

Ingelheim, 25. September

Pressemitteilung

A-cappella-Comedy mit „Lalelu“ auf der Kleinkunsthöhne

Wundersöhne neue A-cappella-Songs, Satire-Choräle im festlichen Gewand, eine fast perfekte Hammondorgel-Parodie, ein Mann im Rock und eine sehr finnische Finnin – das alles erwartet das Publikum am Freitag, 11. Oktober, 20 Uhr, wenn sich in der KING (Kultur- und Kongresshalle Ingelheim) der Vorhang für das neue Tour-Programm von „LaLeLu“ hebt. Unter dem Titel „Alles richtig gemahct!“ (kein Tippfehler!) bietet das Vokal-Quartett in Ingelheim feinste „A-cappella-Comedy“. Das Konzert auf der Kleinkunsthöhne in der KING ist eine Veranstaltung der Ingelheimer Kultur- und Marketing GmbH (IKUM) in Kooperation mit dem Verein „Förderer der Kleinkunst“.

„LaLeLu“, bestehend aus Frank Valet, Sanna Nyman, Jan Melzer und Tobias Hanf, sind die ultimative A-cappella-Sensation aus Hamburg. Mit ihrem einzigartigen Mix aus Gesang und Komik, Show und Parodie, Pop und Klassik begeistern sie seit 1995 Publikum und Presse zwischen Flensburg und Zürich. In ihrem neuen Satire-Programm stellen die vier Stimmband-Akrobaten wieder einmal ihre unbändige Spielfreude und ihren urkomischen Hang zur Anarchie unter Beweis. Mit ihrem einzigartigen Musikkabarett aus gewaltfreiem Singen, genderneutralem Tanzen und nachhaltiger Satire warnen sie vor unberechenbaren Nachbarn, bieten Ex-Freunden die Stirn und vertonen obendrauf ganz ernsthaft das Grundgesetz. Erklärtes Ziel von „LaLeLu“ ist es, mit ihrer faszinierend-tiefgründigen Show ein für allemal die Spaltung der Gesellschaft zu besiegen. Am Ende des Parforceritts auf der Kleinkunsthöhne wird es sicherlich heißen: „Alles richtig gemahct!“.

Karten sind erhältlich unter www.king-ingelheim.de/event/kleinkunst-foyer-lalelu, in der Tourist-Information Ingelheim, der Buchhandlung Wagner sowie an allen Vorverkaufsstellen von Ticket Regional. Weitere Infos und Online-Tickets unter www.foerderer-der-kleinkunst.de

Medienvertreterinnen und Medienvertreter sind zu unseren Veranstaltungen herzlich willkommen. Anmeldung bitte an presse@ikum-ingelheim.de

Pressekontakt

IkUM - Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH

Fridtjof-Nansen-Platz 5

55218 Ingelheim am Rhein

Beate Schwenk

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 06132 710 009-120 (Di - Do, 9 - 14 Uhr)

beate.schwenk@ikum-ingelheim.de

www.ikum-ingelheim.de