



# 20 18

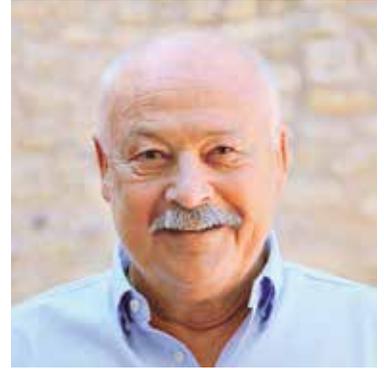
GESCHÄFTSBERICHT  
INGELHEIMER KULTUR UND MARKETING GMBH

**IKUM**

Ingelheimer Kultur  
und Marketing GmbH

# INHALT

- 06** Ingelheim erleben
- 12** Neuer Kulturstammtisch
- 14** Impressionen aus der KING
- 18** Kooperationen über den Rhein
- 19** Business in der KING
- 23** Hinter den Kulissen
- 24** Das neue Haus am Platz
- 31** Herzensangelegenheit – der Ingelheimer Winzerkeller
- 34** Summertime in the City
- 40** Kommunikation und Messen
- 42** Soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit
- 44** Impressum



## GRUSSWORT

2018 war ein spannendes und sehr intensives Jahr für die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH. An erster Stelle stand die Restaurierung des Winzerkellers, die intensiv vorangetrieben wurde. Kein Wunder, handelt es sich hierbei doch um eine Ingelheimer Herzensangelegenheit. Gemeinsam mit der Bauleitung konnten für die Herausforderungen stets gute Lösungen gefunden werden. Ich darf an dieser Stelle die Gelegenheit nutzen, um vor allem meinen Kolleginnen und Kollegen aus dem Aufsichtsrat ein großes Lob auszusprechen und danke ihnen für die konstruktive und zielorientierte Zusammenarbeit. Zwar müssen wir einen etwas verspäteten Eröffnungstermin im Frühjahr in Kauf nehmen, dafür bin ich aber mehr denn je davon überzeugt, dass der Ingelheimer Winzerkeller ein Vorzeigeprojekt für die gesamte Region sein wird.

Dies konnten wir mit der KING Kultur- und Kongresshalle bereits beweisen. Ob Sänger Axel Prah, das Glenn Miller Orchestra, Kabarettist Olaf Schubert oder die Konzerte im Rahmen des Rheingau Musik Festivals – das vielfältige Kulturprogramm spricht für sich. Im August feierte die KING bereits den ersten Geburtstag. Weitere zahlreiche kulturelle Veranstaltungen bietet unsere Rotweinstadt. Das Rotweinfest, das Hafenfest und die etablierte After-Work-Reihe „Donnerstags in der City“ – um nur einige zu nennen - ziehen jedes Jahr noch mehr Besucher aus dem Umland an. Um die Aufenthaltsqualität für die Gäste unserer Stadt zu steigern, haben wir unser Angebot im touristischen Bereich erweitert. Dazu gehören beispielsweise die Einrichtung neuer Wohnmobilstellplätze im Blumengarten oder die Weiterentwicklung der Wanderwege in diesem wie im kommenden Jahr.

Schon viel haben wir geschafft, und doch liegt noch einiges an Arbeit vor uns. Das Tourismuskonzept wird in den kommenden Monaten überarbeitet und allem voran steht natürlich die erfolgreiche Eröffnung des Winzerkellers mit den Bereichen Vinothek, Tourismus-Büro und Gastronomie.

Wir freuen uns auf die weiteren Aufgaben.

Wolfgang Bärnick,  
Aufsichtsratsvorsitzender der IKuM GmbH

# IKUM

Ingelheimer Kultur  
und Marketing GmbH



# WIR ÜBER UNS

Die IKuM Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH ist für die vielfältigen Aufgaben aus den Bereichen Kultur, Kongress und Events sowie Tourismus und Stadtmarketing zuständig. Sie ist eine stadtnahe Gesellschaft und agiert in dieser Form als Betreibergesellschaft der neuen KING Kultur- und Kongresshalle. Die IKuM vermarktet die Halle für Kongresse und Events. Außerdem begleitet sie die Kunden bei der Planung und Durchführung bis zum erfolgreichen Abschluss ihrer Veranstaltungen.

Die IKuM tritt auch selbst als Veranstalter auf und bespielt die KING sowie weitere Spielstätten in Ingelheim mit einem eigenen Kulturprogramm – genannt sei hier beispielhaft die Freilichtbühne. Neben dem städtischen Kulturprogramm hat die IKuM auch die Ausrichtung von Stadtmarketing-Events wie die erfolgreiche After-Work-Reihe „Donnerstags in der City“ sowie des Frühlingsweinfestes aus der bisherigen Zuständigkeit der Stadtverwaltung übernommen.

Ein weiterer wichtiger Tätigkeitsbereich der IKuM ist der Tourismus. Ziel ist hierbei, das Angebot für die Gäste der Karl- und Rotweinstadt zu optimieren und zu erweitern.

Die IKuM ist außerdem Eigentümerin des Historischen Winzerkellers, der 2019 nach erfolgter Sanierung wieder den Betrieb aufnimmt. Im Winzerkeller werden unter anderen die Ingelheimer Vinothek, die Tourist-Information und ein Restaurant beheimatet sein. Für Veranstaltungen stehen der Gesellschaftsraum im Obergeschoss sowie der Gewölbekeller zur Verfügung.

Die Gesellschaftsanteile an der Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH werden zu 100 Prozent von der Stadt Ingelheim gehalten, wodurch eine enge Vernetzung mit städtischen Einrichtungen und die Wahrung der Interessen der Stadt Ingelheim gewährleistet ist. Bei der

Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH sind aktuell 22 Mitarbeiter, teilweise in Teilzeit, beschäftigt. Hinzu kommt eine Auszubildende als Veranstaltungskauffrau (seit 1. Januar 2019 noch ein weiterer Auszubildender). Geschäftsführer sind Michael Sinn und Bernd Schönherr.

## **Mitglieder des Aufsichtsrats der Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH:**

**Andrea Schwarz,**

Bündnis90/Die Grünen

**Andreas Ritz,**

Christlich Demokratische Partei

**Christiane Bull,**

Freie Wählergruppe

**Corinna Witte,**

Bündnis90/Die Grünen

**Dominik Brill,**

Sozialdemokratische Partei Deutschlands

**Franz Josef Brand,**

Christlich Demokratische Partei

**Hans-Werner Klose,**

Freie Bürgerliste Ingelheim

**Kurt Naujoks,**

Sozialdemokratische Partei Deutschlands

**Manfried Bajorat,**

Christlich Demokratische Partei

**Norbert Külzer,**

Sozialdemokratische Partei Deutschlands

**Ralf Graßmann,**

Sozialdemokratische Partei Deutschlands

**René Breidscheid,**

Christlich Demokratische Partei

**Wolfgang Bärnwick (Vorsitz),**

Sozialdemokratische Partei Deutschlands

**Helmut Immerheiser (beratender Status),**

Freie Demokratische Partei

## NEWS

# INGELHEIM ERLEBEN TOURISMUS UND STADT- MARKETING

### Ein Platz zum Anhalten – neuer Wohnmobilstellplatz in Ingelheim

Auf dem Parkplatz am Freibad werden 11 Stellplätze für Wohnmobile eingerichtet. Die Stellplätze werden mit Versorgungseinrichtungen für Strom und Wasser und einer Entsorgungsmöglichkeit für Abwasser ausgestattet. Im Bereich der Zufahrt zum Freibad wird eine Station zur Versorgung mit Frischwasser und eine Möglichkeit zur Entleerung von Schmutzwasser installiert. Bei entsprechender Auslastung besteht für die Zukunft die Möglichkeit, den Stellplatz zu erweitern.

### Ein Platz zum Erholen und Genießen – Tisch des Weines

Der „Tisch des Weines“ auf dem Mainzer Berg erstrahlt in neuem Glanz. Von hier aus hat man einen wunderbaren Blick über die Weinberge zum Bismarckturm und in den Rheingau. Weinmeile, Kaiserpfalzwanderweg sowie der neue überregionale RheinTerrassenWeg von Mainz nach Bingen führen direkt am Tisch vorbei.





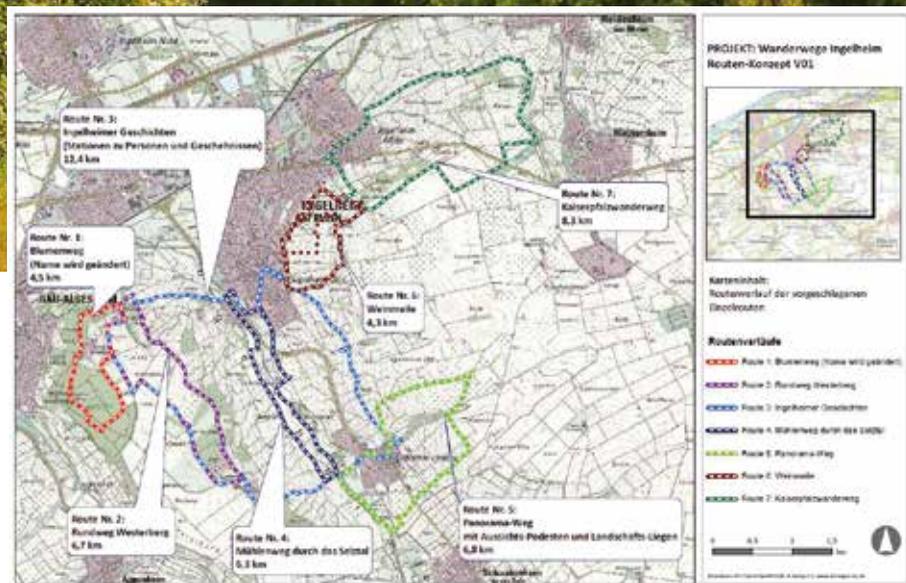
## Neues Ingelheimer Wanderwegkonzept

Ingelheim zeichnet sich schon lange durch seine vielseitigen Wanderwege aus. Um das Erlebnis für die Gäste und Wanderer weiterhin gezielt zu optimieren, werden die Routen nun in Zusammenarbeit mit einem darauf spezialisierten Planungsbüro überarbeitet. Aus 15 Strecken- und Rundwanderwegen werden 10 Rundwanderwege, die ineinander übergehen und durch Wald und Weinberge führen und ein echtes Wandererlebnis bieten. Um die Qualitätssicherung dieser Wege zu garantieren, werden die neuen Wegweiser und Markierungen sowie die Logos dem Wanderwege-Leitfaden Rheinland-Pfalz entsprechen. Hierbei wird auch darauf geachtet, dass die Wege mit Wegweisern eindeutiger markiert und ausgeschildert sind und die Sanierung und Erneuerung der Möblierung zur Rast vorangetrieben wird.



## Der RheinTerrassenWeg – bald auch durch Ingelheim

Der Rheinterrassenweg führt bald auch durch Ingelheim. Im Zuge des Masterplans Regionalpark Rheinhessen plant der Kreis Mainz-Bingen die Erweiterung des RheinTerrassenWegs. In Zukunft soll dieser auch von Mainz über Ingelheim nach Bingen führen. Der weite Blick ins Rheintal wird dann die Wanderer begeistern. Die rund 20 Kilometer lange Route führt von Heidesheim über Wackernheim und den Mainzer Berg zur Burgkirche, vorbei am Ohrenbrücker Tor und hinauf zum Bismarckturm. Gemeinsam mit dem Kreis Mainz-Bingen und dem Planungsbüro VIA kümmert sich die IKuM hierbei um die Beschilderung und Erstmarkierung der Strecke und ist für die jährliche Wartung, Pflege und Vermarktung des RheinTerrassenWegs in der Ingelheimer Gemarkung zuständig.



## Flyer Ingelheim – Oestrich-Winkel

Im Rahmen der verstärkten Zusammenarbeit zwischen Ingelheim und Oestrich-Winkel ist ein touristischer Flyer entstanden, der das Verbindende zwischen den beiden Orten herausstellt und touristische Aktivitäten und Veranstaltungen in beiden Städten vorstellt. Die IKuM hat für das Projekt die Koordination übernommen.



# VERÖFFENTLICHUNGEN IN ZAHLEN



Urlaubskatalog

20.000 STÜCK

Der jährliche Urlaubskatalog, der Hotels, gastronomische Angebote und Ausflüge auflistet und anbietet, hat ein neues Design bekommen. Zudem wurde der Katalog erweitert. Er enthält nun auch Informationen zum Winzerkeller, für Geschäftsreisende und für Familien. Außerdem gibt es eine neue Rubrik, die sich „Mein Tipp“ nennt. Zu jeder Themenseite gibt es hier einen Tipp von einer ausgewählten Persönlichkeit. Der Urlaubskatalog ist im Dezember 2018 erschienen, pünktlich zum neuen Jahr. Auch der Veranstaltungskalender im praktischen Taschenformat wurde an das Design der IKuM angepasst.



Veranstaltungskalender

15.000 STÜCK



Flyer „Donnerstags in der City“

10.000 STÜCK



### **Tourist-Information**

Die Serviceleistungen der Tourist-Information Ingelheim umfassen:

- **BERATUNG UND AUSKUNFT**
- **VERSAND VON  
INFORMATIONSMATERIAL**
- **VERMITTLUNG & BERATUNG**
- **UNTERKÜNFTE & GÄSTEFÜHRUNGEN**
- **ABWICKLUNG FAHRRADPARKHAUS**
- **SOUVENIRS UND GESCHENKE**
- **GUTSCHEINVERKAUF**
- **TICKETING**
- **BUSFAHRKARTEN**

# 54

Veranstaltungen der IKuM  
wurden über das  
Ticketsystem verkauft



# ÜBER 16.000

Tickets

# 500

Vorverkaufsstellen von  
Ticket Regional

## Ticketing

Egal ob online oder direkt vor Ort, in der Tourist-Information Ingelheim ist es möglich, leicht und schnell Karten für alle Kulturveranstaltungen in der KING sowie im Ingelheimer Stadtgebiet zu erwerben. Die Mitarbeiterinnen der Tourist-Information beraten gerne beim Angebot, der Sitzplatzauswahl und den unterschiedlichen Kategorien. Zahlbar sind die Tickets bar oder per Karte. Qualität und Service stehen an erster Stelle und lassen sich durch die sehr gute Zusammenarbeit mit Ticketpartner Ticket Regional gut umsetzen. Bundesweit gibt es über 500 Vorverkaufsstellen.





# IN INGELHEIM FÜR INGELHEIM KULTURSTAMMTISCH – INTERVIEW MIT DEM GESCHÄFTSFÜHRER DER IKUM, MICHAEL SINN

## **Warum hat die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH den Kulturstammtisch ins Leben gerufen?**

Die Kulturlandschaft in Ingelheim ist sehr aktiv, das war auch schon vor der Gründung der Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH der Fall. Durch die Eröffnung der KING ist eine Vielfalt an weiteren Angeboten hinzugekommen. Der Austausch untereinander ist uns sehr wichtig, schließlich wollen wir alle für Ingelheim ein vielseitiges Angebot schaffen. Ziel des Stammtischs ist ein besseres Kennenlernen der Kulturschaffenden untereinander sowie Networking und Austausch. Wir haben den Kulturstammtisch gegründet, um das gemeinschaftliche Voranbringen der Kultur in Ingelheim zu fördern und Synergien in der Zusammenarbeit zu finden und zu nutzen. Wir als IKuM sehen es als unsere Aufgabe an, nicht nur unsere eigenen Veranstaltungen zu bewerben, sondern wir möchten gerne auch für andere Ingelheimer Kulturschaffende Kommunikationsplattform sein, um das vielseitige Angebot in Ingelheim für Bürger und Gäste darzustellen. Dass das Angebot des Kulturstammtischs – der 2018 dreimal stattfand – rege angenommen wird, freut uns sehr.

## Was konnte bereits umgesetzt werden?

Die IKuM hat als Werbemaßnahme für das Ingelheimer Kulturangebot die „Ingelheimer Kultursäule“ geschaffen. Die Indoor-Litfaßsäulen sind an fünf Standorten im Stadtgebiet zu finden und werden von der IKuM regelmäßig mit Plakaten bestückt, die wir von den Kulturschaffenden zum Aushang zugesandt bekommen. Auch kommunizieren wir Ingelheimer Kulturtermine in unserem Online-Kalender auf [ingelheim-erleben.de](http://ingelheim-erleben.de), in unserem Newsletter und auf unserer Facebook-Seite.

Zudem haben wir uns mit der Eröffnungsveranstaltung des Kultursommers Rheinland-Pfalz befasst, die im Mai 2019 drei Tage in Ingelheim stattfindet.



## DIE KULTURLANDSCHAFT INGELHEIMS IST ...

„... vielfältig. Vom Kulturstammtisch Ingelheim versprechen wir uns ... eine übergreifende und ideenreiche Kulturgestaltung.“

Rosi Barth, Vorstand Förderer der Kleinkunst

„... unglaublich reichhaltig und vielfältig. In allen kulturellen Bereichen sind Initiatoren haupt- und vor allem ehrenamtlich aktiv, um ein umfassendes Angebot auf die Beine zu stellen. Vom Weinhöfefest über die Fastnachtssitzung, von Ausstellungen über Konzerte und Festivals bis hin zu den Volksfesten hat Ingelheim kulturell weit mehr zu bieten, als man es bei einer Stadt dieser Größe erwarten dürfte. All das wäre undenkbar ohne das Publikum: Sehr viele Menschen aus der Region und aus der weiteren Umgebung schätzen und würdigen die reichhaltige Kultur, die Ingelheim über das Jahr hinweg zu bieten hat – und sie nutzen das Angebot in großer Zahl.

Vom Kulturstammtisch Ingelheim versprechen wir uns ... die mannigfache kulturelle Aktivität zu bündeln. Ein regelmäßiger Austausch zwischen den Initiativen bietet die Möglichkeit, sich inhaltlich gegenseitig zu befruchten, Ideen auszutauschen und Termine abzustimmen. Anstöße von außen bereichern die Aktivität jedes Vereines und jeder Initiative. Natürlich ergibt sich dadurch auch mancher Anlass, kulturelle Kooperationen zu schmieden.“

Carsten Jens, Vorstand Eurofolk Festival Ingelheim

„... vielfältig, attraktiv und ein Pfund, mit dem Ingelheim wuchern kann. Vom Kulturstammtisch Ingelheim versprechen wir uns ... Kontakte zu knüpfen, Ideen auszutauschen, Kooperationsmöglichkeiten auszuloten und das kulturelle Potenzial der Stadt zu stärken.“

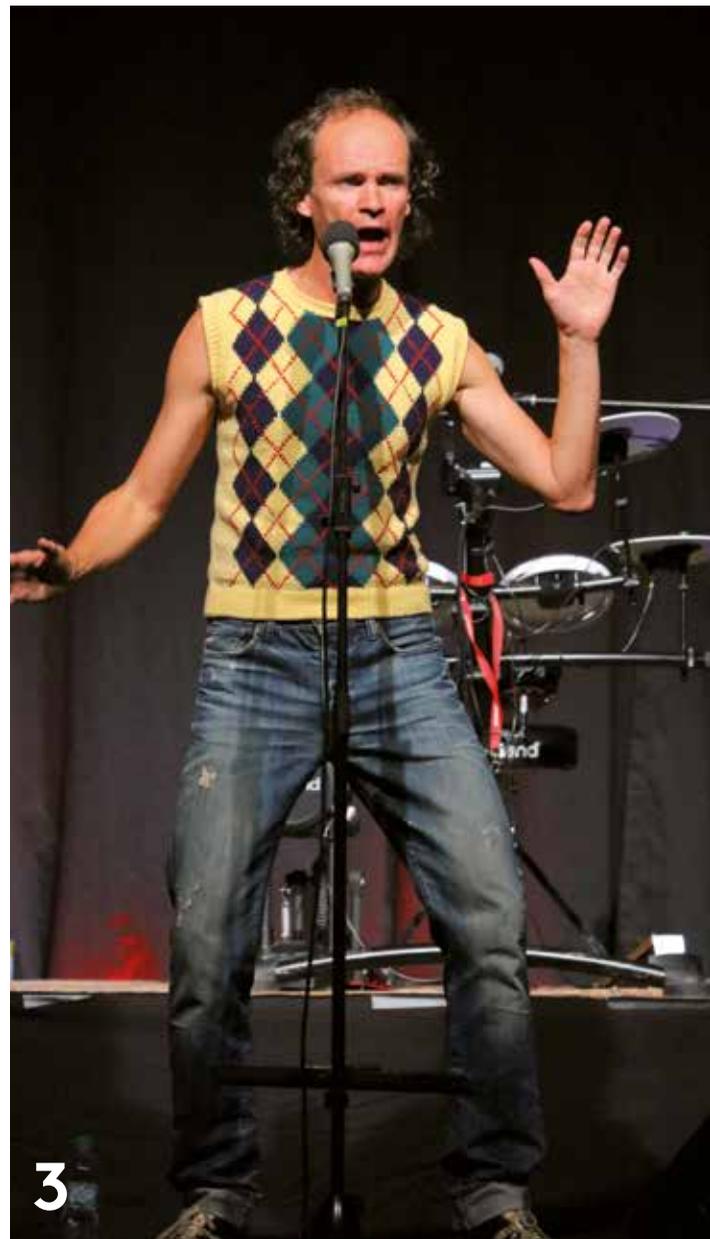
Sylvia Weiland, Freunde Ingelheimer Filmkultur (FIF)





## KULTUR IN DER KING

Die KING blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2018 zurück. Von Januar bis Dezember war die Halle an 137 Tagen durch Veranstaltungen belegt, wobei die Anzahl der internen Auf- und Umbauten hierbei noch nicht berücksichtigt wurde. Insgesamt zählte die KING Kultur- und Kongresshalle 44.000 Besucher.



- 1\_Konzert „Axel Prahl und das Inselorchester“
- 2\_Theater „Bilder deiner großen Liebe“
- 3\_Olaf Schubert



4



4\_Rock gegen Rechts

5\_Deutsche Streicherphilharmonie

6\_Tanzmainz „Soul Chain“





5



6

# KOOPERATION ÜBER DEN RHEIN KONZERTFRÜHLING INGELHEIM



Sie waren die ersten, die der KING das Vertrauen schenkten. Eine echte Auszeichnung, schließlich ist das Rheingau Musik Festival bereits seit 30 Jahren erfolgreich am Markt. Die Macher des Rheingau Musik Festivals haben die KING für eine der ersten Veranstaltungen nach der Eröffnung gebucht, als am „Neuen Markt“ noch Baustelle war und noch nicht absehbar, ob alles rechtzeitig fertig wird. Das Ergebnis war ein ausverkauftes Haus und inzwischen ist die KING zu einer festen Spielstätte des Festivals geworden. Im Jahr 2018 waren die Rheingauer im Rahmen ihres Festivals mit dem Stück „Die Zauberflöte“, aufgeführt vom Salzburger Marionettentheater, in der KING Kultur- und Kongresshalle.

Darüber hinaus haben die Festivalmacher mit dem „Konzertfrühling Ingelheim“ sogar eine eigene Klassik-Reihe mit hochkarätigen Konzerten erfolgreich in Ingelheim etabliert. Am 17. März fand mit „Casanova – oder: Die Freiheit des Willens“ mit Sky du Mont die erste Vorstellung statt. Durch die zweite Veranstaltung am 14. April „Karneval der Tiere“ mit Willy Weitzel wurde das kulturelle Angebot der KING ebenfalls erweitert und das sogar bis ins Einzugsgebiet Rheingau. Die nächsten Termine für Frühjahr und Sommer 2019 sind bereits fixiert.



# meeting TAGEN UND VERANSTALTEN IN INGELHEIM KONGRESSE, TAGUNGEN, WORKSHOPS

## Ein Auszug:

- Kommen gerne wieder: Seminar der Steuerberaterakademie Rheinland-Pfalz (7 x im Jahr 2018)
- Karlsempfang der Stadt Ingelheim
- Steuergruppensitzung zum 13. Demokratie-Tag Rheinland-Pfalz
- Gut in den Tag gestartet: URANO IT-Breakfast (3 x im Jahr 2018)
- „Expedition Mittelstand“ der Sparkasse Rhein-Nahe
- 7. Rail-Konferenz der Deutschen Anlagen Leasing
- Boehringer Ingelheim „Women in Leadership“
- Nationale Verkaufstagung der CSM Bakery
- Nachwuchswettbewerb „Schüler experimentieren“
- Ernst & Young Smart Factory Workshop
- Mitgliederversammlung des Sportbund Rheinhessen e. V.
- Boehringer Ingelheim „Offsite Meeting“
- Mitgliederversammlung des Arbeitgeberverband Chemie Rheinland-Pfalz e. V.
- Boehringer Ingelheim Workshop
- Mitarbeiterveranstaltung der AVL Deutschland GmbH
- WAGO 1. Energiemanagement-Fachtagung
- Tagung Boehringer Ingelheim (Standort Spanien)
- Meyer Sound Produktdemonstration
- Die KING als Fotolocation: ZDF Fotoshooting
- Jahrestagung – Verband der Südwestdeutschen Wohnwirtschaft e. V.
- Gesundheitstage 2018 – Verbrauchermesse
- Boehringer Ingelheim – Internationales Programmer Meeting
- WAGO 5. Smart-Grid-Fachtagung
- Landkreis Mainz-Bingen, Unternehmerinnenmesse
- Demokratie-Tag Rheinland-Pfalz 2018
- Die KING als Fotolocation: Concept Car Fotoshooting Opel
- Arbeitsmarktkonferenz des Ministeriums für Soziales, Arbeit, Gesundheit und Demografie
- Mitgliederversammlung Kommunalen Arbeitgeberverband Rheinland-Pfalz e. V.
- Vertriebsleiterschulung Peugeot Deutschland
- Mitgliederversammlung des Gemeinde- und Städtebundes Rheinland-Pfalz
- IT-Breakfast URANO
- Wirtschaftspolitischer Vortrag der Sparkasse Rhein-Nahe
- TechXperience

# CASE STUDIES

## 1. ENERGIEMANAGEMENT-FACHTAGUNG

### Der Umfang / die Aufgabe

Eine Veranstaltung von Größe und Format wie gemacht für die KING Kultur- und Kongresshalle. 140 Personen im Großen Saal mit klassischen Tagungsinhalten, daneben Catering im Foyer und ein spannendes Rahmenprogramm.

### Der Kunde

Das nordrhein-westfälische Unternehmen WAGO Kontakttechnik GmbH & Co. KG aus Minden in der Nähe von Hannover.

### Die Umsetzung

Parlamentarische Bestuhlung im Großen Saal und der Einsatz der hauseigenen 4k-Hochleistungsprojektion, die die Präsentationsinhalte in Ultra-HD-Auflösung darstellte. Live-Interaktionen wurden synchron auf die Leinwand übertragen.



Zusätzlich kam ein webbasiertes interaktives Abstimmungssystem für die Gäste zum Einsatz. Die IKuM übernahm zudem die Raum- und Ausstellungsplanung, betreute den Kunden individuell und persönlich vorab und vor Ort. Die IKuM vermittelte für den Kunden Hotelzimmer, Gästeführungen und Rahmenprogrammpunkte.

### Das Ergebnis

Das Ergebnis war ein optimales Zusammenspiel zwischen den touristischen Leistungsträgern, der Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH sowie der renommierten Agentur für Live-Kommunikation Vagedes & Schmid. Mit der zentralen Lage, einer günstigen verkehrstechnischen Infrastruktur und der architektonischen Einzigartigkeit bot die KING für die Teilnehmer den perfekten Ort für Wissenstransfer und Austausch.

# THEATERSTÜCK // BILDER DEINER GROSSEN LIEBE

## Der Umfang / die Aufgabe

Ein Theaterstück von besonderem Format, speziell für die KING produziert, für das Foyer der Kultur- und Kongresshalle.

## Der Veranstalter

Eine Kooperation des Staatstheaters Mainz und der Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH.

## Die Umsetzung

Die Theaterreihe wurde im Zeitraum zwischen September 2017 und Januar 2018 achtmal aufgeführt. Für eine optimale Sicht wurde eine Tribüne für 60 Sitzplätze aufgebaut. 18 LED-Bars illuminierten das architektonisch anspruchsvolle Foyer. Ein Keyboard, ein Schlagzeug, eine Leinwand und eine Schauspielerin setzten das Stück des „Tschick“-Autors Wolfgang Herrndorf gekonnt um.

## Das Ergebnis

Ein einmaliges Licht- und Klangerlebnis in einer modernen und abstrakten Atmosphäre, welches das Publikum aus Nah und Fern anlockte.



# KONZERT // DEUTSCHE STREICHER- PHILHARMONIE

## Der Umfang / die Aufgabe

Hierfür ist die KING gemacht: ein klassisches Konzert mit 70 hochtalentierten Musikerinnen und Musikern der Deutschen Streicherphilharmonie, ein Dirigent und ein anspruchsvolles Publikum.

## Der Veranstalter

Die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH



## Die Umsetzung

Auf der maximalen Bühnengröße von 144 Quadratmetern fanden die Jugendlichen im Alter von 11 bis 20 Jahren mit ihrem Dirigenten Platz. Passende Orchesterstühle und hauseigene Notenpulte sowie die optimale Lichteinstellung und das Meyer Sound Constellation Acoustic System sorgten für perfekte Voraussetzungen. Durch das freundliche und kompetente Einlass- und Garderobepersonal fühlten sich die Gäste willkommen. Die Pausengastronomie erfolgte durch den Cateringpartner der IKuM CPE Events. Die Projektleitung sowie die technische Leitung der KING begleiteten die Künstler vor Ort und hielten Organisation und Ablauf des Konzerts fest im Blick.

## Das Ergebnis

Ein wunderbarer Hörgenuss und eine festliche Einstimmung auf die kalte und besinnliche Jahreszeit. Die Akustik im Großen Saal der KING umhüllte den Zuhörer.



# DER 1. KLANGTAG // FÜHRUNGEN UND BLICK HINTER DIE KULISSEN

Zum ersten Mal wurde im September 2018 der sogenannte „Klangtag“ in der KING durchgeführt. Eine exklusive Führung durch die Kultur- und Kongresshalle mit Vorführung und technischer Erläuterung des Meyer Sound Acoustic Systems „Constellation“. Die Besucher, die sich für die vier jeweils 2-stündigen Termine im Vorfeld angemeldet hatten, bekamen außerdem einen Einblick in die technischen Abläufe vor und während einer Veranstaltung sowie in die Haustechnik. Flexibilität, Funktionalität und das ausgezeichnete Akustiksystem wurden dem Gast so noch einmal auf eine ganz besondere Art und Weise nähergebracht. Aufgrund des Erfolges und der hohen Nachfrage – alle Termine waren ausgebucht – wird der „Klangtag“ im Jahr 2019 wiederholt.



# 1 JAHR KING KULTUR- UND KONGRESSHALLE

- Eröffnung 18. August 2017
- bis zum 17. August 2018 über 50.000 Besucher
- 13 Kongresse
- 29 Konzerte
- 15 Meetings
- 19 x Show & Theater
- über 500 Instrumente
- 2 große Messen
- über 160 Belegtage durch Veranstaltungen unterschiedlichster Art (weitere Belegtage durch interne Auf- und Abbautage)
- angestrebtes Belegungsziel deutlich übertroffen und klar über dem üblichen Branchenwert
- 37 Veranstaltungen im kulturellen Bereich hat die Betreibergesellschaft IKuM GmbH (Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH) in eigener Regie durchgeführt
- gute Infrastruktur und Anbindung an den ÖPNV
- günstige Parkmöglichkeiten
- Hotels in unmittelbarer Umgebung
- vielseitiges Rahmenprogramm
- keine Bindung an einen Exklusivcaterer

**„Als Kongresszentrum haben wir uns allgemein sehr gut etabliert und sind für die regionale und überregionale Wirtschaft eine gefragte Adresse.“**

Geschäftsführer Michael Sinn

EIN JAHR KING



Die Herausforderungen, die die ersten Monate nach der Eröffnung der KING Kultur- und Kongresshalle mit sich gebracht haben, wurden gemeistert. Strukturen wurden in unglaublich kurzer Zeit aufgebaut und Prozesse optimiert. Zu den größten Herausforderungen rund um die Eröffnungsphase der KING zählten sicher das Pensum an Arbeit und Veranstaltungen und die geringe Vorlaufzeit, um das Haus kennenzulernen. Innerhalb einer Woche wurde die KING von der IKuM GmbH bezogen und eröffnet. Festakt, Tag der offenen Tür und „Live-Hörspiel mit den Drei ???“ vor 900 Gästen inklusive, das alles in einem Haus, das das Team der IKuM kaum besser kannte als seine Besucher. Die kommenden Wochen sahen ähnlich aus. Der Höhepunkt war sicher im November 2017 erreicht. Insgesamt 17 Veranstaltungen von unterschiedlichstem Format und mit den verschiedensten räumlichen und technischen Anforderungen wurden in diesem Monat durchgeführt. Die KING war dadurch 25 Tage im November belegt, hinzu kamen hierbei noch interne Um- und Aufbauten. Die ersten Monate waren so nur durch einen erheblichen Aufwand an Personal und Zeit realisierbar. Man lernte schnell aus den ersten Erkenntnissen. Daraus ergab sich auch die Entscheidung, bei Kulturveranstaltungen nur noch das aufsteigende Schwenkparkett zu nutzen, das den Gästen bessere Sichtverhältnisse bietet als die ebenfalls mögliche ebenerdige Bestuhlung.



**„JEDEM ANFANG  
WOHNT EIN  
ZAUBER INNE“  
VERSUS  
„ALLER ANFANG  
IST SCHWER“**



# HIER BLEIB ICH GERN

## UMWEGRENTABILITÄT

Ein gutes Glas Wein, ein Einkaufsbummel durch die Innenstadt oder die Hotelübernachtung nach einem Konzert oder Kongress in der KING. Diese Faktoren sind es, die die Binnenwirtschaft in Ingelheim antreiben und stärken und das kulturelle Leben in der Stadt fördern.





# FRANKFURT AM MAIN

INGELHEIM

INGELHEIM

Die kING mit ihrem unverwechselbaren Baustil und fast grenzenlosen Nutzungsmöglichkeiten lockt viele Menschen aus den unterschiedlichsten Gründen an. Diese lernen ein kleines Stück Ingelheim kennen und kommen bei Gefallen fast zu 100 Prozent noch einmal an den gleichen Ort zurück. Fazit: Die Halle ist für uns alle eine große Bereicherung!

[Ilona Wasem, Wasem Weinhotel](#)

Ingelheim bekam durch die Neuansiedlungen in der Neuen Mitte, unter anderem durch die Veranstaltungshalle kING, eine höhere Wertigkeit und deutlich stärkere Attraktivität, welche auch weit über die Stadtgrenzen hinaus ausstrahlt. Wir arbeiten seit unserer Eröffnung sehr gut und erfolgreich mit der IKuM zusammen und freuen uns auf weitere gemeinsame und erfolgreiche Jahre.

[Michael Werner, Hoteldirektor IBB Hotel Ingelheim](#)

Die kING ist für die Stadt Ingelheim und deren Umland eine großartige Bereicherung und trägt zur positiven Stadtentwicklung in erheblichem Maße bei. Die kulturellen Angebote der Halle sind weitgefächert, so habe ich gemeinsam mit meinen Mitarbeitern u. a. das Ballett Soul Chain geschaut und ich freue mich schon jetzt auf weitere Veranstaltungen. Mit Eröffnung der Kultur- und Veranstaltungshalle ist die Attraktivität des Standortes Ingelheim in jedem Falle weiter gestiegen.

[Silke Peter, Restaurant PeterSilie](#)

Grundsätzlich sehen wir die Tätigkeit der kING als eine Bereicherung der Stadt und natürlich auch für umliegende Geschäfte und Partner. Die Zusammenarbeit unter allen Beteiligten funktioniert sehr gut. Aus Sicht des Kloster Engelthal sehen wir sowohl eine Bereicherung durch Restaurantgäste als auch im Tagungs- und Bankettbereich. Gerade das Thema, dass Tagungen am Abend auch Verpflegung brauchen, bringt uns als Eventlocation „ins Spiel“.

[Gerhard Wasem, Restaurant Wasem Kloster](#)

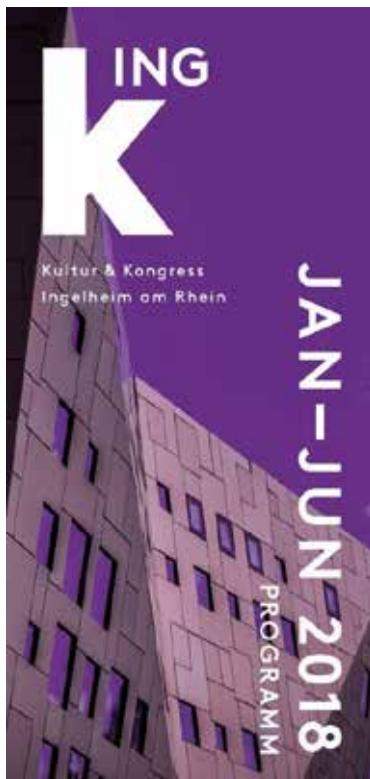
INGELHEIM

# UNSERE SERVICEANGEBOTE

## Vermieter oder Veranstalter

Die IKuM GmbH ist gerne Gastgeber. Das beweist das Unternehmen in vielen Eigenveranstaltungen, vor allem im kulturellen Bereich, regelmäßig. Als Veranstalter eigener Formate wie zum Beispiel bei den Veranstaltungen in Kooperation mit dem Staatstheater Mainz, den Traumkonzerten oder dem Theaterstück „Drei Männer im Schnee“. Von der Organisation über das Marketing bis hin zur Projektleitung am Veranstaltungstag wird alles durch die IKuM geleistet. Durch das Konzept der Eigenveranstaltungen ist es möglich, ein breites kulturelles Angebot für die Ingelheimerinnen und Ingelheimer zu schaffen. Die IKuM GmbH kommt somit ihrem Kulturauftrag nach.

Gerne unterstützt die IKuM GmbH Gastveranstalter, die ihre Veranstaltung in der KING planen. Hierbei steht das Team der IKuM GmbH beratend zur Seite. Vom Mietvertrag über die Auswahl der Bühnengröße, die Anmietung zusätzlichen technischen Materials, die Organisation und das Briefing von Einlass- und Garderobenpersonal sowie praktische Unterstützung durch technische Leiter und Projektleitung am Veranstaltungstag selbst, all das leistet die IKuM GmbH und ist dabei weit mehr als nur Vermieter der KING. Der Full-Service-Gedanke stellt den Leitfaden der täglichen Arbeit dar.



## VERÖFFENTLICHUNGEN ZUR KING KULTUR- UND KONGRESS- HALLE

Der Programmflyer der KING liegt an 2.015 Stellen aus. Davon 180 in Ingelheim, 200 in Bingen & Bad Kreuznach und 1.635 im Stadtgebiet von Mainz und Wiesbaden und in Rheinhessen. Darüber hinaus ist die KING in Form von Flyern und Anzeigen, aber auch mit rund 160 Auslegeplätzen in Rüsselsheim, Bischofsheim, Bauschheim, Hochheim, Gustavsburg, Ginsheim und im Rheingau mit 40 Plätzen vertreten.



4 X PRO JAHR  
45.000

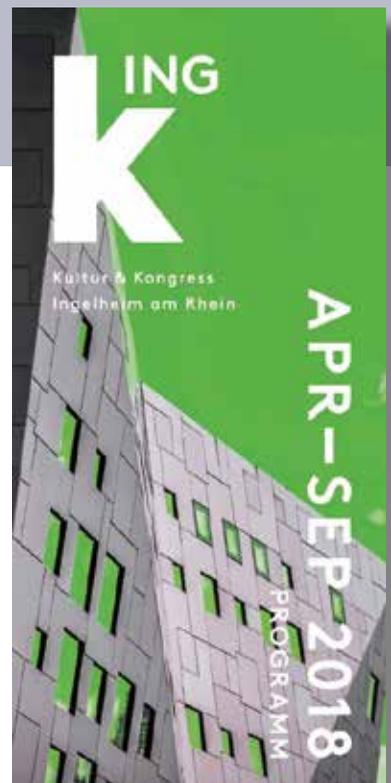
Programmflyer  
in der Tourist-Information Ingelheim  
und an 55 Vorverkaufsstellen  
von Ticket Regional

700

Privatadressen  
werden regelmäßig mit  
dem Flyer versorgt

25

Programmaushänge der KING  
an Bushaltestellen in Ingelheim



# kING AUSGEZEICHNET CONSTELLATION ACOUSTIC SYSTEM – EINMALIG IN DEUTSCHLAND

## **Produktdemonstration Constellation Acoustic System am 09. April und 12. Dezember**

Die KING setzt mit ihrem Akustiksystem Constellation ein echtes Statement in Sachen Klangerlebnis. Besonders klassische Konzerte profitieren von dem System, das es zulässt, die Nachhallzeit flexibel und auf Knopfdruck zu verlängern. Den Feinschliff gab dem System der erfahrene und mit acht Grammys ausgezeichnete Sound-Engineer John Pellow. Bereits vor der offiziellen Eröffnung im August 2017 feilte er vor Ort im Großen Saal der KING an verschiedensten Einstellungen, im November 2017 gab er dem System weitere kleine Feinschliffe. Das in Deutschland einmalige System wurde einem Fachpublikum der Eventbranche sowie internationalen Gästen und Kunden von der Firma Meyer Sound und der IKuM GmbH präsentiert.



## INAVATION AWARD

Die KING Kultur- und Kongresshalle ist mit dem InAVation Award in der Kategorie „Leisure & Entertainment Facility“ als international innovativstes Audio-Video-Projekt ausgezeichnet worden. Auf der jährlich in Amsterdam stattfindenden Messe ISE (Integrated Systems Europe) konnte sich das Haus mit dem Meyer Sound Constellation System gegen acht weitere Nominierte aus beispielsweise Kroatien, Dänemark oder den USA durchsetzen. Grund für den Preis ist auch die ausgezeichnete Zusammenarbeit des Ingenieurbüros Graner + Partner mit der Medientechnikfirma Amptown System Company, die in der KING das Constellation Acoustic System der Firma Meyer Sound installiert haben.

**INAVATION AWARDS**  
**PROJECT WINNER 2018**



## DER INGELHEIMER WINZERKELLER

Während die KING mit nüchterner Eleganz, modernem Ambiente und durchgestylter Innenausstattung punktet, überzeugen die Flächen des Winzerkellers – innen wie außen – mit Charme und Flair, und das, obwohl das Anwesen, das Anfang des 19. Jahrhunderts entstanden ist, derzeit noch saniert wird.

Insgesamt vier ineinandergreifende Konzepte werden im Winzerkeller in Zukunft umgesetzt. Die Tourismus-Information der Stadt Ingelheim wird hier einziehen, daran räumlich und inhaltlich angeschlossen entsteht eine Vinothek mit Weinen von Winzern Ingelheims. Das Gemeinschaftsprojekt gilt als Schaufenster des Ingelheimer Weines. Im Erdgeschoss wird die für diesen Zweck gegründete Winzerkeller Restaurant GmbH die Gastronomie übernehmen. Für private Feiern oder gesellschaftliche Anlässe stehen der Gesellschaftsraum im Obergeschoss über dem Restaurant oder der Gewölbekeller zur Verfügung. Im kleinen Rahmen kann auch der Innengarten für Veranstaltungen genutzt werden.

## Eine grüne Oase mittendrin – die Kelterhalle ist fertiggestellt

Der erste Teilbereich im Winzerkeller wurde 2018 fertiggestellt. Wie geplant konnte die Kelterhalle im Dezember für eine vorzeitige Nutzung in Betrieb genommen werden. Die restlichen Bereiche – Restaurant, Vinothek, Tourist-Information und Gewölbekeller – werden im Frühjahr 2019 ihren Betrieb aufnehmen.

## Pachtvertrag unterschrieben – ein Gastronom für den Winzerkeller ist gefunden

Nach intensiver Suche und vielen Gesprächen wurde endlich ein geeigneter Gastronom gefunden, der den Betrieb im Winzerkeller übernimmt. Der Pachtvertrag wurde am 31. Januar 2018 mit dem erfahrenen Gastronomen Klaus-Peter Endemann geschlossen. Erst sechs Wochen zuvor wurde die Vinotheken GmbH gegründet. Seit 2018 sind nun alle Akteure an Bord.

Bereits im Frühjahr und Sommer war die Winzerkeller Restaurant GmbH schon bei Wein-  
festen in Ingelheim oder in der KING Kultur- und Kongresshalle aktiv. Die ersten Veran-  
staltungen im Winzerkeller konnten 2018 bereits in der fertiggestellten Kelterhalle, dem  
neuen Innengarten, erfolgreich durchgeführt werden.

# WINZER KELLER

INGELHEIM

2009

**Stadtrats-  
beschluss  
zum Kauf  
des leer  
stehenden  
Winzerkellers**

JUL/AUG  
2016

**Abriss der  
Anbauten  
auf der  
Südseite**

2. NOV  
2016

**Start der  
Umbau- &  
Sanierungs-  
arbeiten**

MRZ/APR  
2017

**Abriss der  
Anbauten  
auf der  
Nordseite**





### Richtfest gefeiert – ein Ende der Sanierung ist in Sicht

Mitte März wurde Richtfest im Winzerkeller gefeiert. Viele der Gäste des Richtfestes kannten das Gebäude noch aus ihrer Kindheit, haben schon als Kleine hier gespielt. Das historische Gebäude mit direktem Bezug zum Weinbau gehört in Ingelheim zum Kulturgut und verkörpert authentisch ein Stück Geschichte in der Rotweinstadt Ingelheim.



## GASTRONOMIEKONZEPT

Das Winzerkeller-Restaurant konnte einen echten Profi gewinnen. Der neue Chefkoch Falk Richter ist der ehemalige Küchendirektor des Burg-Restaurants in der Burg Schwarzenstein. Er bringt eine Menge Erfahrung mit, war schon in einigen namhaften Küchen wie beispielsweise Schuhbecks Südtiroler Stuben tätig.

Ab dem Frühjahr 2019 wird Falk Richter das Gastronomiekonzept im Winzerkeller umsetzen. Das bedeutet regionale Küche und frische Speisen. Sowohl Kleinigkeiten zum Wein als auch Gourmetmenüs werden dann serviert.

# LEBENDIGE STADT

## 72. INGELHEIMER ROTWEINFEST

- **29. SEPT. bis 07. OKT. 2018**
- historisches Gelände rund um die Burgkirche in Ober-Ingelheim
- ca. 60.000 Besucher
- hervorragende Ingelheimer Weine sowie zahlreiche Gastronomie- und Vergnügungsangebote
- spätsommerliche Temperaturen
- 13 Ingelheimer Weingüter
- 30 Gastronomie-/Vergnügungsstände
- 40 Programmpunkte mit zahlreichen Bands, Künstlern, Musikern und Tanzgruppen
- 3 Bühnen (Festzelt, Freilichtbühne, Rosengarten)
- umfangreiches Sicherheitskonzept
- Highlights: Krönung der Rotweinkönigin, Ingelheimer Abend, Rotweinprobe des Oberbürgermeisters, Rotwein-Comedy-Night, Musikfeuerwerk zum Finale



# PUBLIC VIEWING ZUR FUSSBALL-WM 2018

- **15. JUL. bis 17. AUG. 2018**
- Sebastian-Münster-Platz (wie bereits 2012 und 2014)
- Übertragung aller Spiele mit deutscher Beteiligung
- 23 m<sup>2</sup> LED-Leinwand
- Moderation
- vielseitiges Catering-Angebot
- Besonderheit: Durch das vorzeitige Ausscheiden der deutschen Mannschaft wurde kurzfristig eine Konzeptänderung vorgenommen. Die bis Turnierende zur Verfügung stehende LED-Wand wurde für ein Open-Air-Kino in Kooperation mit den Freunden Ingelheimer Filmkultur (FIF) genutzt. Es wurden drei Open-Air-Kinoabende mit Sportfilmen organisiert. Das WM-Finale Frankreich – Kroatien wurde wie geplant übertragen. Zu dieser Veranstaltung fanden sich die Fußballfans auf dem Sebastian-Münster-Platz ein.



## 6. FRÜHLINGSWEINFEST 2018

- **25. bis 27. MAI 2018**
- in der Kommerzierenrat-Boehringer-Anlage (Boehringer Gartenanlage)
- 3.000 Besucher
- 15 Ingelheimer Weingüter
- 3 Tage Live-Musik
- elegantes Weindorf



# HAFENFEST

- **27. bis 29. JUL. 2018**

- auf der Jungau in Frei-Weinheim
- 6.000 Besucher
- Gastronomieangebot mit Wein-, Bier- und Cateringständen
- verschiedene Fahr- und Vergnügungsgeschäfte
- Sommer-Krammarkt
- tägliches Musikprogramm
- stimmungsvoll illuminierte Weidenbäume am Rheinufer
- Highlights:
  - Traktoren- und Oldtimertreffen mit mehr als 400 Teilnehmern,
  - Präsentation der Nachbildung eines historischen Rheinnachens

## ZUM 6. MAL: DONNERSTAGS IN DER CITY

- **09./16./23./30. AUG. und 06./13. SEPT.**

- Sebastian-Münster-Platz
- rund 2.500 Besucher pro Abend
- Afterwork-Reihe
- anspruchsvolle Musikevents
- gute Ingelheimer Weine und gastronomisches Angebot





# 1. FILMMUSIKFESTIVAL INGELHEIM

2018 fand zum ersten Mal das FilmMusikFestival Ingelheim vom 30. Mai bis zum 3. Juni statt. Zahlreiche Künstler, Musiker und Filmschaffende waren an fünf Festivalsagen in Ingelheim am Rhein, präsentierten ihre Werke und bearbeiteten interaktiv das Thema Filmmusik. Darunter große Namen der Szene wie Schauspieler und Sänger Axel Prahl oder Produzent und Regisseur Hartmut Schoen. Veranstaltet wurde das Festival von der Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH, die als künstlerischen Leiter den renommierten Filmmusikkomponisten Matthias Frey gewinnen konnte. Der erfahrene Weltmusiker wurde bereits mit dem Deutschen Fernsehpreis ausgezeichnet und war 2005 sogar für den Emmy nominiert. An verschiedenen Spielstätten in Ingelheim konnten sich die Besucher und Film- und Musikfans über das breite, zum Teil kostenfreie Angebot aus alten Stummfilmklassikern, modernen hochkarätigen Konzerten aus den Genres Klassik und Jazz/Rock oder modernen Kinoinszenierungen und Fernsehfilmen freuen. Daneben wurde das Angebot ergänzt durch lockere „come together“ sowie Talkrunden mit Künstlern und Filmschaffenden.



**Mittwoch, 30. Mai:** Film „Dunkirk“ mit Musik von Hans Zimmer, Hangar Flugplatz (Kooperation mit den FIF Ingelheim)

**Donnerstag, 31. Mai:** „Score“, Dokumentarfilm zur Geschichte der Filmmusik, Kino

**Donnerstag, 31. Mai:** offizielle Eröffnung und Konzert mit Axel Prahl & dem Inselorchester, KING Kultur- und Kongresshalle

**Donnerstag, 31. Mai:** Wanderkino mit Pianist Tobias Rank und Gunthard Stephan an der Geige (Kooperation mit dem Eurofolk Festival Ingelheim), an der Burgkirche



**Freitag bis Sonntag:** „come together“ in der KING, Austausch mit allen Interessierten und den Künstlern des jeweiligen Festivaltages

**Freitag, 1. Juni:** „Zorro“, Originalfilm mit Live-Vertonung von Ralph Turnheim, Alte Markthalle

**Samstag, 2. Juni:** Boehringer Ingelheim Big Band, kostenfreies Konzert, Neuer Markt

**Samstag, 2. Juni:** Talk&Film „Zuckerbrot“ mit Musik von Intendant Matthias Frey, Fachgespräch mit Regisseur Hartmut Schoen und Cutterin und Oscar-Nominee Vessela Martschewski, Kino

**Samstag, 2. Juni:** „Metropolis“, Originalfilm mit Live-Musik und Ton-Performance, Alte Markthalle

**Sonntag, 3. Juni:** Talk&Film „Jammertal“, Fachgespräch mit Filmmusikkomponist Matthias Frey und dem jüngsten Regisseur Deutschlands, Etienne Heimann

**Sonntag, 3. Juni:** „Goldrush“, Originalfilm synchron mit großem Live-Orchester, KING Kultur- und Kongresshalle

Für das Festival wurde von der IKuM in Zusammenarbeit mit einer Agentur die passende Website erstellt. Des Weiteren wurden Anzeigen und Werbung regional und überregional geschaltet. Zwei Pressegespräche mit den Medien haben im Vorfeld stattgefunden. Auch in den sozialen Medien wurde das FilmMusikFestival über die Accounts der KING Kultur- und Kongresshalle und von „Ingelheim erleben“ verbreitet. Das Ticketing wurde von der IKuM GmbH gemeinsam mit dem Ticketpartner Ticket Regional realisiert. Die Zusammenarbeit mit den Kooperationspartnern Eurofolk Festival und den Freunden Ingelheimer Filmkultur lief einwandfrei.



# KOMMUNIKATION UND PRESSEARBEIT



## KLASSISCHE PRESSEARBEIT

46 Pressemitteilungen  
4 Pressegespräche

## KLICKZAHLEN



[www.ikum-ingelheim.de](http://www.ikum-ingelheim.de): 2.743 Seitenaufrufe  
[www.king-ingelheim.de](http://www.king-ingelheim.de): 695.421 Seitenaufrufe  
[www.ingelheimer-winzerkeller.de](http://www.ingelheimer-winzerkeller.de): 5.519 Seitenaufrufe (seit AUG. 2018)  
[www.ingelheim-erleben.de](http://www.ingelheim-erleben.de): 5.824 Seitenaufrufe (seit NOV. 2018)

## SOCIAL MEDIA

1.688 Likes on [facebook.com/KING.Ingelheim](https://facebook.com/KING.Ingelheim)  
445 Likes on [facebook.com/Ingelheimer.Winzerkeller](https://facebook.com/Ingelheimer.Winzerkeller)  
1.730 Likes on [facebook.com/Ingelheim.erleben](https://facebook.com/Ingelheim.erleben)  
[xing.com/companies/ikum-ingelheimerkulturundmarketinggmbh](https://xing.com/companies/ikum-ingelheimerkulturundmarketinggmbh)





## MESSETEILNAHMEN DER IKUM GMBH

Am Puls der Zeit – bleibt nur, wer die Branche kennt, sich informiert und austauscht. Die IKuM GmbH hat sich selbst, die KING Kultur- und Kongresshalle und Ingelheim als Tourismusdestination daher auf den einschlägigen Messen präsentiert oder diese besucht:

- **Touristikmesse, Koblenz**
- **Rheinland-Pfalz Ausstellung, Mainz**
- **Rheinland-Pfalz-Tag, Worms**
- **TourNatur, Düsseldorf**
- **LOCATIONS Rhein-Neckar**
- **LOCATIONS Stuttgart**
- **LOCATIONS Rhein-Main**
- **Best of Events, Dortmund**
- **MEXCON, Wiesbaden**
- **Prolight + Sound, Frankfurt**



# GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG DES UNTERNEHMENS, MITGLIEDSCHAFTEN, PARTNERSCHAFTEN, NACHHALTIGKEIT



# AUSBILDUNG BEI DER INGELHEIMER KULTUR UND MARKETING GMBH

„Was man lernen muss, um es zu tun, das lernt man, indem man es tut.“ Nach diesem Motto bildet die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH aus. Praxisnahes Arbeiten gepaart mit dem grundlegenden Wissen rund um alle Arten von Veranstaltungen und das Destinationsmarketing stehen dabei im Vordergrund. Ab Januar 2019 wird bereits der zweite Auszubildende zum Veranstaltungskaufmann bei der Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH ausgebildet. Darüber hinaus hatte im Jahr 2018 ein Schüler die Möglichkeit, ein Praktikum im Bereich Stadtmarketing, Tourismus, Veranstaltungsmanagement und Hallenverwaltung zu absolvieren.

In der dreijährigen Ausbildung, die aus einem schulischen und einem praktischen Teil besteht, durchlaufen die Auszubildenden alle relevanten Bereiche und Aufgaben der IKuM GmbH. Dazu gehören neben den kaufmännischen Bereichen wie Buchhaltung oder Personalwesen auch Tourist-Information und Ticketing sowie Stadtmarketing und Tourismus. Ergänzt wird dies durch die Begleitung verschiedener Veranstaltungsformate wie dem „Ingelheimer Rotweinfest“ oder Kultur- und Kongressveranstaltungen in der KING sowie die Organisation und Durchführung kleiner eigener Veranstaltungen. Die gesamte Ausbildung wird von einem dafür qualifizierten Ausbilder betreut.



## IMPRESSUM

Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH  
Neuer Markt 5  
55218 Ingelheim  
06132 . 910 007 0  
info@ikum-ingelheim.de  
www.ikum-ingelheim.de

## FOTONACHWEIS

Heike Rost (S. 1, 7, 14/15, 19, 21, 43)  
Michael Bellaire  
(S. 14, 15, 16, 17, 20, 22, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 44)  
Dominik Ketz (S. 6)  
Rainer Oppenheimer (S. 4, 7, 8)  
Andrea Enderlein (S. 11)  
Andreas Etter (S. 17)  
Mustafa Pekdemir (S. 16)  
Frank Wartenberg (S. 18)  
Wetterforscher und so weiter GmbH (S. 18)  
IKuM GmbH (S. 6, 12, 23, 25, 30, 32, 33, 39, 41)  
Architekturbüro Böll (S. 31)

