

Ingelheim, 28. März 2023

Pressemitteilung

Blick hinter die Kulissen beim „Boys´ Day“

Die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH (IkUM) beteiligt sich am diesjährigen „Boys´ Day“ mit einem Blick hinter die Kulissen der Eventbranche. Am Donnerstag, 27. April, können zehn Jungs im Alter von zehn bis 16 Jahren ein eintägiges Schnupperpraktikum in der KING (Kultur- und Kongresshalle Ingelheim) absolvieren. Dabei erhalten sie spannende Einblicke in die Ausbildung zum Veranstaltungskaufmann und lernen praxisnah die unterschiedlichen Arbeitsbereiche der Eventbranche kennen.

Im Rahmen eines Schnupperpraktikums können die Teilnehmer mitverfolgen, wie ein Konzert oder eine Performance entsteht. Bei einem Rundgang durch die KING lernen sie das Techniklager oder den Backstage-Bereich kennen und besichtigen Veranstaltungsräume und Künstlergarderoben. Außerdem gibt es die Gelegenheit, selbst kreativ zu werden. Im Team werden geeignete Marketingmaßnahmen geplant, die Räumlichkeiten für das Event vorbereitet und die Künstlerbetreuung arrangiert. Schließlich kann man an einem eigens aufgebauten Regieplatz Licht- und Tontechnik ausprobieren.

Der bundesweite „Girls´ & Boys´ Day“ ist ein jährlicher Aktionstag zur Berufsorientierung für Mädchen und Jungen. Ziel ist es, junge Menschen jenseits der gängigen Geschlechterklischees für zukunftsorientierte Berufsfelder zu interessieren.

Wer Interesse hat, kann sich bis Mittwoch, 19. April, per E-Mail an info@ikum-ingelheim.de bei der IkUM melden.

Pressekontakt

IkUM - Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH

Fridtjof-Nansen-Platz 5
55218 Ingelheim am Rhein

Beate Schwenk

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 06132 710 009-120 (Di - Do, 9 - 14 Uhr)

beate.schwenk@ikum-ingelheim.de

<https://www.ikum-ingelheim.de>