

**Pressemitteilung
Kultur- und Tagespresse**



Fünf Jahre KING Kultur- und Kongresshalle Ingelheim

Ingelheim am Rhein, 16.08.2022. Die KING Kultur- und Kongresshalle wird am 18. August 2022 fünf Jahre alt! Da dies ein gehöriger Grund zum Feiern ist, zelebriert die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH den Geburtstag der KING mit einem ganz besonderen Tag. Am Sonntag, den 18. September 2022 veranstalten die IKuM und die Musikschule im benachbarten Weiterbildungszentrum Ingelheim einen gemeinsamen Tag der offenen Tür.

Die Ingelheimer Bürger und Besucher aus der Region haben an diesem Tag die Möglichkeit, die beiden Häuser ganz neu zu entdecken. In der KING finden u.a. Backstage-Führungen statt, die die Gäste hinter die Kulissen der Kultur- und Kongresshalle blicken lassen. Der Eintritt ist frei.

Das komplette Programm ist in Kürze auf der KING-Website unter <https://www.king-ingelheim.de/5-jahre-king> zu finden.

5 Jahre KING – Ein Rückblick

Kultur und Kongress in Ingelheim auf besondere Art verbinden – dieses Ziel hatten sich die Verantwortlichen der KING Kultur- und Kongresshalle gesetzt, als diese am 18. August 2017 eröffnete. Inzwischen ist die KING nicht nur ein erfolgreicher Bestandteil des rheinland-pfälzischen Kulturlebens, sondern prägt mit ihrer unverwechselbaren Architektur das Stadtbild von Ingelheim. In ihrem fünfjährigen Bestehen hat sich das architektonische und technische Innovationsgebäude zu einer Größe im Veranstaltungs-, Messe- und Kongressmetier im Rhein-Main Gebiet entwickelt.

Matthias Becker, Geschäftsführer der Betreibergesellschaft Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH (IKuM) betont: „Mit der KING haben wir in Ingelheim einen einzigartigen Kulturort mitten in der Stadt nah an den Bürgern geschaffen, der durch seine Architektur eine überregionale Strahlkraft erzeugt.“

Mehr als 180.000 Besucher:innen von über 200 Konzerten und Kulturveranstaltungen sowie mehr als 200 Tagungen und Kongressen seit der Eröffnung belegen den Erfolg der KING – trotz Corona-Einschränkungen in den letzten zwei Jahren.

Von Anfang an wurde die KING sowohl im Tagungs- als auch im Kulturbereich sehr positiv aufgenommen. „Rund 30.000 Besucher:innen und 61 Kultur- und Geschäftsveranstaltungen im ersten Jahr haben damals schon die Erwartungen übertroffen“, so Kulturdezernentin und IKuM-Aufsichtsratsvorsitzende Eveline Breyer. „Solokünstler, Orchester, Rockbands und Industrieunternehmen – alle unter einem Dach vereint – das hat man nur selten in Deutschland. Mit dem Konzept der KING in Ingelheim wurde diese Multifunktionalität auf sehr hohem Niveau realisiert.“

Mit dem Bau der Kultur- und Kongresshalle verfolgten die Verantwortlichen der Stadt Ingelheim das Ziel, Kultur in ihrer Vielfalt anzubieten. Seit Eröffnung der KING sind spartenübergreifende Künstler:innen wie Saga, Manfred Man`s Earth Band, Olaf Schubert, Tobias Mann, Axel Prahl oder Jan Josef Liefers in Ingelheim zu Gast, sowie renommierte Kulturveranstalter wie das Rheingau Musikfestival.

Das Rheingau Musikfestival veranstaltete 2017 nach der Eröffnung das erste Konzert in der KING. Inzwischen ist die KING zu einer festen Spielstätte des Festivals geworden ist. Darüber hinaus haben die Festivalmacher mit dem „Konzertfrühling Ingelheim“ sogar eine eigene Klassik-Reihe mit hochkarätigen Konzerten erfolgreich in Ingelheim etabliert.

Einer der Gründe ist das besondere Constellation Acoustic System der KING, das es erlaubt, die Akustik für jede Art von Veranstaltung – ob klassisches Konzert, Popkonzert oder Tagung – optimal einzustellen und unterschiedliche, akustische Szenarien zu schaffen. Für Künstler und Musiker bietet die KING daher ideale Voraussetzungen. Für die Installation dieses Systems gewann die KING Kultur- und Kongresshalle den InAVation Award in der Kategorie „Leisure & Entertainment Facility“ als international innovativstes Audio/Video-Projekt.

Das ist nicht die einzige Erfolgsgeschichte, die die KING geschrieben hat. Als Tagungs- und Kongresszentrum ist das Haus sehr gut etabliert und für die regionale und bundesweite Wirtschaft nicht nur eine gefragte, sondern auch eine feste Adresse. Die gute Infrastruktur und Anbindung an den ÖPNV, günstige Parkmöglichkeiten, Hotels in unmittelbarer Umgebung und die Möglichkeit eines vielseitigen Rahmenprogramms zahlen sich hier aus.

Die KING Kultur- und Kongresshalle Ingelheim liegt in der Verantwortung der [Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH](#) (IKuM), die 2016 gegründet wurde. Das Unternehmen mit Sitz in Ingelheim betreibt neben der [KING Kultur- und Kongresshalle](#) auch den [Ingelheimer Winzerkeller](#) und bespielt außerdem weitere Örtlichkeiten in der Stadt mit einem eigenen Kulturprogramm, wie die Freilichtbühne an der Burgkirche und die Aula regia im Kaiserpfalzgebiet. Daneben gehören Stadt- und Weinfeste wie die Konzertreihe „Donnerstags in der City“, das Frühlingsweinfest, das Hafenfest oder das Rotweinfest zum Veranstaltungsrepertoire der IKuM. Geschäftsführer seit 2021 ist Matthias Becker.

Journalisten sind am Tag der offenen Tür herzlich willkommen.

Anmeldung an Steffani Görten, steffani.goerten@ikum-ingelheim.de, Tel.: 06132 710 009-140.

Fotografen bitte gesondert anmelden.

Pressekontakt

Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH
Fridtjof-Nansen-Platz 5
55218 Ingelheim am Rhein

Katharina Ferch
Leiterin Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 06132 710 009-120
katharina.ferch@ikum-ingelheim.de