

Ingelheim, 13. Juni 2023

## Pressemitteilung

### **IkUM beteiligt sich am Kulturpass für 18-Jährige**

Am 14. Juni geht der neue bundesweite Kulturpass an den Start. Auch die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH (IkUM) beteiligt sich an der Aktion. „Wir schließen uns mit unseren Häusern an, um jungen Menschen die Gelegenheit zu geben, mit unseren kulturellen Angeboten in Kontakt zu kommen“, sagt IkUM-Geschäftsführer Matthias Becker. Das mit dem Pass verbundene Guthaben von 200 Euro können 18-Jährige für Veranstaltungen einsetzen, die von der IkUM in der Konzert- und Kongresshalle KING, im Winzerkeller oder an anderen Spielstätten angeboten werden – beispielsweise für das Konzert des Berliner DJ-Duos „YouNotUs“, das am 30. Juni im Rahmen des SWR Sommerfestivals auf dem KING-Vorplatz stattfinden wird.

„Der Kulturpass ist eine wichtige Idee“, lobt Matthias Becker die Initiative. „Bei jungen Leuten hängt es häufig am Geld. Mit dem Kulturpass wird ein niedrighschwelliges Angebot geschaffen, das jungen Menschen den Zugang zur Kultur erleichtert. Wir müssen auch an das Publikum von morgen denken.“ Genau das tut die IkUM bereits mit einem attraktiven Programmangebot für Kinder und Jugendliche, das Schritt für Schritt weiter ausgebaut wird.

Der Kulturpass ist eine Initiative der Bundesregierung, mit der junge Leute motiviert werden sollen, Kultur vor Ort zu erleben. Diejenigen, die in diesem Jahr ihren 18. Geburtstag feiern, erhalten ein Budget von 200 Euro, das sie innerhalb von zwei Jahren auf einer digitalen Plattform einlösen können.

Mehr Informationen zum Kulturpass gibt es unter [www.kulturpass.de](http://www.kulturpass.de)