

17.05.2022

## **Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein: Projekte in der Innenstadt laden zum Erleben ein**

Seit dem 16. Mai findet in Ingelheim die Woche der Nachhaltigkeit statt. Ideen und Projekte rund um das Thema werden vor allem an drei Standorten in der Innenstadt sichtbar gemacht.

Die Klimawerkstatt der Stadt Ingelheim hat sich gemeinsam mit der Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH dazu drei Projekte einfallen lassen und ins Leben gerufen, die zum Ausprobieren und Lernen einladen.

Direkt vor der Mediathek steht eine Fotobox, die rein durch den Tritt in die Fahrradpedale betrieben wird. Hier entsteht ein einmaliger Schnappschuss, der beweist: Spaß, Sport und Nachhaltigkeit können ganz nah beieinanderliegen.

Nur ein paar hundert Meter weiter, am Friedrich-Ebert-Platz, können Eltern ihren Kindern eine kostenfreie und komplett umweltfreundliche Fahrt auf dem Karussell ermöglichen. Einziger Knackpunkt, sie müssen dafür kräftig in die Pedale treten, denn so wird das Gerät betrieben.

Dem Thema Umweltverschmutzung widmet sich das dritte Projekt am Sebastian-Münster-Platz. Eine mit Wasser gefüllte Installation, die die Kontinente und Weltmeere darstellt ist hier aufgebaut. Schwimmende „Müllinseln“, teilweise in der Größe von Australien, symbolisieren dabei, wie viele Tonnen Abfall mittlerweile in den Ozeanen unterwegs sind. Erschreckend und beeindruckend zugleich. Selbst ein Bild machen lohnt sich.

Die Woche der Nachhaltigkeit wird unterstützt von der Sparkasse Rhein-Nahe.

### **Pressekontakt**

Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH  
Fridtjof-Nansen-Platz 5  
55218 Ingelheim am Rhein

Charlotte Erff  
Stellv. Leiterin Marketing und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 06132 710 009-160  
charlotte.erff@ikum-ingelheim.de