

10.07.2018

## **Pressemitteilung**

### **Open Air Kino im Rahmen des Public Viewing am 12. und 14. Juli**

#### **Kostenlose Filme in der Sebastian-Münster-Arena**

In dieser Woche werden die Open Air-Kinovorstellungen fortgesetzt, die die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH in Kooperation mit den Freunden Ingelheimer Filmkultur FIF auf der Public Viewing-Großbildleinwand in der Neuen Mitte veranstaltet.

Am Donnerstag, 12. Juli können sich Tanz-Fans auf den Film „La La Land“ freuen. Und besonders rasant wird es am Samstag, 14. Juli mit dem Formel-1-Film „Rush“. Beginn ist jeweils um 19 Uhr, der Eintritt ist frei. Der Sebastian-Münster-Platz wird zum Teil mit Bierbänken möbliert, eigene Sitzgelegenheiten dürfen gerne mitgebracht werden.

Wie geplant wird das WM-Finale am Sonntag, 15. Juli in der Sebastian-Münster-Arena live übertragen und vom Ingelheimer Radiomoderator Andreas Bockius als Stadionsprecher moderiert. Wie schon bei den Vorrunden-Spielen gibt es dann auch wieder eine Verlosung: „Nonna Martha“ stiftet Partyfässchen des süffigen Brauhaus-Bieres und REWE-Brzezina verlost leckere Grillpakete. Als Hauptgewinn des diesjährigen Public Viewing verlost die Rhein Hessische einen original Weber-Grill!

#### **Kontakt**

Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH  
Neuer Markt 5  
55218 Ingelheim am Rhein

Theresa Foerg  
Marketing  
Tel.: 06132 710 009-140  
theresa.foerg@ikum-ingelheim.de

Katharina Ferch  
Leiterin Marketing und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 06132 710 009-120  
katharina.ferch@ikum-ingelheim.de