

09.05.2019

## **Geschäftsbericht der Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH für das Jahr 2018**

Über 44.000 Besucher in der KING, 20.000 Urlaubskataloge in deutscher, niederländischer oder französischer Sprache und ein neues Festival in Ingelheim – das alles belegt der Geschäftsbericht der Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH (IKuM) für das Geschäftsjahr 2018. Der Bericht enthält neben Daten und Fakten auch weitergehende Informationen zu allen Unternehmensbereichen der IKuM. Dazu gehört der Tourismus mit der Umsetzung des touristischen Konzeptes, welches Themen wie die Erneuerung des Wanderwegnetzes, den Ausbau der touristischen Infrastruktur, Kooperationen oder Druckmaterialien beinhaltet. Er befasst sich mit der KING Kultur- und Kongresshalle und den dortigen Veranstaltungen im kulturellen wie im Business-Bereich. Der Geschäftsbericht zeigt aber auch die Tätigkeiten der IKuM im Stadtgebiet auf. Dazu zählen Stadtfeste wie das Rotweinfest, das Hafenfest, das Frühlingsweinfest sowie die Reihe „Donnerstags in der City“ und die Weiterentwicklung dieser. Ein weiterer wichtiger Geschäftsbereich ist der Ingelheimer Winzerkeller, der die Tätigkeiten der IKuM im Jahr 2018 stark prägte. Die Sanierung des Gebäudes und die Vorbereitungen auf die Neueröffnung 2019 – mit der Aufstellung der Teilbereiche Gastronomie, Tourist-Information und Ingelheimer Vinothek unter einem Dach – ist ein Prozess, der intensive Aufmerksamkeit und Arbeit erforderte.

Der Geschäftsbericht kann per Email unter [info@ikum-ingelheim.de](mailto:info@ikum-ingelheim.de) angefordert werden oder ist zum Download unter [www.ikum-ingelheim.de](http://www.ikum-ingelheim.de) erhältlich.

### **Pressekontakt**

Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH  
Neuer Markt 5  
55218 Ingelheim am Rhein

Theresa Foerg  
Marketing  
Tel.: 06132 710 009-140  
[theresa.foerg@ikum-ingelheim.de](mailto:theresa.foerg@ikum-ingelheim.de)