

04.08.2021

## **IKuM startet neue Eventreihe „Töne & TamTam – Familien-Musikfest im Burggarten“**

Am letzten August-Wochenende startet die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH zum Auftakt ins neue Schuljahr eine neue Veranstaltungsreihe, die jährlich wiederkehren soll: Bei „Töne & TamTam – Familien-Musikfest im Burggarten“ handelt es sich um ein musikalisches Kinderfest, welches mit Einzelkünstlern, Mitmachprogrammen und Kreativangeboten Familien mit Kindern anspricht.

Als Veranstaltungsstätte dient das einmalige Ambiente des Haus Burggarten unterhalb der Burgmauer. Dort werden in einer Entdeckerwelt musikalische und kreative Kleinoden geschaffen. Auf ungefähr 6 - 8 kleinen Szenenflächen werden in kurzen Zeitintervallen Einzelkünstler die Kinder in ihren Bann ziehen. „Es ist uns wichtig ein kulturell ansprechendes Kinderprogramm zu einem günstigen Familienticketpreis anzubieten“, so Geschäftsführer Matthias Becker. Das vielseitige Programm wird in kurzen, kindgerechten Intervallen mehrfach in den verwünschten Ecken des Burggartens angeboten. Hier ein kleiner Einblick:

Ein Musikgarten regt zum Ausprobieren an: die Klang-Instrumente von Etienne Favre wecken mit ungewöhnlichen, ästhetischen Gebilden die Neugier der Kinder. Riesen-Klang-Räder, Musikalische Treppe, Riesenholzharfe, Stiefel-Flöten, Besenräder, Elefantenklavier, Klang-Labyrinth und vieles mehr.

Der „fahrende Spielmann Thelonus Dilldapp“ führt den Kindern historische Musikinstrumente, wie Harfe, Drehleier, Dudelsack, Gemshorn, Brummtopf vor. Darüber hinaus erzählt er den Kindern alles über mittelalterliche Spielleute und Minnesänger. Er sorgt für mittelhochdeutschen Minnegesang und Mitmachlieder und einen mittelalterlichen Reigentanz.

Der mehrfach preisgekrönte Märchenerzähler und Kinderbuchautor - mit Künstlernamen "IBO" - kommt aus dem Senegal und ist ein wahrer Entertainer und Meister des Wortes. Einzigartig versteht er es mit einer faszinierenden Mischung Geschichten, Musik, Tanz und Gesang sein Publikum zu begeistern und miteinzubeziehen.

„Heartbeat Edutainment“ bieten neben einem mitreißenden Bühnenprogramm mit Musikelementen aus dem Bereich Hip-Hop auch kreative Mitmachworkshops, die den Künstler in jedem Kind wecken.

Der Zauberer „Zinnobro“ führt ein lustiges und buntes Musikprogramm für Kinder vor. Manchmal werden die Bewegungslieder durch eine kleine Zaubergeschichte eingeleitet oder der Affe Hugo macht Bewegungen vor. So werden die Kinder zu Piraten, Geistern oder Feuerwehrleuten, tanzen zum Wackelpuddingblues und singen in Tiersprachen. Zinnobro bringt durch seine langjährige Bühnenerfahrung die Kinder zum Lachen, Staunen und Bewegen.

„The Clan Pipers Frankfurt“, die älteste Dudelsackband Deutschlands, kommt zum Vorstellen und Ausprobieren von Dudelsäcken und verschiedenen Trommeln, ergänzt durch Moderation mit Hintergrundinfos zur Musik, Landesgeschichte Schottlands, Kilts und Muster.

Und mit Oliver Mager, dem Top Kinderliederinterpret der Region, steht einem abwechslungsreichen und erlebnisreichen Fest nichts mehr im Wege.

Das Familien-Musikfest findet am Samstag, 28. August von 14-18 Uhr und am Sonntag, 29. August von 11-15 Uhr statt.

Die Teilnehmerzahl ist derzeit begrenzt, daher ist eine Ticketreservierung vorab unter [www.ticket-regional.de](http://www.ticket-regional.de) notwendig. Das Ticketangebot beinhaltet Einzeltickets für Kinder (4-14 Jahre) und für Erwachsene sowie Familientickets für zwei Erwachsene mit allen eigenen Kindern, unabhängig von der Personenzahl. Der Eintritt für Kinder bis 4 Jahre ist frei.

Der Zutritt ist am Veranstaltungstag nur mit negativem Corona-Test, für genesene oder geimpfte Personen, jeweils mit gültigem Nachweis, möglich. Auch vor Ort besteht die Möglichkeit sich kostenfrei testen zu lassen. Die Testpflicht gilt für Jugendliche ab 15 Jahren. Zur Kontaktnachverfolgung benutzt die IKuM GmbH die Luca-App. Die erwachsenen Gäste werden gebeten sich diese vorab auf ihr Smartphone herunter zu laden. Auch eine manuelle Kontaktangabe ist jedoch möglich.

Die Veranstaltung wird unterstützt von Karl Gemünden GmbH. In Kooperation mit dem Verein Haus Burggarten e.V. und dem Jugend- und Kulturzentrum „Yellow“.

Aktuelle Infos zur Veranstaltung gibt es unter [www.ingelheim-erleben.de](http://www.ingelheim-erleben.de)

## **Pressekontakt**

Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH  
Fridtjof-Nansen-Platz 5  
55218 Ingelheim am Rhein

Theresa Foerg  
Marketing und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 06132 710 009-140  
[theresa.foerg@ikum-ingelheim.de](mailto:theresa.foerg@ikum-ingelheim.de)