

Ingelheim, 3. Juni 2024

Pressemitteilung

GardenING findet statt trotz Hochwasser

Erste Ingelheimer Gartenverkaufsausstellung findet nun auf der Grünfläche an der Neisser Straße statt

Die Gartenmesse GardenING muss aufgrund der aktuellen Hochwasserlage am Rheinufer an einen neuen Veranstaltungsort umziehen. Das Event der Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH (IKUM), das ursprünglich auf der Jungau stattfinden sollte, findet nun am geplanten Wochenende 8. Juni und 9. Juni auf der Grünfläche an der Neisser Straße statt. Die Messe wird dort 1:1, wie auf der Jungau geplant, stattfinden. Das Programm sowie die Anzahl der Aussteller bleiben gleich. Ein neuer, angepasster Lageplan wird am Eingang zum Veranstaltungsgelände an die Besucher verteilt. Ansonsten bleiben alle Angaben aus dem Programmflyer bestehen. Einzige Ausnahme ist die kostenlose Führung „Rheinwärts: Frei-Weinheim, wo alles am Fluss ist“ durch den Stadtteil Frei-Weinheim.

Der neue Veranstaltungsort an der Neisser Straße befindet sich auf der großen, naturbelassenen Grünfläche hinter dem Brauhaus Goldener Engel. Sie liegt in unmittelbarer Nähe zur Autobahnabfahrt Ingelheim-West der A60 und ist sehr gut erreichbar. Der Anfahrtsweg wird vor Ort in Ingelheim-West sowie von der Autobahnabfahrt ausgeschildert. Vor Ort stehen ausreichend Parkplätze für die Besucher zur Verfügung.

Für die Anreise zu GardenING wird die Nutzung des kostenlosen ÖPNV-Angebots in Ingelheim empfohlen. Am Samstag und Sonntag kann man mittels FAIRTIQ-App ein kostenloses E-Ticket lösen. Vom Bahnhof aus erreicht man das Festgelände mit den Linien 612, 614 und 626 (Haltestelle: Ingelheim-West, Neisser Straße).

Das Motto der ersten Ingelheimer Gartenverkaufsausstellung GardenING lautet „Urban Gardening“. Für zwei Tage verwandelt sich das Veranstaltungsgelände an der Neisser Straße in ein imposantes Blütenmeer. Rund 50 Aussteller bieten ein breites Pflanzensortiment an, das von Rosen, Stauden und Obstgehölzen über Wildkräuter, Duft- und Kletterpflanzen bis hin zu Balkonpflanzen und Blumenzwiebeln reicht. Darüber hinaus gibt es hochwertige Accessoires, Gartengeräte und Kunsthandwerk. Im Angebot sind etwa Rankhilfen, Vintage-Deko, Korbwaren oder Feuertöpfe.

Wie sehen die Gärten der Zukunft aus? Was versteht man unter einem schwebenden Kräutergarten? Wie kann man Biodiversität fördern? Diese und viele weitere Fragen werden bei der ersten Ingelheimer Gartenverkaufsausstellung GardenING fachkundig beantwortet. Als Kuratorin fungiert TV-Gartenexpertin Heike Boomgaarden, die neben Workshops und Vorträgen auch eine Gartensprechstunde anbietet. Das komplette Programm zum Download findet sich auch auf der Homepage unter <https://www.ikum-ingelheim.de/gardening/>

„Auf unserer Gartenmesse GardenING wartet auf alle Garten-Begeisterten ein bunter Mix an Blumen, Balkonpflanzen und Saatgut sowie hochwertigen Gartengeräten, Gartenmöbel und ausgefallenen Dekostücken“, erklärt Matthias Becker, Geschäftsführer der IkUM. „Mit dabei sind regionale, aber auch überregionale Aussteller.“

In Workshops, bei Fachvorträgen und Führungen können sich Besucherinnen und Besucher mit reichlich Information und Inspiration versorgen. Gartenexperten geben Tipps zu Pflanzenpflege und Gartengestaltung. Kinder und Jugendliche dürfen sich auf attraktive Mitmachangebote rund um das Thema Natur und Garten freuen. Auch das Repaircafé des Mehrgenerationenhauses ist mit im Boot und bietet die Möglichkeit, kleine Gartengeräte gemeinsam zu reparieren (Hilfe zur Selbsthilfe).

GardenING hat am Samstag, 8. Juni, von 10 bis 18 Uhr und am Sonntag, 9. Juni, von 11 bis 18 Uhr geöffnet. Tickets gibt es an der Kasse auf dem Ausstellungsgelände. Die Tageskarte kostet 9 Euro (ermäßigt 6 Euro), das Zweitageticket ist für 15 Euro erhältlich. Kinder bis zwölf Jahre haben freien Eintritt. Eine Besonderheit gibt es für Kundinnen und Kunden der Sparkasse Rhein-Nahe: Bei Zahlung mit der Sparkassen-Karte erhalten sie einen Euro Ermäßigung auf den Eintrittspreis.

Die Veranstaltung wird von der Rhein Hessischen Energie- und Wasserversorgungs-GmbH sowie der Sparkasse Rhein-Nahe unterstützt.

Medienvertreterinnen und Medienvertreter sind zu unseren Veranstaltungen herzlich willkommen. Anmeldung bitte an presse@ikum-ingelheim.de

Pressekontakt

IkUM - Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH

Fridtjof-Nansen-Platz 5

55218 Ingelheim am Rhein

Am 03.+06.+07. Juni 2024:

Katharina Becker-Ferch

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 06132 710 009-165 (Mo - Fr, 9 - 13 Uhr)

katharina.becker-ferch@ikum-ingelheim.de

www.ikum-ingelheim.de

Am 04.+05. Juni 2024:

Beate Schwenk

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 06132 710 009-120 (Di - Do, 9 - 14 Uhr)

beate.schwenk@ikum-ingelheim.de

www.ikum-ingelheim.de