

20.03.2018

Pressemitteilung

Neues Online-Tourismusportal für Ingelheim am Rhein

Die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH präsentiert Ingelheim seit kurzem unter www.ingelheim-erleben.de mit einem eigenen Online-Tourismusportal. Damit gibt es erstmals eine eigene Tourismus-Website für Ingelheim am Rhein. Für auswärtige Gäste wird Ingelheim dort in seinen touristischen Facetten „Aktiv entdecken“, „Wein & Genuss“, und „Karl der Große und Ingelheim“ frisch und modern dargestellt und es gibt viele Tipps für einen Besuch in der Rotweinstadt. Zudem gibt es einen umfassenden Veranstaltungskalender, der auch den Ingelheimern einen Überblick über die Event-Highlights der Stadt bietet.

Mit der Erstellung von www.ingelheim-erleben.de wurde eines der Leitprojekte aus dem Tourismuskonzept der Stadt Ingelheim umgesetzt. Das Konzept sieht vor, ein zentrales Online-Tourismusportal mit einer übersichtlichen, nutzerfreundlichen und emotionalen Gestaltung aufzubauen, dessen Inhalt sich an den definierten Schwerpunktthemen für den Tourismus in Ingelheim orientiert.

Das Portal ist inhaltlich und systemisch an die Regional-Tourismus-Website www.rheinhessen.de angegliedert. Diese wirbt mit einem modernen Auftritt, der den aktuellen touristischen Trends und Entwicklungen im Online-Bereich, z.B. große Bilder, entspricht. Zudem ist die Seite responsiv aufgebaut und daher ideal für die mobile Nutzung. Die Angliederung von www.ingelheim-erleben.de an das Rheinhessen-Portal trägt dem Gedanken der gemeinschaftlichen Außendarstellung der touristischen Player in der Region und der gemeinsamen Weiterentwicklung der Rheinhessenebene Rechnung.

www.ingelheim-erleben.de ist zudem an das landesweite Buchungs- und Informationssystem „Deskline“ angeschlossen, das Daten von der Ingelheimer Seite automatisch auf den Tourismus-Portalen von Rheinhessen und Rheinland-Pfalz erscheinen lässt. Ebenso ist die Seite mit dem Tourenportal „Outdoor-Active“ verknüpft (www.outdooractive.de).

Über das neue Tourismus-Portal können Interessierte ebenfalls den druckfrischen Ingelheimer Urlaubskatalog 2018 und den Event-Kalender 2018 im Kartenformat bestellen oder die Download-Version nutzen. Der Urlaubskatalog bietet alle Informationen zur Planung eines perfekten Aufenthaltes in der Rotweinstadt, u.a. eine Übersicht über die Angebote der Gästeführungen und Pauschalen oder ein Gastgeberverzeichnis (Unterkünfte, Winzer und Restaurants). Alle Printerzeugnisse sind selbstverständlich auch in der Ingelheimer Tourist-Information erhältlich.

Pressekontakt

Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH
Neuer Markt 5
55218 Ingelheim am Rhein

Katharina Ferch
Leiterin Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 06132 710 009-120
katharina.ferch@ikum-ingelheim.de