

Ingelheim, 23. Juli 2024

Pressemitteilung

Startschuss für den Kultur-Herbst im Ingelheimer Winzerkeller

Spannung und Musikgenuss, Improvisationskunst, Lesungen und Kabarett – all das bietet das Herbstprogramm der Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH (IkUM) im Winzerkeller. Von September bis Dezember 2024 lockt eine breite Palette an hochklassigen Veranstaltungen im einzigartigen Ambiente des historischen Kellergewölbes.

Mit einem fesselnden True-Crime-Format startet der Ingelheimer Winzerkeller am Donnerstag, 12. September, 19 Uhr, in die Herbstsaison. Sascha Lapp und David Sarno lesen aus ihrem Buch „**Das Prinzip Mord – wahren Verbrechen auf der Spur**“. Die beiden Autoren und Filmproduzenten berichten von 15 spektakulären Kriminalfällen und geben dem Publikum authentische und zugleich packende Einblicke in alte Ermittlungsakten.

Intensive musikalische Momente präsentieren Jan Plewka & Marco Schmedtje am Freitag, 13. September, 20 Uhr, mit „**Between the 80's**“. Jan Plewka ist einer der facettenreichsten deutschen Musiker und Sänger. Mit seiner Band „Selig“ gehört er seit Mitte der 1990er Jahre zum Besten und Erfolgreichsten, was die deutsch-sprachige Musikszene zu bieten hat. Gemeinsam mit Sänger und Gitarrist Marco Schmedtje unternimmt Plewka in Ingelheim eine musikalische Zeitreise in die 1980er Jahre. Die Songs stammen von dem Coveralbum „Between the 80's“ einer Sammlung aus Klassikern der 1980er Jahre, die Plewka und Schmedtje komplett neu und individuell interpretieren.

„**Tabula rasa**“ heißt es am Freitag, 13. Oktober, 19 Uhr, wenn mit David Orlowsky, Daniel Stelter und Tommy Baldu drei bekannte Größen der Musikwelt im Ingelheimer Winzerkeller auf der Bühne stehen. Frei von vorgefertigten Konzepten und Marketingideen lässt das Trio seiner Kreativität und seiner musikalischen Intuition freien Lauf. Dabei wird das Publikum zum integralen Bestandteil des Konzerts. Es entsteht ein Dialog, der die Musik auf eine höhere Ebene hebt. Daniel Stelter, einer der gefragtesten Gitarristen Deutschlands, und der legendäre Schlagzeuger Tommy Baldu bilden gemeinsam mit David Orlowsky eine wahrhaftige „Allstar-Band“.

Am Donnerstag, 24. Oktober, 19 Uhr, liest Autor Alexander Schwarz aus seinem Roman **„Bertha Benz und die Straße der Träume“**. Das Buch handelt von einer großen Liebe, einer bahnbrechenden Erfindung und einer Automobil-Pionierin, die die Welt verändert hat. Atmosphärisch, gefühlvoll und hochspannend erzählt Alexander Schwarz die Geschichte dieser außergewöhnlichen Frau, deren Einsatz dem Automobil zum Durchbruch verholfen hat.

Unter dem Titel **„Wein und Musik“** sorgt die Stiftung Villa Musica auch in diesem Herbst wieder für musikalischen Hochgenuss im Winzerkeller. Am Sonntag, 27. Oktober, 17 Uhr, verzaubert das italienische Duo Ettore Pellegrino (Violine) und Gianluca Persichetti (Gitarre) mit den Klängen großer Komponisten und schlägt den Bogen von Paganini über Villa-Lobos bis zu Piazzolla. Das Publikum im historischen Kellergewölbe darf sich auf einen mitreißenden Klassik-Abend freuen.

Einen literarischen Ausflug in die Welt des Regisseurs Alfred Hitchcock verspricht Autor Jens Wawrczeck bei seiner Lesung **„How to Hitchcock“** am Donnerstag, 14. November, 19 Uhr, im Winzerkeller. Welche Bücher stecken hinter Hitchcocks größten Filmen? Wer sind die wahren Schurkinnen und Schurken auf der Leinwand? Diesen und vielen weiteren Fragen geht Jens Wawrczeck auf seiner ganz persönlichen Reise durch das Hitchcock-Universum auf den Grund.

Am Samstag, 16. November, 20 Uhr, bringt das Mainzer Improvisationstheater „Die Affirmative“ eine verrucht-witzige Comedyshow auf die Bühne im Ingelheimer Winzerkeller. **„TABU – die sündhaft witzige Impro-Show“** verspricht einen Mix aus Komik, Interaktion – und vor allem Improvisation. In der Show werden aus echten Geschichten und Geständnissen des Publikums witzige Szenen und spontane Songs gestrickt.

Wo lassen weiße Trulli mediterrane Gefühle aufkommen? Und was sind Kuhkapellen? Dies sind nur einige Fragen, die Autorin Stefanie Jung am Freitag, 22. November, 19 Uhr, im Ingelheimer Winzerkeller beantworten wird. Im Gespräch mit Kathrin Saaler, Leiterin der Tourist-Information Ingelheim, stellt die Autorin und Fotografin in Ingelheim die Neuauflage ihres Buchs **„111 Orte in Rheinhessen, die man gesehen haben muss“** vor. Die Lesung lädt dazu ein, in die Geschichte der Region Rheinhessen einzutauchen und besondere Wein-Orte in Deutschlands größter Weinregion zu entdecken.

In seinem neuen Programm **„Brel-Brassens-Ferré – Wenn Worte tanzen“** entführt das „Brel-Projekt“ sein Publikum in die Welt der drei größten Vertreter des literarischen Chansons in Frankreich: Jacques Brel, Georges Brassens und Léo Ferré. Bei dem Konzert am Sonntag,

24. November, 17 Uhr, liegt der Schwerpunkt auf der einzigartigen künstlerischen Verbindung zwischen Sprache und Musik. Ein Leckerbissen – nicht nur für Chanson-Liebhaber.

„**Alle an Bord**“ heißt es am Donnerstag, 12. Dezember, 19 Uhr, im Winzerkeller. In einer außergewöhnlichen Multivisionsshow nehmen die Zwillingbrüder Hansen und Paul Hoepner sowie Anna König das Publikum mit auf eine unvergessliche Reise im Do-it-yourself-Solarboot: Ein Jahr mit Sonnenflügeln von Berlin nach Athen – die Show berichtet offen und ehrlich von einem Abenteuer, in dem am Ende alles anders kommt als geplant.

Das Christkind ist überarbeitet, der Weihnachtsmann geht in die Altersteilzeit – und die Rentiere sind im Sitzstreik. Aber Gott sei Dank gibt es noch die Jungfrau am Akkordeon: La Signora. Mit „**Wünsch dir was! – La Signoras Weihnachtsshow**“ lädt Carmela de Feo am Freitag, 13. Dezember, 20 Uhr, zu einer Weihnachtsparty mit schrägem Humor in den Winzerkeller ein. Ein Vergnügen, das man sich nicht entgehen lassen sollte!

Tickets gibt es in der Tourist-Information im Ingelheimer Winzerkeller (Binger Straße 16), in der Buchhandlung Wagner sowie an allen Vorverkaufsstellen von Ticket Regional. Karten sind auch online unter www.ingelheimer-winzerkeller.de erhältlich.

Medienvertreterinnen und Medienvertreter sind zu unseren Veranstaltungen herzlich willkommen. Anmeldung bitte an presse@ikum-ingelheim.de

Pressekontakt

IkUM - Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH

Fridtjof-Nansen-Platz 5

55218 Ingelheim am Rhein

Beate Schwenk

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 06132 710 009-120 (Di - Do, 9 - 14 Uhr)

beate.schwenk@ikum-ingelheim.de

www.ikum-ingelheim.de