

Ingelheim, 27. November 2024

Pressemitteilung

Chanson, Country, Folk und Rock: Bunte Vielfalt der Ingelheimer Musikszene

„Kleinkunst Goes Local – 3 Stile, 3 Sprachen, eine Stadt“ – unter diesem Titel findet am Freitag, 6. Dezember, 19 Uhr, in der KING (Kultur- und Kongresshalle Ingelheim) ein außergewöhnliches Musikevent statt. Das Konzert, das von der Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH (IKUM) gemeinsam mit dem Verein „Förderer der Kleinkunst“ veranstaltet wird, bringt die bunte Vielfalt der Ingelheimer Musikszene auf die Bühne. Drei Ensembles präsentieren dem Publikum drei verschiedene Stile in drei verschiedenen Sprachen. Mit dabei sind Rainers Liedermacher (deutsch), MyriamUnplugged (englisch) und Nid de Poule (französisch).

Rainers Liedermacher ist eine Folk-Rock-Band, die mit ihrer Liedauswahl in der Tradition von Singer-Songwritern sowie deutschsprachigen Liedermachern steht. Die Bandmitglieder verstehen sich als musikalische Begleiter einer neuen Protestbewegung. In ihrem Repertoire spielen aktuelle Themen wie der Kampf um Frieden, gegen Rechtsextremismus und soziale Ungleichheit ebenso eine zentrale Rolle wie die drängenden Fragen im Zuge von Globalisierungs- und Umweltdebatten. Mit den zumeist deutschsprachigen Songtexten greift die Band diese brandaktuellen Themen auf und verpackt sie hochemotional, ausdrucksstark und energiegeladenen in ihrer Musik.

MyriamUnplugged präsentiert Acoustic-Pop, Country, Blues, Folk und Roadsongs aus eigener Feder – aussagekräftig und melodisch. Hinter der Musik steht die Ingelheimer Singer-Songwriterin Myriam Kavelj-Fuchs, Deutsch-Kroatin aus Rheinland-Pfalz. Sie erzählt in typischer Country-Diktion, greift aktuelle Themen auf und verarbeitet diese in ihrer Musik. Musikalisch ist das entspannter Laid-Back-Classic-Country mit Folk-Blues-Einflüssen, eine

Prise Honky Tonk, Bakersfield oder Country Gospel. Ihre Alben wurden von der „Deutschen Rock und Pop Stiftung“ 2020, 2021 und 2023 mit dem „Deutschen Country Preis“ ausgezeichnet.

Nid de Poule (zu Deutsch das Hühnerne) gibt es seit 2014. Die Formation erspielte sich auf vielen Festivals und Kleinkunsth Bühnen einen Ruf als erfrischend unkonventionelles Chanson-Quartett. Begeistert vom Swing des „Hot Club de France“ mit seinem Gitarristen Django Reinhardt spielt „Nid de Poule“ Eigenkompositionen und Chansons in französischer Sprache, die von stiller Melancholie bis zur puren Lebensfreude die Bandbreite französischer Musik widerspiegeln. Die Instrumentierung (Gitarren, Kontrabass und Gesang) ermöglicht eine größtmögliche Transparenz bei gleichzeitig maximaler Grooveness. Der gelegentliche Einsatz einer E-Gitarre setzt zusätzliche Akzente.

Karten sind erhältlich unter www.king-ingelheim.de/event/kleinkunst-goes-local, in der Tourist-Information Ingelheim (Binger Straße 16), der Buchhandlung Wagner sowie an allen Vorverkaufsstellen von Ticket Regional.

Medienvertreterinnen und Medienvertreter sind zu unseren Veranstaltungen herzlich willkommen. Anmeldung bitte an presse@ikum-ingelheim.de

Pressekontakt

IkUM - Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH

Fridtjof-Nansen-Platz 5

55218 Ingelheim am Rhein

Beate Schwenk

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 06132 710 009-120 (Di - Do, 9 - 14 Uhr)

beate.schwenk@ikum-ingelheim.de

www.ikum-ingelheim.de