

05.08.2021

## **„Donnerstags in der City“ für Kids**

### **Ingelheimer Reihe mit Angebot für Kinder und Jugendliche am 9. September**

Die etablierte Ingelheimer Reihe „Donnerstags in der City“ wird in diesem Jahr um ein Nachmittags-Event speziell für Kinder erweitert. Mit der Band „Gorilla Club“ bietet die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH am 9. September um 15 Uhr auf dem Sebastian-Münster-Platz ein Angebot, das sich an den Nachwuchs richtet. Der Gorilla Club bietet dabei kein reines Animationsprogramm für Kinder, sondern eine Sammlung ungewöhnlicher, bunter und smarter Popsongs, mit denen sie mit Kindern ins Gespräch treten. Das tun sie mal auf absurde, mal auf nerdige, mal auf jublierende, mal auf introvertierte Weise, beginnend bei einem Sachbuch-Groove-Song über Kraken in „Fakten über Oktopoden“ und gipfelnd im in sieben verschiedenen Sprachen vorgetragenen Schlaflied „Im Bett“. Das Programm des Gorilla Clubs fügt sich damit einmalig in das Programm der DIDC Reihe für die Erwachsenen ein.

Das Kluge und das Lustige an der Musik des Gorilla Clubs ist ihr Wissen um die Klugheit und Witzigkeit von Kindern. Hier holen die Gorillas ihre jungen Fans ab, mit melodieverliebten und spielfreudigen Geschichten über Essen, Streit, Tiere, Städte, Erinnerungen, Filme und Freundschaft. Das neue Album „OK COOL!“ ist während des Lockdowns entstanden. Mit den Songs daraus beschert der Gorilla Club seinen Hörerinnen und Hörern einen wunderbaren, überraschenden und extrem kurzweiligen Mix.

Gorilla Club wurde als Kindermusik-Inkarnation der Kölner Indiepop-Institution Locas In Love um Stefanie Schrank und Björn Sonnenberg gegründet. Die Band legte nach einem Songbeitrag zur erfolgreichen Kindermusikreihe „Unter meinem Bett“ 2018 mit ihrem Debütalbum „1-2-3-4!“ einen Stil- und Themenmix vor, der einen Nerv bei Kindern und Eltern traf – und in Kinderzimmern und Familien-Autoradios zum Überraschungshit wurde. In ihren Songs und bei Konzerten begegnen Gorilla Club Kindern auf Augenhöhe, ein bisschen wie coole große Geschwister mit E-Gitarren, Synthesizern und einem lauten Schlagzeug – und sie lassen dabei Kategorien wie 'für Kinder' oder 'für Erwachsene' komplett hinter sich.

Die Teilnehmerzahl ist derzeit auf 500 Personen begrenzt. Die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH wird den Zutritt vor Ort regulieren, damit gemeinsam verantwortungsvoll gefeiert werden kann. Der Eintritt ist frei.

Es gelten die aktuellen Hygienevorschriften zur Bekämpfung der Corona-Pandemie. Bei Begegnungen mit anderen Personen im öffentlichen Raum ist ein Mindestabstand von 1,5 Metern einzuhalten, sowie das Tragen einer Mund-Nasen-Bedeckung bis zum Platz Pflicht. Ein vorheriger Test auf eine Infektion mit dem Corona-Virus ist nicht notwendig. Zur Kontaktnachverfolgung benutzt die IKuM GmbH die luca-App. Die Eltern werden gebeten, sich diese vorab auf ihr Smartphone herunter zu laden.

Unterstützt wird die Veranstaltung von der Rheinhesische Energie- und Wasserversorgungs-GmbH, der REWE Markus Brzezina oHG sowie der Mainzer Volksbank eG.

Weitere Information sind unter [www.ingelheim-erleben.de](http://www.ingelheim-erleben.de) zu finden.

## **Pressekontakt**

Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH  
Fridtjof-Nansen-Platz 5  
55218 Ingelheim am Rhein

Charlotte Erff  
Stellv. Leiterin Marketing und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 06132 710 009-160  
[charlotte.erff@ikum-ingelheim.de](mailto:charlotte.erff@ikum-ingelheim.de)