemer
Seite 6 rechts: IkUM GmbH
Seite 7: Michael Bellaire
Seite 8 links: Christian Hattemer
Seite 8 rechts: Michael Bellaire
Seite 9 links: Ina Tokarski
Seite 9 rechts: Staatskanzlei RLP
Seite 10: Christian Hattemer
Seite 11 links oben: IkUM GmbH
Seite 11 links unten: IkUM GmbH
Seite 11 rechts: IkUM GmbH

LAYOUT
DREYSPRING Werbung und Design, Wiesbaden

GESTALTUNG
IkUM GmbH



IKUM

Ingelheimer Kultur
und Marketing GmbH