

Ingelheim, 22. November 2023

Pressemitteilung

IkUM beteiligt sich an „Orange Day“ mit Illumination der KING

Die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH (IkUM) beteiligt sich auch in diesem Jahr wieder an der Kampagne „Orange The World“. Am Samstag, 25. November, wird die Fassade der KING (Kultur- und Kongresshalle Ingelheim) in den Abendstunden in orangefarbenes Licht getaucht. Damit setzt die IkUM ein weithin sichtbares Zeichen gegen jede Form von Diskriminierung und Gewalt gegenüber Frauen und Mädchen.

Seit 1991 macht die UN-Kampagne „Orange The World“ mit einem weltweiten Aktionstag auf Gewalt gegen Frauen aufmerksam. Unter dem Motto „Orange Your City“ beleuchten jedes Jahr am 25. November zahlreiche Kommunen, Institutionen und Unternehmen repräsentative Gebäude und öffentliche Bauwerke. Die Farbe „Orange“ steht dabei symbolisch für eine hellere, bessere und gewaltfreie Zukunft für Frauen und Mädchen. In Ingelheim werden am Samstag in den Abendstunden neben der KING noch weitere Gebäude wie zum Beispiel das Weiterbildungszentrum (WBZ) orangefarben illuminiert.

Dass die Kampagne gegen Gewalt an Frauen dringend Not tut, zeigt ein Blick in die Statistik. Geschlechtsspezifische Gewalt ist auch in Deutschland nach wie vor allgegenwärtig. Jede dritte Frau ist mindestens einmal in ihrem Leben von physischer und/oder sexualisierter Gewalt betroffen – das sind mehr als 12 Millionen Frauen. Alle vier Minuten erlebt eine Frau in Deutschland Gewalt durch Ihren Partner oder Ex-Partner.

Pressekontakt: IkUM - Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH, Fridtjof-Nansen-Platz 5, 55218 Ingelheim,
Beate Schwenk, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, Tel.: 06132 / 710 009-120 (Di - Do, 9 - 14 Uhr),
beate.schwenk@ikum-ingelheim.de, www.ikum-ingelheim.de