

29.05.2018

Pressemitteilung

Die Fußball-WM 2018 live in Ingelheim

Auch in diesem Jahr findet in Ingelheim ein großes Public-Viewing-Event statt: Wie schon 2012 und 2014 werden die Spiele mit deutscher Beteiligung auf einer großen LED-Wand übertragen und laden dazu ein, ein paar spannende Stunden mit Freunden auf dem Sebastian-Münster-Platz im Herzen Ingelheims zu verbringen.

Am bewährten Konzept der vergangenen Jahre hat die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH, die das Public Viewing erstmals durchführt, nichts geändert: gemeinsames Fußball-Erlebnis in entspannter, familiärer Atmosphäre, beste Ton- und Bild-Qualität auf 23m²-LED-Wand und typische Stadion-Verpflegung zu moderaten Preisen. Als Stadionsprecher konnte die IKuM in diesem Jahr den Ingelheimer Andreas Bockius gewinnen, vielen bekannt als Büttneredner und Moderator.

Festgehalten wird auch am bewährten Sicherheitskonzept der vergangenen Jahre: Die Sebastian-Münster-Arena ist abgesperrt und nur über die Zugänge in der Binger Straße und der Georg-Rückert-Straße zu betreten. Um einen reibungslosen Ablauf und vor allem eine sichere Veranstaltung zu gewährleisten, gelten für das Public-Viewing folgende Sicherheitsbestimmungen: An den Eingangszonen finden Personen- und Taschenkontrollen statt. Das Mitbringen eigener Getränke ist nicht erlaubt, ebenso besteht ein Glasverbot auf dem gesamten Platz. Fahnenstangen müssen aus flexiblem Material (Kunststoff, dünnes Holz) bestehen, maximale Länge 50 cm. Große Taschen und Rucksäcke sind nicht zugelassen.

Zu jedem Spiel wird es eine Verlosung geben: Das „Nonna Martha“ stiftet Partyfässchen des süffigen Brauhaus-Bieres und REWE-Brzezina verlost leckere Grillpakete. Als Hauptgewinn des diesjährigen Public Viewing verlost die Rheinhessische einen original Weber-Grill!

Die Spieltermine der Vorrunde sind: Sonntag, 17. Juni, 17 Uhr Deutschland – Mexico; Samstag, 23. Juni, 20 Uhr Deutschland – Schweden; Mittwoch, 27. Juni, 16 Uhr Deutschland – Südkorea. Die weiteren Public Viewing-Termine werden nach der Vorrunde bekannt gegeben.

Die Übertragung beginnt kurz vor Anpfiff der Partie. Die Veranstalter bitten die Fußballfans um zeitiges Erscheinen, da aufgrund der Personenkontrolle mit Wartezeiten am Einlass zu rechnen ist. Der Eintritt ist wie gewohnt frei.

Kontakt

Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH
Neuer Markt 5
55218 Ingelheim am Rhein

Theresa Foerg
Marketing
Tel.: 06132 710 009-140
theresa.foerg@ikum-ingelheim.de

Katharina Ferch
Leiterin Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 06132 710 009-120
katharina.ferch@ikum-ingelheim.de