

Ingelheim, 2. Februar 2023

Pressemitteilung

Weltpremiere von „Upside Down – Streetdance meets Classic“ in der KING

Anfang März wird es in der Ingelheimer Kultur- und Kongresshalle KING eine Welturaufführung mit hochkarätiger Besetzung geben. „Upside Down – Streetdance meets Classic“ heißt die Show, die Live-Musik, Bild und Tanz zu einem Gesamtkunstwerk verschmelzen lässt. Als Regisseur fungiert Enno-Ilka Uhde, der ein Händchen für spektakuläre Inszenierungen hat. Der Performance-Designer realisiert das Projekt für die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH (IKUM).

Enno-Ilka Uhde inszeniert seit Jahrzehnten Performance im öffentlichen Raum, setzt große Galaveranstaltungen in Szene und choreografiert sportliche Events wie Champions-League-Siegerehrungen oder die Eröffnung der Münchner Allianz-Arena. Sein aktuelles Projekt in Ingelheim ist eine innovative Theater-Werkstatt, in der etwas völlig Neues entsteht. „Das Stück spielt in einer ästhetisierten Bilder-Stadt, die den Raum komplett ausfüllt“, erläutert Uhde. „Es ist ein Riesenprojekt, an dem rund 100 Akteurinnen und Akteure mitwirken.“ Für die Umsetzung haben sich die IKUM und der Regisseur viele hochkarätige Profis ins Boot geholt – darunter Lichtdesigner Günter Jäckle, der bei Künstlern wie Udo Lindenberg oder Peter Maffay für die Bühneneffekte sorgt, oder Visual Designer Haegar Deutsch, der unter anderem mit Herbert Grönemeyer oder Pur unterwegs ist. Besonders spannend ist für Uhde die Zusammenarbeit mit der Streetdance-Crew „Own Risk“, die mehrfacher Deutscher Meister sowie Welt- und Europameister ist. Neben Vollprofis gehören bei der Multimedia-Performance in Ingelheim auch hochtalentierte Nachwuchstänzerinnen und -tänzer zum Team.

Die Musik bei „Upside Down“ besteht aus kurzen klassischen Stücken in moderner Bearbeitung, die vorab zusammengeschnitten werden. Während der Performance werden Live-Bilder der Bühnenshow an die Wände des Saals projiziert. „So lassen wir

Straßenszenen entstehen“, erklärt der Regisseur, wie er – dem Titel „Streetdance meets Classic“ entsprechend – Straßenkunst in den Konzertsaal holt.

Dem Publikum verspricht Enno-Ilka Uhde eine mitreißende Inszenierung, die neue Horizonte öffnen wird. „Wir entführen die Menschen in eine andere Welt und bringen Dinge zusammen, wie man sie zuvor noch nie gesehen hat“, macht der Regisseur auf die Premiere am 4. März in Ingelheim neugierig. Weitere Veranstaltungen finden am 5., 11. und 12. März statt.

Weitere Informationen unter: www.king-ingelheim.de/upside-down

Pressekontakt

IkUM - Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH

Fridtjof-Nansen-Platz 5

55218 Ingelheim am Rhein

Beate Schwenk

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 06132 710 009-120

beate.schwenk@ikum-ingelheim.de

<https://www.ikum-ingelheim.de>