

# 2021

GESCHÄFTSBERICHT  
INGELHEIMER KULTUR UND MARKETING GMBH



**IkUM**

Ingelheimer Kultur  
und Marketing GmbH

# INHALT

- 03** GRUSSWORT
- 04** ÜBER DIE IKuM
- 05** ORGANE DER IKuM
- 06** **INFORMATIONEN ZUM GESCHÄFTSJAHR 2021**  
KING KULTUR- UND KONGRESSHALLE  
Kultur und Business im Herzen Ingelheims
- 08** OUTDOOR-VERANSTALTUNGEN  
Ingelheim feiert
- 09** WINZERKELLER INGELHEIM  
Treffpunkt für Weinkultur
- 11** INGELHEIM ERLEBEN  
Tourismus und Stadtmarketing
- 12** BILANZ 2021
- 14** ANHANG
- 15** IMPRESSUM

## GRUSSWORT

Während 2020 die kulturelle Welt den Atem angehalten hat, war das Jahr 2021 geprägt von neuer Hoffnung und innovativen Projekten. Die Notwendigkeit, nicht nur Bewährtes wieder aufleben zu lassen, sondern darüber hinaus neue Formate zu schaffen, bot Raum für frische Kreativität. Und den haben wir genutzt. So entstanden Formate wie der „Winter Walk“ - die Weihnachtsfeier der besonderen Art - oder auch die Apéro-Abende am Winzerkeller, ein außergewöhnliches Afterwork-Event, das sofort großen Anklang fand.

Auch digitale Projekte wurden kreiert, so zum Beispiel die professionell produzierten Musik-Videos, die kostenfrei online zur Verfügung gestellt wurden und damit den Menschen Kultur nach Hause ins Wohnzimmer brachten. Zu dem Video „Klavierrezital mit Wilhelm Ohmen aus der KING“ schreibt beispielsweise eine Userin auf YouTube: „Ein wunderschönes Klavier-Recital von Maestro Wilhelm Ohmen in dieser Zeit der Sorgen und Einschränkungen erfreut die Seele und gibt Kraft!“ – Ziel erreicht. Darüber hinaus wurde die technische Ausstattung der KING erweitert. So hat die IKuM nun ausreichend Ton- und Bild-Technik für Hybrid-Veranstaltungen aller Art im B2B-Bereich vor Ort. Seitdem können wir für Präsenz-Veranstaltungen digitale Pakete zur Live-Übertragung anbieten.

Wir haben es uns auch nicht nehmen lassen, die Ingelheimer Stadtfeste, die das Leben in unserer Region prägen, wieder zu veranstalten. Wir sind stolz darauf, dass unter strengen Auflagen mit einem ausgereiften Hygiene-Konzept für Indoor und Outdoor diverse kulturelle Highlights wieder stattfinden konnten. Dankbar stellen wir fest, dass viele unserer Kunden uns auch diesbezüglich ihr Vertrauen schenken und sich weiterhin bei unseren Veranstaltungen sicher und wohl fühlen.

An dieser Stelle möchten wir uns herzlich bei unseren Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen bedanken, die aus der Not eine Tugend gemacht haben. Außerdem freuen wir uns über die Treue unserer Sponsoren und Partner, die unser Kulturangebot auch 2021 mit unterstützt haben.



Eveline Breyer  
Aufsichtsratsvorsitzende  
der IKuM GmbH



Andreas Scherer  
Geschäftsführer  
der IKuM GmbH



Matthias Becker  
Geschäftsführer  
der IKuM GmbH

# ÜBER DIE IKuM

Die IKuM Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH ist für vielfältige Aufgaben aus den Bereichen Kultur, Kongresse und Events sowie Tourismus und Stadtmarketing zuständig. Sie ist eine stadtnahe Gesellschaft und agiert in dieser Form als Betreibergesellschaft der KING Kultur- und Kongresshalle. Die IKuM GmbH vermarktet die Halle für Kongresse und Events und begleitet die Kund\*innen von der ersten Planung bis zur erfolgreichen Durchführung der Veranstaltung.

Die IKuM GmbH tritt aber auch selbst als Veranstalter auf und bespielt die KING sowie weitere Spielstätten in Ingelheim mit einem eigenen Kulturprogramm. Auch die Ausrichtung von Stadtmarketing-Events wie die After-Work-Reihe „Donnerstags in der City“, das Frühlingsweinfest am Winzerkeller sowie die Traditionsfeste Hafenfest und Rotweinfest hat die IKuM GmbH übernommen.

Ein weiterer Tätigkeitsbereich der IKuM GmbH ist der Tourismus. Erklärtes Ziel ist es, das Angebot für Gäste zu optimieren und weiter auszubauen.

Die IKuM GmbH ist außerdem Eigentümerin des Winzerkeller Ingelheim, der nach umfangreicher Sanierung im Mai 2019 den Betrieb aufgenommen hat. Im Winzerkeller befinden sich die Tourist-Information, die Ingelheimer Vinothek sowie ein Restaurant. Ein Gesellschaftsraum sowie der Gewölbekeller stehen für Veranstaltungen zur Verfügung.

Die Gesellschaftsanteile an der Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH werden zu 100 Prozent von der Stadt Ingelheim gehalten, wodurch eine enge Vernetzung mit städtischen Einrichtungen und die Wahrung der Interessen der Stadt Ingelheim gewährleistet sind.

Im Jahr 2021 waren durchschnittlich 23 Arbeitnehmer\*innen bei der Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH beschäftigt, darunter 2 Personen, die sich in der Ausbildung zum/zur Veranstaltungskaufmann/Veranstaltungskauffrau befanden.

# ORGANE DER IKuM

## MITGLIEDER DES AUFSICHTSRATS 2021

Vorsitzende

**Eveline Breyer** (CDU)

**Manfried Bajorat** (CDU)

**Franz Josef Brand** (CDU)

**Christiane Bull** (FWG/BLH)

**Elke Dietrich** (SPD)

**Ralf Grassmann** (SPD)

**Irene Hilgert** (CDU)

**Norbert Külzer** (SPD)

**Phillip Liebold** (FDP)

**Prof. Dr. Thomas Meder** (FWG/BLH)

**Kurt Naujoks** (SPD)

**Andreas Ritz** (CDU) bis 30.06.

**Marie Wasem** (CDU) ab 01.07.

**Sybille Schäfer** (SPD)

**Andrea Schwarz** (B90/Die Grünen)

**Arndt Werner** (B90/Die Grünen)

**Corinna Witte** (B90/Die Grünen)

## GESCHÄFTSFÜHRER DER IKuM GMBH

**Matthias Becker**

**Andreas Scherer**



## KING KULTUR- UND KONGRESSHALLE

### Kultur und Business im Herzen Ingelheims

#### 3. Internationale Gitarrennacht

Am 19. November fand unter 2G+ - Bedingungen die 3. Internationale Gitarrennacht mit 350 Besucher\*innen statt. Daniel Stelter & Friends luden dazu ein, Gitarren-Klänge neu zu erleben. Mit dabei waren Stephanie Jones, eine vielfach prämierte australische Musikerin, Lulo Reinhardt, mit dessen Name man World Music, Latin und Swing verbindet, und Quique Sinesi, einer der wichtigsten Gitarristen Südamerikas.



**103 Belegtage**  
**72 Veranstaltungen**  
 davon **25 Kultur**  
**35 Corporate & Verbände**  
**12 Sonstige**  
**11 Eigenveranstaltungen**  
**12.800 Besucher\*innen gesamt**

#### B2B-Veranstaltungen vermehrt digital

Um digitale Events und auch kleinere Versammlungen, Meetings etc. abbilden zu können, wurde neues technisches Equipment angeschafft. Darunter ein Greenscreen, drei Kameras, mehrere Stative, ein Bildmischer/Videopult sowie ein mac-mini für Videoschnitt und -bearbeitung. So konnten auch einige B2B-Veranstaltungen digital stattfinden, zum Beispiel die Eröffnungsveranstaltung der 10. Bibliothekstage Rheinland-Pfalz oder der „ING Denkanstoß 2021“ von der Agentur ME für Marketing und Events GmbH. Das Ministerium für Arbeit, Soziales, Transformation und Digitalisierung des Landes Rheinland-Pfalz durften wir zu ihrem Kongress unter dem Titel „Transformation der Arbeitswelt“ live in unserem Haus begrüßen.

#### DEKRA Trusted Facilities



Die KING und der Winzerteller sind von der DEKRA als „Trusted Facilities“ zertifiziert worden. Damit wurde das sehr gut durchdachte Hygienekonzept für Mitarbeitende und Gäste bei Veranstaltungen in beiden Gebäuden bestätigt.

#### Ausstellungskooperation mit der Stadt

Nach den erfolgreichen Kunst-Schau-Fenstern in der KING kooperierte die IKuM mit der Stadtverwaltung Ingelheim und zeigte „Kunst in der KING“. Als Ausstellungsort dienten wieder die großzügigen Fensterflächen im Foyer der KING. Durch die Rathaussanierung werden die Ausstellungen in der Rathausgalerie für einige Jahre entfallen. Die IKuM unterstützte die Nachbarschaft im Sinne des Kulturauftrags daher gern und stellte ihre Flächen zur Verfügung. „Die Fenster-Ausstellung in den vergangenen Monaten hat sich als überaus beliebt erwiesen. Es ist eine echte Win-Win-Situation für das Publikum sowie für die Verantwortlichen aus der Stadt, dass die Ausstellungen aus dem Rathaus nun in der KING gezeigt werden können“, so Kulturdezernentin und IKuM-Aufsichtsratsvorsitzende Eveline Breyer. Ab Mitte Juli wurden Fotografien von Gabi und Gunter Reichert ausgestellt, Ende August folgten Bilder von Nico Cappiello und im Oktober Bilder von Daniela Wertel.



# OUTDOOR-VERANSTALTUNGEN

# 21

## Ingelheim feiert

2021 war das Jahr der maximalen Flexibilität: unter sich ständig verändernden Regeln war unsere Arbeit geprägt von Inzidenzwerten und Auflagen.

Doch das IKuM-Team fand neue Wege und erschuf unter anderem das Format der Apéro-Abende. Als Afterwork-Event konzipiert fand an sechs aufeinander folgenden Dienstagen zwischen 18 Uhr und 21 Uhr auf der Wiese vor dem Winzerkeller ein geselliges Weinevent statt. Musikalisch umrahmt wurden die Abende von Singer-Songwritern, die Vinothek schenkte Weine aus und das Winzerkeller-Restaurant sorgte für die kulinarische Versorgung. Die Tische konnten über das Buchungssystem „Ticket regional“ reserviert werden. Die Überprüfung des Impf- bzw. Teststatus erzeugte einen nicht unerheblichen Aufwand, die Koordination gelang trotzdem. Das Angebot wurde sehr gut angenommen, die Stimmung war stets ausgelassen und die Gäste waren dankbar, dass sie die Ingelheimer Fest- und Wein-Kultur – wenn auch in kleinerem Rahmen als gewohnt – genießen durften.

Vom 13.09. - 19.09. hat die IKuM im Rahmen des Formats „7 Tage 7 Orte. Kulturspots Ingelheim“ im Auftrag der Stadtverwaltung Ingelheim sieben Konzerte veranstaltet, die Künstlern endlich wieder eine Plattform gaben. Diese wurde sehr dankbar angenommen.

### Das erste Volksfest 2021 in Rheinland-Pfalz

Für das Hafenfest galt die Auflage, das gesamte Veranstaltungsgelände einzuzäunen und Zugangskontrollen durchzuführen. Unser Team hat alle Hebel in Bewegung gesetzt, um ein



gewohnt schönes, und trotzdem sicheres Hafenfest durchzuführen. Es wurde eine eigene Teststation des DRK vor Ort installiert. So konnte die IKuM mit größerem personellen Aufwand und einigen Investitionen das erste Volksfest 2021 in Rheinland-Pfalz durchführen.

Auch die Veranstaltungsreihe „Donnerstags in der City“ musste eingezäunt stattfinden. Der Einlass konnte letztlich mit dem bewährten Ticket-System auch hier sicher geregelt werden. Ebenso fand die Sommerreihe „Künste und Klänge“ vom 20.08. – 22.08. mit Künstlern wie Hanne Kah, Lea Willms und Lina Maly sowie einer Lesung mit Karsten Dusse erfolgreich statt. Das Highlight des Jahres war zweifelsohne das Rotweinfest. Dieses musste mit einem ausgeklügelten Hygiene-Konzept geplant und durchgeführt werden. Deshalb wurde ein Scannersystem zum Erfassen der Besucherströme eingesetzt. Erstmals konnten wir damit die Besucherzahl anstelle der bisherigen Schätzungen erfassen. Insgesamt haben rund 60.000 Menschen das Rotweinfest besucht. Es startete mit einem Festzug vom Winzerkeller zum Festgelände, neben den Jahrgängen waren alle Rotweinköniginnen nebst Hofstaat eingeladen. Zwischen dem Alten Rathaus und dem Festplatz wurde eine Bilderausstellung mit dem Titel „75 Jahre Rotweinfest“ installiert, die großen Zuspruch fand. Die IKuM hat anlässlich des Jubiläums den Rotweinbrunnen wieder zum Leben erweckt, ein besonderes Geschenk an die Ingelheimer.



# WINZERKELLER INGELHEIM

# 21

## Treffpunkt für Weinkultur

### Emotionsgeladener Abend mit Joris

Im August durften wir das Team von RPR.1 im Ingelheimer Winzerkeller zu einem ganz besonderen Abend begrüßen. Die Moderatorin Audrey Hannah hatte neben einem ausgewählten Publikum mit exklusiven Tickets auch den bekannten Musiker Joris zum Liedergut-Abend geladen. Die Kombination aus der besonderen Architektur, der Licht-Inszenierung und der Live-Musik kreierten eine einzigartige, intime Stimmung, die die Gäste ins Schwärmen geraten ließ.



Eine weitere Veranstaltung folgte im September mit dem „Rheingau Literatur Festival“ und einer Lesung von Ulrike Almut Sandig „Monster wie ich“.

### Tagungspauschalen für KING & Winzerkeller

Für die KING und den Winzerkeller wurden gemeinsam mit den Cateringpartnern Tagungspauschalen erstellt. Diese ermöglichen es der IKuM noch besser mit anderen Tagungshäusern



**63 Belegtage**  
**83 Veranstaltungen**  
davon **6 Kultur**  
**25 Corporate & Verbände**  
**15 Private Feiern**  
**3 Weinproben**  
**17 Hochzeiten**  
**17 Sonstige**  
**3.385 Besucher\*innen gesamt**

oder -hotels konkurrieren zu können. Neben den hochwertigen Kulturveranstaltungen sind es auch Firmen und Verbände, die mit ihren Veranstaltungen den Winzerkeller mit Leben füllen.

### Winter-Walk in Ingelheim

Die IKuM hat in diesem Jahr zum ersten Mal eine buchbare Outdooraktivität - in erster Linie für Firmenkunden, aber auch private Gruppen - erarbeitet. Hierbei erwartet die Gäste ein Winterspaziergang durch Ingelheim und seine Weinberge, begleitet von einem GPS-geführten Mitmach-Quiz rund um Ingelheim und Weihnachten. Mit einer Dauer von rund 3 Stunden und einer Distanz von 4 Kilometern ist der Winter-Walk die ideale lockere und kurzweilige Alternative zur klassischen Weihnachtsfeier. Kulinarisch sorgen das Wingert Wein- und Esskultur, das Winzerkeller Restaurant und Tour Original Wein- und Kulturerlebnisse an drei Stationen für die Teilnehmenden. Die Tour startet oder endet jeweils an der KING und im Winzerkeller.

# INGELHEIM ERLEBEN

## Tourismus und Stadtmarketing

### Neues Mobiliar in der Tourist-Info

Die IKuM hat für die Tourist-Information neue Regale anfertigen lassen, um die Souvenirs und Geschenkartikel ansprechend zu präsentieren. In den offenen Regalen werden nun auch die beiden neuen Artikel - die Glasflasche mit Isolierung und der Eichenholz-Untersetzer mit witzigen Sprüchen - präsentiert. Die ausgesonderte Glasvitrine dient nun als öffentlicher Bücherschrank im Innengarten des Winzerkellers.



### Beitrag zu nachhaltigem Tourismus

Das Deutsche Weininstitut (DWI) hat im September im Ingelheimer Winzerkeller die Gewinner des Wettbewerbs „Ausgezeichnete Vinotheken“ bekannt gegeben, darunter auch die Ingelheimer Vinothek. „Besondere Vinotheken schaffen besondere Weinerlebnisse. Sie motivieren die Gäste, in die Weinregionen zurückzukehren und tragen dadurch zu einem nachhaltigen Tourismus bei“, betonte Andreas Braun, Geschäftsführer der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg. Die



**4.293 Besucher der TI**

**70 Buchungen über die TI**

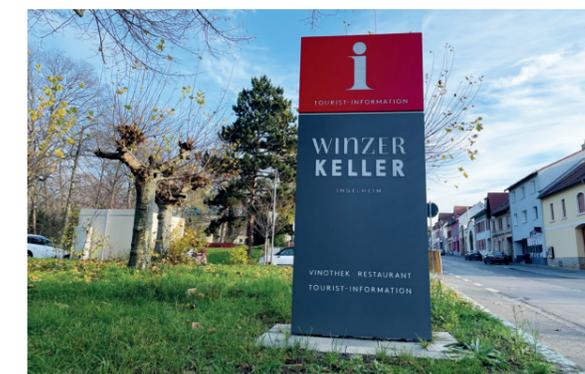
**Führungen: 620 Gäste**

**Unterkünfte: 123 Aufenthaltstage**

Gewinner wurden von einer Fachjury nach strengen Qualitätskriterien ausgewählt. Dazu zählten nicht nur ein architektonisch stimmiges Gesamtbild und eine moderne, hochwertige Innenausstattung, sondern auch Aspekte wie Öffnungszeiten, Sitzgelegenheiten, ansprechende Produktpräsentationen, ein attraktiver Internetauftritt oder weiterführende Informationen über die Region und zu touristischen Angeboten. Außerdem wurden die Fachkompetenz sowie die Fremdsprachenkenntnisse der Mitarbeitenden geprüft.

### Mehr Sichtbarkeit für die Tourist-Information

Der Winzerkeller und die Tourist-Information wurden auf der Ströer Werbefläche am Ingelheimer Bahnhof platziert. Gäste, die dort ankommen, werden seitdem direkt auf den Ingelheimer Winzerkeller aufmerksam gemacht. Auch die Tourist-Information erhält damit ein unübersehbares Werbeschild. Außerdem wurde auf dem Namensschild des Winzerkellers am Straßenrand der Binger Straße, nun ein Informations-i ergänzt. Der Anlaufpunkt für Gäste der Stadt ist somit auch hier deutlicher erkennbar als zuvor.



# BILANZ ZUM 31.12.2021

## AKTIVA

|                                                                                      | GESCHÄFTSJAHR 2021<br>EURO | VORJAHR 2020<br>EURO |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------|
| <b>A. ANLAGEVERMÖGEN</b>                                                             | <b>13.295.893,77</b>       | <b>13.331.501,69</b> |
| I. Immaterielle Vermögensgegenstände                                                 | 3.392,00                   | 4.834,00             |
| II. Sachanlagen                                                                      | 13.111.552,32              | 13.126.985,42        |
| III. Finanzanlagen                                                                   | 180.949,45                 | 199.682,27           |
| <b>B. UMLAUFVERMÖGEN</b>                                                             | <b>2.257.333,65</b>        | <b>2.900.623,07</b>  |
| I. Vorräte                                                                           | 29.909,31                  | 28.617,28            |
| II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände                                    | 671.502,47                 | 879.052,80           |
| III. Kassenbestand, Bundesbankguthaben, Guthaben<br>bei Kreditinstituten und Schecks | 1.555.921,87               | 1.992.952,99         |
| <b>C. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN</b>                                                 | <b>25.511,46</b>           | <b>10.793,52</b>     |
| <b>BILANZSUMME</b>                                                                   | <b>15.578.738,88</b>       | <b>16.242.918,28</b> |

## PASSIVA

|                                                                     | GESCHÄFTSJAHR 2021<br>EURO | VORJAHR 2020<br>EURO |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------|
| <b>A. EIGENKAPITAL</b>                                              | <b>14.814.596,38</b>       | <b>14.730.258,60</b> |
| I. Stammkapital                                                     | 26.000,00                  | 26.000,00            |
| II. Kapitalrücklage                                                 | 26.699.877,69              | 23.399.877,69        |
| III. Gewinnrücklagen                                                | 6.182,43                   | 6.182,43             |
| IV. Verlustvortrag                                                  | -8.701.801,52              | -6.282.931,49        |
| V. Jahresfehlbetrag                                                 | -3.215.662,22              | -2.418.870,03        |
| <b>B. RÜCKSTELLUNGEN</b><br>(Nebenkosten, KSK, Wartungskosten etc.) | <b>449.852,80</b>          | <b>786.072,21</b>    |
| <b>C. VERBINDLICHKEITEN</b>                                         | <b>297.110,55</b>          | <b>691.426,50</b>    |
| <b>D. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN</b>                                | <b>17.179,15</b>           | <b>35.160,97</b>     |
| <b>BILANZSUMME</b>                                                  | <b>15.578.738,88</b>       | <b>16.242.918,28</b> |

# ANHANG

## ANGABEN ZUR IDENTIFIKATION DER GESELLSCHAFT LAUT REGISTERRECHT

Firmenname: Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH  
Firmensitz: 55218 Ingelheim  
Registereintrag: Handelsregister  
Registergericht: Mainz  
Registernummer: 43325

## ALLGEMEINE ANGABEN

Die Gesellschaft weist zum Abschlussstichtag die Größenmerkmale einer kleinen Kapitalgesellschaft im Sinne des § 267 Abs. 1 HGB auf. Nach dem Gesellschaftsvertrag ist sie aber verpflichtet, den Jahresabschluss nach den Vorschriften für große Kapitalgesellschaften aufzustellen und prüfen zu lassen.

Der Jahresabschluss wurde auf der Grundlage der Ansatz-, Bewertungs- und Gliederungsvorschriften des HGB sowie nach den Vorschriften des BilRUG erstellt.

Die Bilanz wurde entsprechend den Gliederungsvorschriften des § 266 Abs. 2 und 3 HGB aufgestellt.

## BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSGRUNDSÄTZE

Im Einzelnen werden folgende Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden angewendet:

### Immaterielle Vermögensgegenstände

Entgeltlich erworbene immaterielle Vermögensgegenstände sind mit den Anschaffungskosten, vermindert um planmäßige lineare Abschreibungen, bewertet.

### Sachanlagen

Das Sachanlagevermögen ist mit den Anschaffungskosten abzüglich planmäßiger, linearer Abschreibungen bewertet.

### Finanzanlagen

Das Finanzanlagevermögen ist mit den Anschaffungskosten bewertet.

### Umlaufvermögen

Die Vorräte sind mit den fortgeschriebenen durchschnittlichen Anschaffungswerten angesetzt.

Sämtliche Forderungen sind mit dem Nennwert angesetzt. Aufgrund der umsatzsteuerlichen Organschaft mit der Stadt Ingelheim ist diese Steuerschuldner der Umsatzsteuer sowie auch Empfänger von entsprechenden Erstattungsansprüchen.

### Kapitalrücklagen

Im Berichtsjahr 2021 hat die Gesellschafterin, die Stadt Ingelheim, zum Verlustausgleich TEuro 3.300 in die Kapitalrücklage eingezahlt.

### Rückstellungen

Die Rückstellungen berücksichtigen alle erkennbaren Risiken und ungewissen Verbindlichkeiten. Die Bewertung erfolgt jeweils in Höhe des notwendigen Erfüllungsbetrags, der nach vernünftiger kaufmännischer Beurteilung erforderlich ist, um zukünftige Zahlungsverpflichtungen zu decken.

### Verbindlichkeiten

Die vorhandenen Verbindlichkeiten sind mit den jeweiligen Erfüllungsbeträgen angesetzt.

Sämtliche Verbindlichkeiten haben eine Restlaufzeit von bis zu 1 Jahr. Eine Angabe nach § 268 Abs. 5 Satz 1 HS 2 HGB entfällt deshalb.

## IMPRESSUM

Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH  
Fridtjof-Nansen-Platz 5  
55218 Ingelheim am Rhein

Tel.: 06132.710 009 0  
info@ikum-ingelheim.de  
www.ikum-ingelheim.de

## FOTONACHWEIS

Umschlag: Rainer Oppenheimer  
Seite 4: Horst Goebel  
Seite 6: Daniel Stelzer  
Seite 7: Heike Rost  
Seite 8: IKuM GmbH  
Seite 9 oben: Michael Bellaire  
Seite 9 unten links: Heike Rost  
Seite 9 unten rechts: Adobe Stock  
Seite 10: Andrea Enderlein  
Seite 11: IKuM GmbH

LAYOUT  
DREYSPRING Werbung und Design, Wiesbaden

GESTALTUNG  
IKuM GmbH



**IKUM**

Ingelheimer Kultur  
und Marketing GmbH