

20.03.2018

## **Pressemitteilung**

### **Sebastian-Münster-Platz wird auch 2018 wieder zur Public Viewing-Arena**

#### **Catering-Stände gesucht**

In fast drei Monaten, am Sonntag, 17. Juni um 17 Uhr, wird das erste Gruppenspiel der deutschen Mannschaft angepiffen. Bereits zum dritten Mal wird der Sebastian-Münster-Platz in der Neuen Mitte zur „Public Viewing-Arena“. Bewährtes Konzept – neuer Veranstalter. Zum ersten Mal ist die IKuM Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH im Auftrag der Stadt Ingelheim als Veranstalter für die Public Viewing-Events zuständig. Das Public Viewing findet wie in den letzten Jahren wieder auf dem Sebastian-Münster-Platz statt.

Zur diesjährigen Fußball-WM zeigt die IKuM nach bewährter Manier die Gruppenspiele der deutschen Mannschaft, das Achtel-, Viertel- und Halbfinale, sowie das Spiel um Platz 3 bzw. das Finale. Die IKuM geht zusammen mit den deutschen Fans davon aus, dass auch bei diesem Turnier die deutsche Mannschaft sehr weit kommen wird!

Für die Sicherheit der vielen Fußball-Fans wird es auf dem abgesperrten Sebastian-Münster-Platz wieder Einlasskontrollen und Glasverbot zu den Live-Events geben. Für das leibliche Wohl wird natürlich auch wieder bestens gesorgt. Hierfür sucht die IKuM Anbieter, die an den Veranstaltungstagen mit ihrem Catering-Stand vertreten sein wollen.

Wenn Sie sich angesprochen fühlen und sich bewerben wollen, finden Sie alle nötigen Informationen und die Bewerbungsbedingungen unter <https://www.ingelheim-erleben.de/public-viewing-zur-fussball-wm-2018-1>. Bewerbungsfrist ist der 4. April 2018.

#### **Pressekontakt**

Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH  
Neuer Markt 5  
55218 Ingelheim am Rhein

Katharina Ferch  
Leiterin Marketing und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 06132 710 009-120  
katharina.ferch@ikum-ingelheim.de