

22.03.2021

Hygieneschulung erfolgreich absolviert: IKuM-Belegschaft bereit für den Neustart

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH sind von der DEKRA erfolgreich zum Thema „Hygienemaßnahmen“ geschult worden. An dem Online-Training nahmen die Beschäftigten aus allen Bereichen des Unternehmens wie der Tourist-Information, der Veranstaltungsorganisation oder auch der Buchhaltung und der Personalabteilung teil. Die Dekra-Expertin mit Hintergrund aus dem medizinischen Bereich, gab dabei Informationen zu Mikroorganismen und Infektionen, wies auf einzuhaltende Maßnahmen im Büroalltag hin, gab aber auch wertvolle Hygiene-Tipps für den privaten Bereich. Wie schütze ich mich und andere in der aktuellen Pandemie-Lage und wie gehe ich mit Kunden, Gästen und Geschäftspartnern um, waren ebenfalls Fragen, die beantwortet wurden. „Die Gesundheit unseres Teams und unserer Gäste steht für uns ganz oben“, erklärte Geschäftsführer Matthias Becker die Schulung. „Unsere Gäste und Kunden können auf uns vertrauen! Mit dieser Fortbildung und dem Wissen daraus, sind wir gut aufgestellt und tragen vielleicht dazu bei, wieder einen Schritt mehr raus aus der Pandemie zu machen.“

Pressekontakt

Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH
Fridtjof-Nansen-Platz 5
55218 Ingelheim am Rhein

Charlotte Erff
Stellv. Leiterin Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 06132 710 009-160
charlotte.erff@ikum-ingelheim.de