

01.09.2021

Karten für „Donnerstags in der City Kids“ ab jetzt erhältlich

Ingelheimer Reihe mit Angebot für Kinder und Jugendliche am 9. September

Für „Donnerstags in der City Kids“ mit der Band „Gorilla Club“ am 9. September auf dem Sebastian-Münster-Platz gibt es ab sofort Karten. Eine Karte kostet 2 Euro Reservierungsgebühr und dient vor Ort komplett als Verzehrgutschein für Speisen oder Getränke. Beginn des Konzerts ist um 15 Uhr.

Bedingt durch Corona ist die maximale Personenzahl für die Veranstaltung stark beschränkt. Damit niemand vor der Tür abgewiesen werden muss, wurde der Kartenvorverkauf eingeführt. Karten sind ab sofort bei Ticket Regional (www.ticketregional.de), in der Tourist-Information Ingelheim sowie an allen VVK-Stellen von Ticket Regional erhältlich. Es gilt zu beachten, dass für jeden einzelnen Teilnehmer (sprich auch für Kinder, sowie für Säuglinge!) Tickets erworben werden müssen.

Mit dem Konzert des „Gorilla Club“ bietet die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH ein Angebot, das sich an den Nachwuchs richtet. Die Band bietet dabei kein reines Animationsprogramm für Kinder, sondern eine Sammlung ungewöhnlicher, bunter und smarter Popsongs, mit denen sie mit Kindern ins Gespräch treten. Das tun sie mal auf absurde, mal auf nerdige, mal auf jublierende, mal auf introvertierte Weise, beginnend bei einem Sachbuch-Groove-Song über Kraken in „Fakten über Oktopoden“ und gipfelnd im in sieben verschiedenen Sprachen vorgetragenen Schlaflied „Im Bett“. Das Programm des Gorilla Clubs fügt sich damit einmalig in das Programm der DIDC Reihe für die Erwachsenen ein.

Es gelten die aktuellen Hygienevorschriften zur Bekämpfung der Corona-Pandemie. Bei Begegnungen mit anderen Personen im öffentlichen Raum ist ein Mindestabstand von 1,5 Metern einzuhalten, sowie das Tragen einer Mund-Nasen-Bedeckung bis zum Platz Pflicht. Kinder bis zum vollendeten 6. Lebensjahr sind von der Maskenpflicht befreit. Es besteht keine Testpflicht. Zur Kontaktnachverfolgung benutzt die IKuM GmbH die luca-App oder die Corona-App des RKI. Die Eltern werden gebeten, sich diese vorab auf ihr Smartphone herunter zu laden.

Unterstützt wird die Veranstaltung von der Rheinhesische Energie- und Wasserversorgungs-GmbH, der REWE Markus Brezina oHG sowie der Mainzer Volksbank eG.

Pressekontakt

Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH
Fridtjof-Nansen-Platz 5
55218 Ingelheim am Rhein

Theresa Foerg
Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 06132 710 009-140
theresa.foerg@ikum-ingelheim.de